ИННОВАЦИИ

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-7-329-337

Дата поступления рукописи в редакцию: 28.05.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 03.08.2026 г.

СОВИНА Анна Рудольфовна,

ассистент кафедры гражданского права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения,

e-mail: rudolfovna15@mail.ru

LEGAL DESIGN КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАВОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. *В статье рассматривается концепция Legal Design – направления на стыке права, дизайна и когнитивной психологии, направленного на повышение доступности правовой информации для граждан. На основе анализа реальных информационных материалов, размещенных в российских транспортных объектах, выявляются ключевые недостатки традиционного подхода и формулируются принципы эффективного информирования. Приводятся дополнительные примеры российских кампаний.*

Ключевые слова: *Legal Design, юридический дизайн, правовой дизайн, правовая коммуникация, визуализация права, информационный дизайн*.

SOVINA Anna Rudolfovna,

Assistant of the Department of Civil Law of Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

LEGAL DESIGN AS A LEGAL COMMUNICATION TOOL

Annotation. *The article examines the concept of Legal Design, a field at the intersection of law, design and cognitive psychology aimed at increasing the accessibility of legal information for citizens. Based on the analysis of real information materials posted in Russian transport facilities, the key disadvantages of the traditional approach are identified and the principles of effective information are formulated. Additional examples of Russian campaigns are provided.*

Key words: *Legal Design, legal communication, visualization of law, information design.*

Введение

Правовая система государства может функционировать эффективно лишь тогда, когда ее нормы понятны тем, на кого они распространяются. Между тем на протяжении столетий правовая культура тяготела к герметичности: юридический язык, насыщенный специальными терминами, громоздкие конструкции нормативных актов, санкционная риторика – все это формировало значительный барьер между законом и рядовым гражданином. В XXI веке на стыке юриспруденции, когнитивной психологии, UX-дизайна и теории коммуникации сложилось самостоятельное направление – Legal Design (правовой или юридический дизайн), – ставящее целью преодоление этого барьера.

Legal Design – это методология создания юридических документов, знаков, инструкций и иных правовых материалов с опорой на принципы понятности, визуальной ясности и ориентированности на конкретного пользователя [4]. Термин активно используется в академической литературе с начала 2010-х годов; Stanford Law School открыла специализированную лабораторию Legal Design Lab в 2013 году [6]. В России интерес к данной проблематике заметно вырос после 2020 года в контексте дискуссий о доступности правосудия и правовой грамотности населения.

Настоящая статья анализирует практику информирования граждан о правовых нормах на примере материалов, размещенных в российской транспортной инфраструктуре. На основе контрастного сопоставления традиционного плаката и современных примеров выявляются критерии эффективного Legal Design.

Теоретические основания Legal Design

В основе Legal Design лежит ряд теоретических концепций.

Во-первых, теория ограниченной

рациональности Г. Саймона [5]: люди принимают решения в условиях когнитивных ограничений, поэтому перегруженная текстом правовая информация не усваивается даже при наличии мотивации.

Во-вторых, «эффект обработки беглости» (processing fluency): чем проще воспринимается информация, тем выше доверие к ней и вероятность её запоминания [1].

В-третьих, принцип «пользователецентричного проектирования»: правовой продукт должен создаваться исходя из потребностей и возможностей конечного получателя [4].

Исследователи выделяют следующие ключевые принципы Legal Design [2, 4]:

ясность – использование простого языка (Plain Language) [3];

визуализация – пиктограммы, схемы, инфографика;

иерархичность – структурирование информации по степени важности;

контекстуальность – учет среды и обстоятельств восприятия;

проверяемость – тестирование материала на реальной аудитории.

Анализ примеров

Анализ неэффективного примера

Первый из анализируемых материалов – информационный плакат, размещенный на стенах Петербургского метрополитена в информационном блоке (рис. 1). Плакат посвящен теме терроризма и диверсий на железнодорожном транспорте и апеллирует к статье 281 УК РФ.

Рис. 1. Информационный плакат «Диверсия» в вестибюле Петербургского метрополитена. Источник: фото автора

С точки зрения Legal Design данный материал демонстрирует целый ряд системных недостатков:

Избыточная текстовая нагрузка

Плакат содержит несколько смысловых блоков одновременно: запрет вскрытия/поджога, определение диверсии по УК, санкции, ответственность за экстремизм и терроризм. Объем информации многократно превышает возможности кратковременного восприятия пассажира в состоянии транзита.

Юридизированный язык

Формулировки типа «совершение взрыва, поджога или иных действий, направленных на разрушение или повреждение предприятий, сооружений, объектов транспортной инфраструктуры» воспроизводят букву закона, но недоступны массовой аудитории.

Доминирование риторики устрашения

Главный посыл – угроза лишения свободы сроком до 20 лет или пожизненного заключения. Исследования показывают [4], что устрашающая риторика без четкого поведенческого предписания снижает комплаентность граждан.

Визуальная перегруженность

Агрессивный желто-красный фон, несколько разнородных символов, фотография горящих цистерн – совокупность не формирует понятной модели правомерного поведения.

Отсутствие целевого действия

Нет телефона горячей линии, QR-кода, иного инструмента для совершения полезного действия.

Таким образом, данный плакат является наглядным примером «права для права» – материала, формально выполняющего

требование информирования, но фактически не решающего задачу правовой коммуникации. Подобный подход укоренился в советской традиции предупредительного плакатостроения и воспроизводится по инерции.

Анализ эффективных примеров

В противовес описанному выше примеру рассмотрим материалы, отражающие современный подход к правовой и регулятивной коммуникации в транспортной среде (рис. 2 и 3).

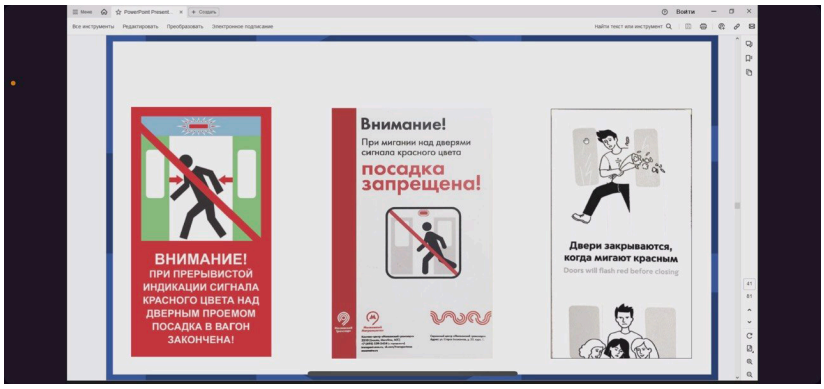


Рис. 2. Эволюция плаката о закрытии дверей: от советского формата (слева) к минималистичному (в центре) и иллюстративному (справа) – Московский метрополитен. Источник: [18]

Серия плакатов о правиле посадки в вагон при мигающем красном сигнале над дверями, которая существует в трех вариантах, демонстрирующих эволюцию подхода:

традиционный бюрократический («При прерывистой индикации сигнала красного цвета над дверным проёмом посадка в вагон закончена!»);

современный московский («При мигании над дверями сигнала красного цвета посадка запрещена!»);

иллюстративный – с образным персонажем и двуязычной подписью. Последний использует неформальный тон («когда мигают красным»), снижая психологический барьер восприятия нормы [3].

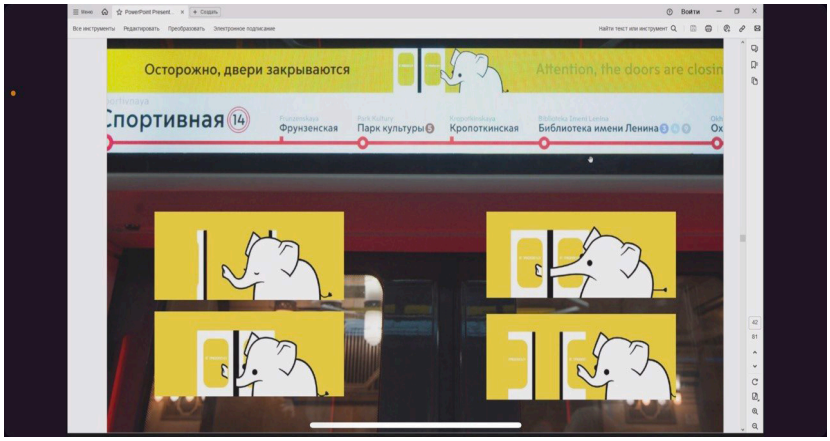


Рис. 3. Анимированный маскот-слон на информационном экране вагона московского метрополитена. Источник: [18]

На экране транслируется анимированная история со слоном-маскотом, который не успевает войти в закрывающиеся двери. Верхняя строка показывает название текущей станции и маршрут, бегущая строка дублирует норму на двух языках.

Данный формат реализует несколько принципов Legal Design одновременно:

контекстуальность – сообщение появляется именно в момент, когда поведенческое предписание актуально;

нарратив – история с персонажем активирует эмоциональную память эффективнее абстрактного запрета [1];

двуязычность – информация доступна для иностранных пассажиров;

«мягкое» регулирование – норма транслируется через идентификацию с героем, а не через угрозу санкции.

Таблица 1. Сравнительный анализ информационных материалов по критериям Legal Design

Критерий	Плакат «Диверсия»	Плакат «Посадка»	Анимация «Слон»
Один посыл	✗ Несколько норм	✓ Одна норма	✓ Одна норма
Визуальный приоритет	✗ Текст доминирует	✓ Пиктограмма	✓ Анимация/маскот
Живой язык	✗ Юридическая лексика	✓ Простые слова	✓ Разговорный тон
Поведение	✗ Только угроза	✓ Чёткий запрет	✓ Наглядная модель
Контекстуальность	~ Частично	✓ У дверей вагона	✓ В момент закрытия
Нарратив/эмоция	✗ Только страх	~ Нейтрально	✓ Персонаж-маскот
Итог	1 / 6	5 / 6	6 / 6

Источник: составлено автором по методологии H. Haapio & S. Passera (2013) [2].

Дополнительные примеры Legal Design в российской практике

Рассмотренные выше плакаты представляют собой лишь часть более широкого явления – постепенной трансформации системы публичного информирования граждан в России. Приведем ряд дополнительных примеров.

Наклейки для наземного транспорта Москвы (Студия Лебедева / Мосгортранс, 2018) [9] (рис. 4)

В январе 2018 года Студия Артемия Лебедева по просьбе Мосгортранса разработала новую систему информационных наклеек для автобусов и трамваев. Концептуальная формулировка проекта состояла в следующем: «перевести московский транспорт на человеческий язык». Все пиктограммы стали дружелюбными: трамваи улыбаются, родители с детьми изображены реалистично, на забытом чемодане нарисован грустный смайлик. Принципиально важно, что наклейки не только запрещали, но и предлагали позитивные предписания с объяснением, почему правило важно. Данный проект стал первым системным переходом к friendly-дизайну в московском транспорте.

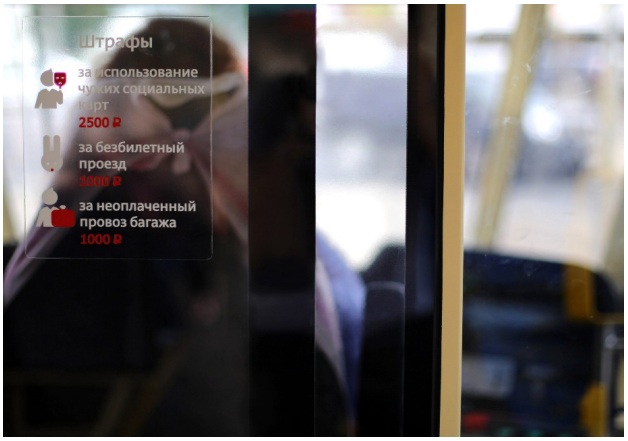


Рис. 4. Пример наклейки в наземном транспорте Москвы. Источник: [9]

Редполитика визуальных коммуникаций московского транспорта (2021) [10] (рис. 5)

В декабре 2021 года Студия Артемия Лебедева разработала единый стиль визуальных коммуникаций для метро, наземного транспорта и МЦД. Новый вид указателей, шаблоны сообщений и редполитика постепенно внедрились на всех станциях. Согласно опросу, 68% пассажиров предпочли сообщения в новом дизайне [10].

Рис. 5. Обновленное объявление в транспорте Москвы. Источник: [10]

Плакаты Роспотребнадзора в период пандемии COVID-19 (2020) (рис. 6)

В 2020 году Роспотребнадзор массово размещал плакаты с правилами санитарного поведения. Материалы содержали пиктограммы (маски, дистанция, мытье рук) и короткие подписи. По сравнению с дореформенными плакатами прогресс в части визуализации очевиден. Однако язык ряда материалов оставался частично канцелярским («соблюдение социальной дистанции не менее 1,5 м»), что снижало эффект. Данный пример демонстрирует переходный этап: визуализация внедрена, но языковой барьер ещё не преодолен.

Рис. 6. Плакат Роспотребнадзора в период пандемии COVID-19. Источник: [11]

Сервис «Налоговый калькулятор» ФНС России (рис. 7)

Федеральная налоговая служба реализовала один из наиболее удачных примеров Legal Design в российском государственном управлении: онлайн-сервис с пошаговыми объяснениями расчета налогов, визуализированными схемами и человекочитаемыми формулировками. Сервис позволяет гражданину понять свои обязательства без обращения к специалисту, что соответствует базовому принципу Legal Design – «правовая информация должна быть самодостаточной».

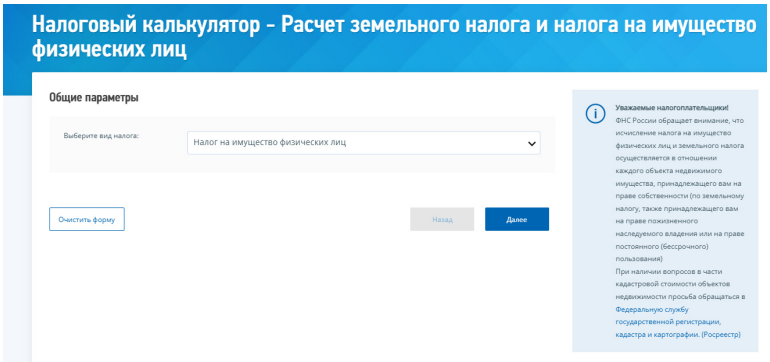
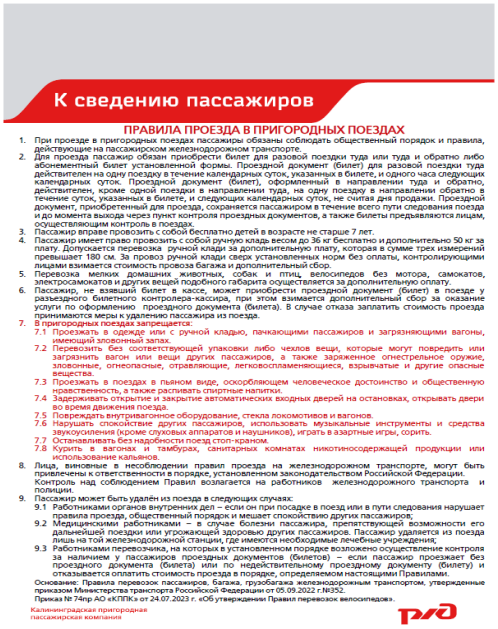


Рис. 7. Налоговый калькулятор на сайте ФНС. Источник: [12]

Правила поведения РЖД и памятки МЧС (рис. 8-11)

В купейных вагонах РЖД до сих пор можно встретить старые образцы информационных материалов – например, мелко напечатанный список запретов, полностью лишенный визуальных элементов (рис. 8). Такие плакаты выглядят как наследие бюрократического подхода. Вместе с тем в компании наблюдается переход к новым способам донесения информации, о чем свидетельствуют достаточно эффективные и адаптированные для детского восприятия правила поведения (рис. 9).



К сведению пассажиров

ПРАВИЛА ПРОЕЗДА В ПРИГОРОДНЫХ ПОЕЗДАХ

1. При проезде в пригородных поездах пассажиры обязаны соблюдать общественный порядок и правила, действующие на пассажирском железнодорожном транспорте.
2. Для проезда пассажир обязан приобрести билет для разовой поездки туда или туда и обратно либо абонементный билет установленной формы. Проездной документ (билет) для разовой поездки туда действителен на одну поездку в течение календарных суток, указанных в билете, и одного часа следующих календарных суток. Проездной документ (билет), оформленный в направлении туда и обратно, действителен, кроме одной поездки в направлении туда, на одну поездку в направлении обратно в течение суток, указанных в билете, и следующих календарных суток, не считая дня продажи. Проездной документ, приобретенный для проезда, сохраняется пассажиром в течение всего пути следования поезда и до момента выхода через пункт контроля проездных документов, а также билеты предъявляются лицам, осуществляющим контроль в поездах.
3. Пассажир вправе провозить с собой бесплатно детей в возрасте не старше 7 лет.
4. Пассажир имеет право провозить с собой ручную кладь весом до 36 кг бесплатно и дополнительно 50 кг за плату. Допускается перевозка ручной клади за дополнительную плату, которая в сумме трех измерений превышает 180 см. За провоз ручной клади сверх установленных норм без оплаты, контролирующими лицами взимается стоимость провоза багажа и дополнительный сбор.
5. Перевозка мелких домашних животных, собак и птиц, велосипедов без мотора, самокатов, электросамокатов и других вещей подобного габарита осуществляется за дополнительную оплату.
6. Пассажир, не взявший билет в кассе, может приобрести проездной документ (билет) в поезде у разъездного билетного контролера-кассира, при этом взимается дополнительный сбор за оказание услуги по оформлению проездного документа (билета). В случае отказа заплатить стоимость проезда принимаются меры к удалению пассажира из поезда.
7. В пригородных поездах запрещается:
   7.1 Проезжать в одежде или с ручной кладью, пачкающими пассажиров и загрязняющими вагоны, имеющий зловонный запах.
   7.2 Перевозить без соответствующей упаковки либо чехлов вещи, которые могут повредить или загрязнить вагон или вещи других пассажиров, а также заряженное огнестрельное оружие, зловонные, огнеопасные, отравляющие, легковоспламеняющиеся, взрывчатые и другие опасные вещества.
   7.3 Проезжать в поездах в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, а также распивать спиртные напитки.
   7.4 Задерживать открытие и закрытие автоматических входных дверей на остановках, открывать двери во время движения поезда.
   7.5 Повреждать внутривагонное оборудование, стекла локомотивов и вагонов.
   7.6 Нарушать спокойствие других пассажиров, использовать музыкальные инструменты и средства звукоусиления (кроме слуховых аппаратов и наушников), играть в азартные игры, сорить.
   7.7 Останавливать без надобности поезд стоп-краном.
   7.8 Курить в вагонах и тамбурах, санитарных комнатах никотиносодержащей продукции или использование кальянов.
8. Лица, виновные в несоблюдении правил проезда на железнодорожном транспорте, могут быть привлечены к ответственности в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Контроль над соблюдением Правил возлагается на работников железнодорожного транспорта и полиции.
9. Пассажир может быть удалён из поезда в следующих случаях:
   9.1 Работниками органов внутренних дел – если он при посадке в поезд или в пути следования нарушает правила проезда, общественный порядок и мешает спокойствию других пассажиров;
   9.2 Медицинскими работниками – в случае болезни пассажира, препятствующей возможности его дальнейшей поездки или угрожающей здоровью других пассажиров. Пассажир удаляется из поезда лишь на той железнодорожной станции, где имеются необходимые лечебные учреждения;
   9.3 Работниками перевозчика, на которых в установленном порядке возложено осуществление контроля за наличием у пассажиров проездных документов (билетов) – если пассажир проезжает без проездного документа (билета) или по недействительному проездному документу (билету) и отказывается оплатить стоимость проезда в порядке, определяемом настоящими Правилами.

Основание: Правила перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом, утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 05.09.2022 г.№352.
Приказ № 74пр АО «КГПК» от 24.07.2023 г. «Об утверждении Правил перевозок велосипедов».

Калининградская пригородная пассажирская компания

Рис. 8. Правила проезда в пригородных поездах. Источник: [13]

Рис. 9. Информационный материал РЖД для детей. Источник: [14]

Иной формат демонстрируют традиционные памятки МЧС, выполненные в виде бюрократических листовок с государственными штампами, что снижает их адаптацию к реальному восприятию (рис. 10). Однако и в деятельности МЧС фиксируется внедрение новых подходов (рис. 11): выпущен федеральный пакет социальной рекламы (около 400 единиц: плакаты, инфографика, видеоролики, аудиоконтент), разработано мобильное приложение с голосовым сопровождением памяток и интерактивными тестами. С сентября 2026 года планируется введение единого стандарта навигационных знаков у воды с использованием пиктограмм и светоотражающих элементов [15].

Рис. 10. Информационный материал «Действия населения при чрезвычайных ситуациях». Источник: [16]

Рис. 11. Информационный материал «Гражданская оборона. Эвакуация населения». Источник: [17]

Принципы эффективного Legal Design в публичной коммуникации

На основе проведенного анализа можно сформулировать рекомендации для разработчиков информационных материалов правовой тематики:

Один материал – одно сообщение [4]. Концентрация нескольких правовых норм на одном носителе снижает усвоение каждой из них.

Поведенческая ориентированность [1]. Материал должен отвечать на вопрос «Что мне делать?», а не только «Что запрещено?».

Визуальный приоритет. Пиктограмма или иллюстрация должна передавать смысл нормы самостоятельно; текст лишь уточняет и дублирует.

Живой язык [3]. Следует избегать канцеляризмов, причастных и деепричастных оборотов, пассивного залога.

Позитивное предписание. Психологические исследования показывают, что позитивные формулировки нередко эффективнее запретительных.

Тестирование на аудитории [1]. Московский метрополитен и Студия Лебедева продемонстрировали эффективность этого подхода: 68% пассажиров одобрили обновленные форматы [10].

Системность. Legal Design должен применяться не как единичная акция, а как системная политика государственного информирования.

Заключение

Legal Design – это не просто вопрос эстетики или «удобства». Это вопрос конституционного принципа правовой определенности: норма, которая не понята адресатом, фактически не действует [7, 8]. Анализ информационных материалов в российском транспорте показывает, что переход от советской традиции устрашающего плаката к современной парадигме пользователецентричной коммуникации уже начался, однако остается непоследовательным.

Показательно, что наиболее последовательный переход к принципам Legal Design осуществлен в московской транспортной инфраструктуре – при участии частных дизайн-студий и при институциональной поддержке Департамента транспорта Москвы [9, 10]. Этот опыт должен быть тиражирован на федеральный уровень: в коммуникации МЧС, Роспотребнадзора, РЖД, Министерства юстиции.

Задача юридического сообщества – признать Legal Design самостоятельной компетенцией, необходимой для правотворчества и правоприменения, и интегрировать ее методы в практику государственного информирования

граждан. Право, которое говорит с людьми на их языке, – это не уступка простоте, а высшее проявление правовой культуры.

Список литературы:

[1] Dumas J., Redish J. A Practical Guide to Usability Testing. – Portland: Intellect Books, 1999. – 404 p.

[2] Haapio H., Passera S. Visual Law: What Lawyers Need to Learn from Information Designers // Proceedings of the 17th International Legal Informatics Symposium. – Innsbruck: Austrian Computer Society, 2013. – P. 177–186.

[3] Kimble J. Writing for Dollars, Writing to Please: The Case for Plain Language in Business, Government, and Law. – Durham: Carolina Academic Press, 2012. – 224 p.

[4] Plesko M. Legal Design: From Theory to Practice // European Journal of Law and Technology. – 2021. – Vol. 12. – No. 1. – P. 1–18.

[5] Simon H. A. Models of Bounded Rationality. – Cambridge: MIT Press, 1982. – Vol. 2. – 463 p.

[6] Stanford Legal Design Lab [Электронный ресурс]. – URL: https://law.stanford.edu/organizations/pages/legal-design-lab/ (дата обращения: 10.04.2025).

[7] Алексеев С.С. Теория права. – М.: БЕК, 1995. – 320 с.

[8] Кашанина Т.В. Юридическая техника. – М.: Норма, 2011. – 496 с.

[9] Студия Артемия Лебедева. Визуальная коммуникация для наземного транспорта Москвы [Электронный ресурс]. – URL: https://www.artlebedev.ru/mosgortrans/visual-communication/ (дата обращения: 15.04.2025).

[10] Студия Артемия Лебедева разработала стиль визуальных коммуникаций московского транспорта // Sostav.ru. – 2021. – 17 декабря [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sostav.ru/publication/studiya-artemiya-lebedeva-razrabotala-stil-vizualnykh-kommunikatsij-moskovskogo-transporta-51856.html (дата обращения: 18.04.2025).

[11] Ковид плакаты и памятки. URL: https://41.rospotrebnadzor.ru/content/kovid-plakaty-i-pamyatki (дата обращения: 18.04.2026).

[12] Налоговый калькулятор на сайте ФНС. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/nalog_calc/ (дата обращения: 18.04.2026).

[13] Правила перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом. URL: https://kppk39.ru/passengers/pravila-passazhirskikh-perevozok/pravila-perevozok-passazhirov-bagazha-i-gruzobagazha-zheleznodorozhnym-transportom/ (дата обращения: 18.04.2026).

[14] Правила безопасного поведения граждан на железнодорожном транспорте. URL: https://vostochniy.mos.ru/presscenter/inform/detail/7078692.html (дата обращения: 18.04.2026).

[15] МЧС вводит единый стандарт навигации у воды. https://novatika.ru/news/novost-6-mchs-vvodit-edinyy-standart-navigatsii-u-vody/ (дата обращения: 18.04.2026).

[16] Действия населения при чрезвычайных ситуациях. URL: https://modubrovka.ru/go-i-chs/news_post/dejstviya-naseleniya-pri-chrezvychajnyh-situaciyah (дата обращения: 18.04.2026).

[17] Памятка. Гражданская защита. Эвакуация населения. URL: https://mchs.gov.ru/dokumenty/4342 (дата обращения: 18.04.2026).

[18] Янковский Р. Legal Design: как исследовать и улучшать юридические продукты: открытая лекция // Всероссийский конгресс по цифровому праву. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – 2024. – 5 декабря.

References:

[1] Dumas J., Redish J. A Practical Guide to Usability Testing. – Portland: Intellect Books, 1999. – 404 p.

[2] Haapio H., Passera S. Visual Law: What Lawyers Need to Learn from Information Designers // Proceedings of the 17th International Legal Informatics Symposium. – Innsbruck: Austrian Computer Society, 2013. – P. 177–186.

[3] Kimble J. Writing for Dollars, Writing to Please: The Case for Plain Language in Business, Government, and Law. – Durham: Carolina Academic Press, 2012. – 224 p.

[4] Plesko M. Legal Design: From Theory to Practice // European Journal of Law and Technology. – 2021. – Vol. 12. – No. 1. – P. 1–18.

[5] Simon H. A. Models of Bounded Rationality. – Cambridge: MIT Press, 1982. – Vol. 2. – 463 p.

[6] Stanford Legal Design Lab. – URL: https://law.stanford.edu/organizations/pages/legal-design-lab/ (дата обращения: 10.04.2025).

[7] Alekseev S.S. Theory of law. - M.: BECK, 1995. - 320 s.

[8] T.V. Kashanina. Legal technique. - M.: Norma, 2011. - 496 p.

[9] Artemy Lebedev Studio. Visual communication for ground transport in Moscow [Electronic resource]. – URL: https://www.artlebedev.ru/mosgortrans/visual-communication/ (дата обращения: 15.04.2025).

[10] Artemy Lebedev Studio has developed a style of visual communications of Moscow transport// Sostav.ru. – 2021. - December 17 [Electronic resource]. – URL: https://www.sostav.ru/publication/studiya-artemiya-lebedeva-razrabotala-stil-vizualnykh-kommunikatsij-moskovskogo-transporta-51856.html

(дата обращения: 18.04.2025).

[11] Covid posters and memos. URL: https://41.rospotrebnadzor.ru/content/kovid-plakaty-i-pamyatki (дата обращения: 18.04.2026).

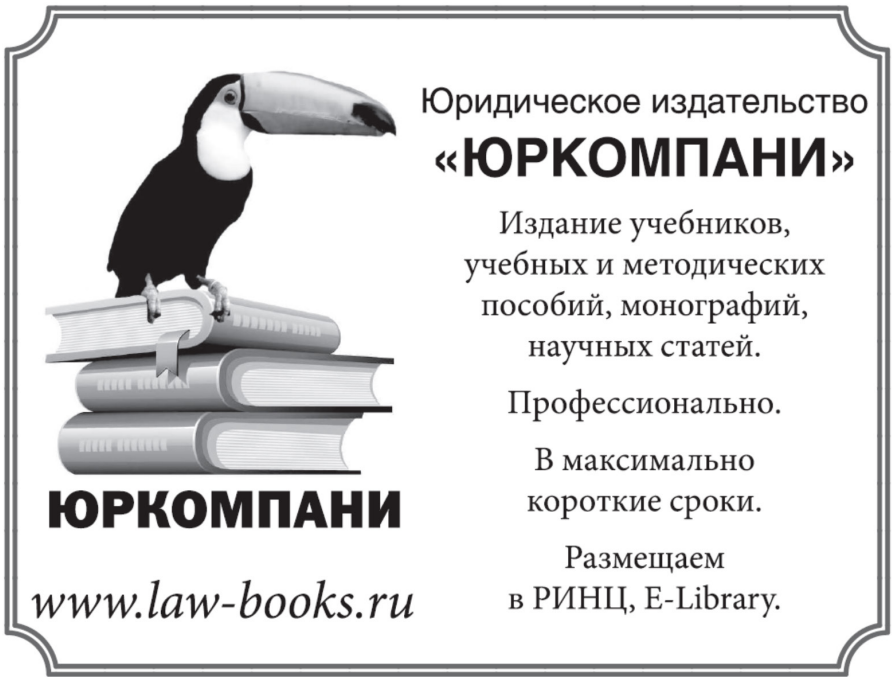
[12] Tax calculator on the FTS website. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/nalog_calc/ (access date: 18.04.2026).

[13] Rules for transportation of passengers, baggage and cargo luggage by rail. URL: https://kppk39.ru/passengers/pravila-passazhirskikh-perevozok/pravila-perevozok-passazhirov-bagazha-i-gruzobagazha-zheleznodorozhnym-transportom/ (дата обращения: 18.04.2026).

[14] Rules for the safe behavior of citizens in railway transport. URL: https://vostochniy.mos.ru/presscenter/inform/detail/7078692.html (access date: 18.04.2026).

[15] The Ministry of Emergency Situations introduces a single standard for navigation near water. https://novatika.ru/news/novost-6-mchs-vvodit-edinyy-standart-navigatsii-u-vody/ (дата обращения: 18.04.2026).

[16] Public emergency actions. URL: https://modubrovka.ru/go-i-chs/news_post/dejstviya-naseleniya-pri-chrezvychajnyh-situaciyah (дата обращения: 18.04.2026).

[17] Memo. Civil protection. Evacuation of the population. URL: https://mchs.gov.ru/dokumenty/4342 (access date: 18.04.2026).

[18] Yankovsky R. Legal Design: how to research and improve legal products: open lecture// All-Russian Congress on Digital Law. Financial University under the Government of the Russian Federation - 2024. - Dec. 5.