

ФУРМАН Татьяна Геннадьевна,
кандидат культурологии, доцент кафедры
конституционного и административного права
Северо-Западного института управления —
филиала Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
(РАНГХуГС, Санкт-Петербурга),
e-mail: mail@law-books.ru

ТИПОЛОГИЯ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ДОМИНАНТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ

Аннотация. В статье рассматриваются типологические особенности и процессуальные и правовые доминанты телевизионных новостей, как жанра массовой информации; проведен анализ структуры, содержания и форматов новостных материалов, выявлены ключевые производственные, визуальные, коммуникативные и технологические факторы, определяющие специфику их создания и восприятия аудиторией. На основе проведенного исследования предложена систематизация типологии телевизионных новостей, проанализированы их функциональные и нарративные особенности. Результаты исследования представлены в форме практических рекомендаций по оптимизации структуры выпуска, усилению визуальной выразительности, совершенствованию коммуникативных стратегий и интеграции цифровых технологий.

Ключевые слова: телевизионные новости, типология, процессуальные доминанты, медиатекст, визуальные и коммуникативные стратегии, журналистика, новостной выпуск; медиааналитика.

FURMAN Tatyana Gennadyevna,
PhD in Cultural Studies, Associate Professor of the Department
of Constitutional and Administrative Law at the North-West Institute of Management -
a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (RANEPA, St. Petersburg)

TYPOLOGY AND PROCEDURAL AND LEGAL DOMINANTS OF TELEVISION NEWS

Annotation. The article examines the typological features and procedural dominants of television news as a genre of mass media; an analysis of the structure, content and formats of news materials was carried out, key production, visual, communicative and technological factors were identified that determine the specifics of their creation and perception by the audience. Based on the study, a systematization of the typology of television news was proposed, their functional and narrative features were analyzed. The results of the study are presented in the form of practical recommendations for optimizing the structure of the release, increasing visual expressiveness, improving communication strategies and integrating digital technologies.

Key words: television news, typology, procedural dominants, media text, visual and communication strategies, journalism, news release; media analytics.

Введение. Телевизионные новости сохраняют позицию ключевого источника информации, существенно влияя на общественное сознание и интерпретацию политико-социальных событий. В контексте стремительного развития цифровых и социальных медиа, новостные продукты должны адаптироваться к запросам аудитории и новым

технологическим возможностям. Актуальность исследования заключается в необходимости систематического анализа типологии новостей и выявления их процессуальных доминант. Такой анализ позволяет осмыслить механизмы конструирования медиакарты дня, повысить эффективность журналистских практик и обосновать

применение инновационных технологий. Кроме того, результаты работы обладают практическим потенциалом для редакций в целях оптимизации структуры новостных выпусков и совершенствования методов презентации материалов.

Целью настоящего исследования является выявление типологических особенностей телевизионных новостей и анализ процессуальных доминант, определяющих специфику их производства и функционирования в современных медиа-условиях.

Объектом исследования выступают телевизионные новости как жанровый и технологический продукт массовой коммуникации.

Предметом исследования являются типологические характеристики и процессуальные доминанты, влияющие на структуру, форму подачи и восприятие телевизионных новостей.

Научная новизна исследования заключается в системном анализе телевизионных новостей как медиатекста, объединяющем типологические и процессуальные аспекты, что позволяет выявить новые закономерности формирования новостного продукта, ранее недостаточно освещенные в отечественных и зарубежных исследованиях.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении и систематизации существующих классификаций телевизионных новостей, выявлении новых закономерностей их производства и восприятия. Результаты работы углубляют научное понимание процессов создания и распространения медиаконтента, позволяют дополнить современные теории журналистики и медиаанализа.

Практическая значимость исследования проявляется в возможности использования ее результатов для совершенствования редакционной практики телеканалов, оптимизации структуры новостных выпусков, разработки методических рекомендаций по визуальной и коммуникативной подаче информации, а также повышения профессионального уровня журналистов и медиаменеджеров.

В исследовании применялись следующие методы: анализ и систематизация литературных источников, сравнительный и классификационный подход, структурно-функциональный анализ медиатекстов.

Основной материал. Телевизионные новости, безусловно, представляют собой ключевой элемент современного медиапространства и, следовательно, занимают центральное место в системе массовой коммуникации. При этом они выполняют не только информационную функцию, но и, что существенно, формируют общественное мнение, а также оказывают значительное влияние на социальные ориентиры и поведенческие

модели аудитории. В целом, телевизионные новости традиционно рассматриваются как особый жанр журналистики, который, как правило, характеризуется специфической структурой, повышенной визуальной выразительностью и комплексными процессуальными особенностями создания.

Телевизионные новости - специфический медиатекст, предназначенный для оперативного информирования широкой аудитории о значимых событиях (политических, экономических, социальных) в сжатой аудиовизуальной форме. В отличие от других медиа, они комплексно воздействуют на когнитивное и эмоциональное восприятие зрителей. В целом, новостные сообщения характеризуются актуальностью, новизной, общественной значимостью, достоверностью и высокой наглядностью. Их создание представляет собой высокопрофессиональный процесс, включающий сбор, тщательную верификацию, монтаж и адекватную нарративную/визуальную упаковку, ориентированную на формат телевизионного эфира [1].

Телевизионные новости выполняют несколько ключевых функций, которые определяют их значимость как медиатекста:

1. Информативная функция - предоставление актуальной информации о событиях различного масштаба.
2. Интерпретационная функция - объяснение причин и последствий событий, формирование аналитического контекста.
3. Социально-ориентирующая функция - выработка общественных ориентиров и норм поведения, воздействие на общественное мнение.
4. Мобилизационная функция - привлечение внимания к проблемам общества и стимулирование активной гражданской позиции.
5. Развлекательная функция (инфотейнмент) - повышение эмоциональной вовлеченности зрителя через визуальные и нарративные средства, что особенно важно для удержания аудитории в условиях высокой конкуренции между медиа.

Журналисты квалифицируют события как телевизионные новости, используя критерии новостности. Ключевыми из них являются актуальность (соответствие текущей повестке) и конфликтность (наличие противоречий), которые привлекают внимание. Не менее важны значимость и важность, определяемые общественной ценностью. Также учитываются эмоциональная выразительность и визуальная привлекательность (наличие качественных материалов). В совокупности эти критерии обеспечивают новостям высокую информативность, убедительность и успешное привлечение широкой аудитории [2].

Телевизионные новости, по своей сути, представляют собой комплексный медиатекст, который характеризуется значительным разнообразием, обнаруживаемым не только в тематической и содержательной плоскости, но и в аспектах формы изложения, специфики источников информации, а также композиционной структуры выпуска. Следовательно, проведение типологического анализа является фундаментально значимым для систематизации данных различий и выявления закономерностей, которые, по сути, детерминируют жанровую специфику телевизионных новостей.

Ключевым основанием для типологизации выступает содержательный аспект:

1. Политические новости - материалы о деятельности власти, политических процессах и международных отношениях, формирующие общественную повестку.
2. Социальные новости - события, касающиеся жизни общества, включая здравоохранение, образование и социальную политику.
3. Экономические новости - информация о финансовых рынках, макроэкономике, инвестициях и бизнесе.
4. Культурные новости - освещение событий в сфере искусства, литературы, театра и кинематографа.
5. Международные новости - события за пределами страны, конфликты и международные инициативы.
6. Новости происшествий: информация о катастрофах - авариях, криминале и чрезвычайных ситуациях.
7. «Мягкие» новости - материалы с необычным или трогательным сюжетом, направленные на эмоциональное вовлечение аудитории [3].

Данный подход позволяет четко определить функциональные ориентиры каждой категории и специфику их воздействия на зрителей.

При этом телевизионные новости дифференцируются не только по содержанию, но и по структурно-композиционным характеристикам. Ключевые формы подачи включают: а) ленты новостей - структурированные блоки, объединяющие материалы по хронологии или тематике; б) сюжетные материалы - детальные форматы (репортажи, обзоры, интервью), подробно освещающие событие; в) тематические подборки - группы материалов, сфокусированные вокруг конкретной темы (например, экономическая хроника); аналитические блоки - содержащие экспертные комментарии, прогнозы и оценку событий [4]. Как видно, каждая форма определяет специфику монтажа, общую длительность выпуска и выбор визуальных средств для оптимизации зрительского восприятия.

Кроме того, критерий источников информации также является значимым основанием для типологизации новостей. Выделяют следующие основные типы: а) официальные источники (государственные структуры, пресс-службы, официальные агентства): характеризуются высокой достоверностью, но могут быть ограничены в оперативности; б) неофициальные источники (очевидцы, социальные сети, независимые наблюдатели): обеспечивают оперативность, но требуют тщательной верификации сведений; в) собственные корреспондентские материалы (журналистские расследования, репортажи штатных сотрудников): обеспечивают уникальность контента; г) агентские новости (полученные от информационных агентств): подлежат адаптации редакцией [5].

Непосредственный анализ этих источников позволяет оценить достоверность, оперативность и влияние редакционной политики на итоговое содержание новостного контента. В контексте развития цифровизации и мультимедийных технологий актуализируется типология новостей по формату подачи. Выделяют: «классические» (стандартные выпуски со студийным ведущим), инфотейнмент (сочетание информации и развлечения для вовлечения), и дигитализированные новости (интеграция с онлайн-платформами и интерактивными элементами). Существенной является также дихотомия длинных репортажей против коротких «нарезок», отражающая разницу в детализации и длительности [6].

Комплексное осмысление этих типологических аспектов позволяет сформировать целостное представление о феномене телевизионных новостей, определить их роль и влияние в современном медиапространстве и на аудиторию.

Процессуальные доминанты телевизионных новостей - это фундаментальные элементы, определяющие специфику их производства, структурной организации и восприятия аудиторией, которые включают производственные, визуальные, коммуникативные и технологические аспекты.

Процесс создания новостей комплексен и включает первостепенные этапы: сбор, отбор и тщательная верификация актуальных фактов для обеспечения достоверности; монтаж и визуальная упаковка с учетом хронометража; работа ведущего и корреспондента (текстовое и интонационное сопровождение, интервью); а также обязательный редакционный контроль соответствия политике и этическим нормам. Каждый этап непосредственно влияет на качество конечного продукта. Визуальная составляющая является ключевой доминантой, определяющей привлекательность и эффективность новостей. Она включает оптимальную кадровку, инфографику и визуальные иллюстрации (карты, диаграммы), использование релевантных видео- и архивных материа-

лов, а также титры и маркеры, обеспечивающие дополнительную смысловую нагрузку. Грамотное сочетание этих средств позволяет передать информацию значительно быстрее и нагляднее, чем только текст.

Со своей стороны коммуникативные элементы являются ключевыми факторами, определяющими подачу и восприятие информации. Среди доминант выделяются темпоритм (скорость смены сюжетов, влияющая на внимание), интонация и стилистика речи (обеспечивающие эмоциональную окраску), нарративная структура (регулирующая последовательность событий) и фрейминг/манипулятивные техники (для акцентирования значимости и формирования управляемого контекста). Таким образом, коммуникативные доминанты не просто передают факты, но и формируют оценочное восприятие, создавая целостный информационный нарратив.

Развитие цифровых технологий и мультимедийных платформ существенно влияет на создание и распространение новостей. Ключевые технологические доминанты включают цифровизацию производства, интеграцию с онлайн-платформами (синхронная публикация в интернете и соцсетях), автоматизацию/применение ИИ (подбор контента, анализ аудитории) и мультиплатформенное распространение. Эти факторы обеспечивают оперативность, высокое качество и привлекательность новостей, расширяя аудиторию. Можно объективно констатировать, что доминанты телевизионных новостей — это комплекс факторов, формирующих создание, подачу и восприятие медиатекста. Их изучение позволяет выявить закономерности производственного процесса, подходы к оформлению и оценить ключевую роль технологий в современном телевидении [7].

Результаты исследования. Производственные доминанты сосредоточены на строгой организации этапов создания новостей: сбор, верификация, монтаж, работа ведущего и редакционный контроль, что, наряду с эффективным управлением временными ресурсами, определяет качество контента. Визуальные доминанты включают инфографику, карты и диаграммы для объяснения сложной информации, а также чередование планов и использование видеоматериалов с мест событий для обеспечения наглядности и эмоционального вовлечения аудитории.

Следует отметить, что коммуникативные доминанты определяются адаптацией интонации и стилистики речи ведущих под целевую аудиторию, использованием классического нарратива для облегчения восприятия и активным применением фрейминга для расстановки акцентов и эмоционального оформления. Технологические доминанты охватывают применение специализирован-

ного ПО для монтажа и автоматизации, а также критически важную интеграцию с онлайн-платформами и социальными сетями. Мультиплатформенный подход обеспечивает максимальную оперативность и расширение аудитории. Можно объективно констатировать, что проведенный в исследовании анализ приводит к следующим ключевым выводам: типологическая структура новостей устойчива к цифровым изменениям; производственные, визуальные, коммуникативные и технологические доминанты неразрывно связаны, критически влияя на восприятие. Интеграция традиционных и цифровых форматов, а также инфографики и нарративных приемов, повышает эффективность продукта.

На основании проведенного исследования сформулирован комплекс научно обоснованных рекомендаций, направленных на повышение объективного качества телевизионных новостей и усиление эффективности их рецепции аудиторией.

1. Оптимизация структуры и контента: рекомендуется четкое разграничение тематических сегментов (политика, экономика, социум) с одновременным увеличением удельного веса аналитических и глубоких сюжетных материалов. Принципиально важно обеспечить релевантный баланс между информационным и развлекательным контентом, учитывая интересы ключевых демографических групп.
2. Усиление визуальной экспрессивности: необходимо активное задействование инфографики, верифицированных диаграмм и карт для наглядной экспликации комплексной информации. Целесообразно применять разнообразные планы и аутентичные архивные материалы для формирования динамического нарратива, а также разработать унифицированный визуальный стиль для повышения идентифицируемости бренда.
3. Совершенствование коммуникативных стратегий: рекомендована разработка четкой нарративной архитектуры сюжетов (введение, часть, заключение) и использование адаптированной интонационной модальности ведущих, сбалансированных комментариев и компетентных экспертных заключений. Следует методично применять фрейминг для акцентирования событий, строго избегая манипуляции.
4. Интеграция цифровых технологий: ключевым аспектом является обязательное внедрение мультиплатформенного распространения контента (соцсети, приложения, онлайн-версии). Полезно использовать автоматизацию процессов монтажа и титрования для повышения оперативности, а также раз-

рабатывать короткие видеонарезки и интерактивные материалы для вовлечения цифровой аудитории.

5. Повышение профессионализма персонала: предполагается систематическое обучение журналистов и редакторов передовым технологиям визуализации, фактчекинга и эффективного нарративного построения. Необходимо внедрение методик анализа аудиторских предпочтений для своевременной корректировки подачи.
6. Мониторинг и оценка эффективности: требуется систематический анализ рейтинговых показателей, уровня вовлеченности и структурированной обратной связи. На основе полученных аналитических данных необходима оперативная корректировка структуры и доминант, а также разработка эффективной системы внутреннего контроля качества. Внедрение представленных рекомендаций позволит существенно повысить информативность, визуальную и коммуникативную привлекательность новостных выпусков, оптимизировать производственные процессы и значительно расширить охват аудитории.

Выводы. В данной статье проведен всесторонний анализ телевизионных новостей как медиатекста, определивший их типологические особенности и процессуальные доминанты, формирующие специфику производства и восприятия. Были установлены ключевые категории новостей (политические, социальные, экономические и др.) и структура их презентации (ленты, сюжеты, аналитика), обеспечивающие комплексное информирование.

Определены основные этапы производства (сбор, верификация, монтаж, контроль) и проанализирован комплекс визуальных, коммуникативных и технологических доминант (включая цифровизацию), способствующих высокой информативности и вовлечению аудитории.

В результате проведенного исследования, можно объективно констатировать, что телевизионные новости - это динамичный и комплексный медиатекст, функциональность которого обусловлена его типологией и процессуальными доминантами, что имеет теоретическую и практическую значимость для совершенствования вещания.

Список литературы:

[1] Лапук Е.В. Характеристики содержания и формы телевизионных новостей в условиях циф-

ровизации: дис. ...канд. филол. наук. М. 2024. 180 с.

[2] Быков Д.В. Телевизионные новости: от информации к развлечению // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т.11. № 3. С. 528-544.

[3] Проскурнова Е.Л. Методы повышения популярности новостного телевидения в условиях дигитализации: дис. ...канд. филол. наук. М. 2021. 263 с.

[4] Громова Е.Б., Ершов Ю.М. Смысловые структуры телевизионных новостей // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. №. 68. С. 280-297.

[5] Волкова И.И., Проскурнова Е.Л., Чан Т.Т.З. О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью // Научный диалог. 2021. № 3. С.157-170.

[6] Никольская Э.С., Макеенко М.И. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов // Медиаальманах. 2020. № 2. С. 48-59.

[7] Алиева М.М. Современные тенденции и перспективы развития круглосуточной новостной телевизионной журналистики: на примере телеканала «Россия 24»: дис. ...канд. филол. наук. М. 2015. 165 с.

References:

[1] Lapuk E.V. Characteristics of the content and form of television news in the context of digitalization: dis.... cand. philol. sciences. M. 2024. 180 s.

[2] Bykov D.V. Television news: from information to entertainment//Questions of the theory and practice of journalism. 2022. T.11. № 3. S. 528-544.

[3] Proskurnova E.L. Methods of increasing the popularity of news television broadcasting in conditions of digitalization: dis.... cand. philol. sciences. M. 2021. 263 pp.

[4] Gromova E.B., Ershov Yu.M. Semantic structures of television news//Bulletin of Tomsk State University. Philology. 2020. №. 68. S. 280-297.

[5] Volkova I.I., Proskurnova E.L., Chan T.T.Z. On the prospects of news television: materials of in-depth interviews//Scientific dialogue. 2021. № 3. P.157-170.

[6] Nikolskaya E.S., Makeenko M.I. Forms of information presentation in news broadcasting: practices of Russian TV channels//Medialmanakh. 2020. № 2. S. 48-59.

[7] Aliyev M.M. Current trends and prospects for the development of round-the-clock news television journalism: on the example of the TV channel "Russia 24": dis.... Cand. philol. sciences. M. 2015. 165 pp.

