

Дата поступления рукописи в редакцию: 28.06.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-7-487-490

Дата принятия рукописи в печать: 03.08.2026 г.

ГЕОРГИЕВ Илья Валерьевич,

старший преподаватель Высшей школы права,
Балтийский федеральный университет им. И.Канта,
Калининград, Россия,

e-mail: geor-ilya@yandex.ru

Научный руководитель:

ПРИМАК Татьяна Клавдиевна,

доктор юридических наук, доцент,
профессор Высшей школы права,
Балтийский федеральный университет им. И.Канта,

e-mail: mail@law-books.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. Автор исследует средства индивидуализации физических лиц. Потребность в исследовании вызвана растущим применением цифровых технологий в общественной жизни. Цель исследования - выявить современные способы индивидуализации. Автор описывает такие средства, как: цифровой профиль, цифровой образ, цифровой след. Кроме того, исследованы смежные вопросы идентификации и аутентификации лиц. Сделан вывод о необходимости законодателя развивать данную сферу, с учетом уже имеющихся российских и международных актов.

Ключевые слова: физическое лицо, изображение, цифровая экономика, цифровой профиль, цифровой образ, цифровой след, идентификация, аутентификация.

GEORGIEV Ilya Valerievich,

Senior Lecturer, Higher School of Law,
Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad, Russia

Academic Supervisor:

PRIMAK Tatyana Klavdievna,

Doctor of Law, Associate Professor,
Professor, Higher School of Law,
Immanuel Kant Baltic Federal University

MODERN MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF INDIVIDUALS

Annotation. The author explores the means of individualization of individuals. The need for research is caused by the growing use of digital technologies in public life. The purpose of the study is to identify modern methods of individualization. The author describes such means as a digital profile, a digital image, and a digital footprint. In addition, related issues of identification and authentication of individuals are examined. The author concludes that it is necessary for the legislator to develop this area, taking into account existing Russian and international acts.

Key words: individual, image, digital economy, digital profile, digital image, digital footprint, identification, authentication.

Цифровые технологии обширно проникают в нашу жизнь. Помимо очевидного распространения глобальной сети Интернет по миру, создания различных информационных сервисов, облачных технологий и так далее, изменения претерпели и институты гражданского права. Появляются современные способы заключения договоров, новые категории субъектов права и объекты, а также меняются подходы к идентификации этих самых субъектов.

Важным вопросом при возникновении договорных правоотношений в сети Интернет является идентификация противоположной стороны. Если в реальном мире абсолютно точно можно определить субъект, находящийся перед вами, то в Интернете сделать это далеко не всегда возможно. Поэтому для всемирной сети (так и для настоящего исследования) актуальны такие два взаимосвязанных процесса как идентификация и аутентификация. Как справедливо указывает А.А. Трофимов, цель идентификации – это установление конкретных субъектов частного права в цифровой среде, определение их правового статуса, а целью аутентификации является подтверждение подлинности действий участников гражданско-правовых отношений, осуществляемых в цифровой среде или процесс проверки личности человека в удаленном формате [5, с. 15].

Классически, в гражданском праве принято рассматривать средства индивидуализации юридических лиц – субъектов предпринимательского права. К таковым Гражданский кодекс РФ относит: фирменное наименование, товарный знак (знак обслуживания), географическое указание, наименование места происхождения товаров, коммерческое обозначение. Однако, практика не исчерпывается только этими понятиями: так, некоторые исследователи указывают на существование, например, таких средств индивидуализации коммерческих организаций и предпринимателей, как фирменный стиль [6, с. 202-203].

В гражданском праве применительно к гражданам термин “индивидуализация” напрямую в законодательстве не используется. Впрочем, подходя к вопросу средств индивидуализации физических лиц, гражданское законодательство главным образом указывает на имя человека, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая. Также сюда можно отнести место жительства гражданина, а также такие показатели как гражданство, возраст, семейное положение и пол [4, с. 83].

Относительно популярной является точка зрения о том, что к вышеперечисленным средства индивидуализации необходимо однозначно добавить такой правовой феномен, как изображение гражданина. В зарубежных правовых системах существуют примеры достаточно широкого использования биометрических показателей личности в целях идентификации в различных сферах жизни [2, с. 68]. Соглашаясь с такой позицией, нужно отметить, что изображение гражданина будет связано с понятием биометрических персональных данных, то есть, это сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека и на основании которых можно установить его личность. Изображение лица человека станет биометрией, только если информационная система использует его для автоматической идентификации, иными словами происходит определенный механизм сопоставления конкретной фотографии с имеющейся базой данных.

Помимо категории изображения гражданина, под воздействием цифровых технологий, меняются и другие традиционные индивидуализирующие признаки. В совокупности, современными средствами индивидуализации физического лица, которые также можно отнести к способам идентификации являются цифровой профиль, цифровой образ и цифровой след. Ни в законодательстве, ни в цивилистике, ни в других юридических науках отметим, что в юридической науке не выработано единого мнения в отношении их определений и законодательного регулирования.

Цифровой профиль, часто используемый в публичном праве, включает персональные данные, которые необходимы для оказания государственных и муниципальных услуг. Таким понятием оперирует, например, Указ Президента Российской Федерации от 9 июля 2025 г. N 467 “О государственном информационном ресурсе «Цифровой профиль иностранного гражданина»». Такой профиль содержит сведения об иностранных гражданах и лицах без гражданства, въезжающих и выезжающих из России, в целях формирования полной, достоверной и актуальной информации для оценки миграционной ситуации. К цифровому профилю также можно отнести личные кабинеты граждан на государственных и муниципальных интернет-порталах, таких как “Госуслуги”.

Цифровой образ связан с содержанием профиля субъекта в соцсетях, мессенджерах, компьютерных играх и других веб-сервисах. Так, цифровой образ (цифровая копия личности) регламентируется Модельный закон «О цифровых правах» (принят на пятьдесят пятом пленарном

заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (постановление от 14 апреля 2023 г. N 55-12)). В статье 2 этого акта дается его определение — закодированная с помощью средств цифрового шифрования совокупность объемного изображения физического лица в информационной системе и информации о таком физическом лице, включая биометрические, психоэмоциональные, физиогномические и другие данные о нем, позволяющая с помощью технологии искусственного интеллекта имитировать поведение субъекта в виртуальной среде. Право на цифровой образ должно появляться у гражданина, информацию о котором он непосредственно содержит.

А.А. Богустов считает, что право на цифровой образ можно рассматривать в качестве одного из проявлений права гражданина на изображение, содержание права на цифровой образ (цифровую копию личности) не имеет каких-либо серьезных отличий от содержания права гражданина на изображение [1, с.27] с чем можно согласиться. Однако, современные биометрические способы идентификации личности могут быть потенциально шире чем только изображение гражданина, поэтому в теории понятие цифрового образа личности объединяет в совокупности: биометрические, психоэмоциональные, физиогномические и другие данные.

Также, к важным средствам индивидуализации в цифровой век можно отнести такой феномен как цифровой след. Последний представляет собой информацию, которая может выступать в качестве самостоятельного объекта, обладающего действительной или потенциальной коммерческой ценностью. Цифровой след - это вся совокупность о потребностях человека, образе жизни, желаниях, поведенческих установках. Сбор такой информации обычно происходит под эгидой формирования для того или иного физического лица комфортного пребывания в сети, предлагая последнему интересные веб-сервисы или желанные товары и услуги. Чаще всего сбор данных происходит при помощи продвинутых систем искусственного интеллекта, а сами субъекты зачастую оставляют информацию о себе неосознанно, то есть без явного выражения воли. Как отмечает А.Н. Мочалов, крупные интернет-агрегаторы обладают технической возможностью контролировать действия своих пользователей, сопоставимой с возможностями государств [3, с.182].

В понятие цифрового следа могут также включаться очевидные идентификаторы такие как мобильный телефон, электронная почта, ссылка на страницу в социальной сети. Так,

кроме единоличного исполнительного органа юридического лица, физическое лицо может быть идентифицировано по адресу электронной почты. В п. 65 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 указано, что если иное не установлено законом или договором и не следует из обычая или практики, установившейся во взаимоотношениях сторон, юридически значимое сообщение может быть направлено, в том числе посредством электронной почты, факсимильной и другой связи, осуществляться в иной форме, соответствующей характеру сообщения и отношений, информация о которых содержится в таком сообщении, когда можно достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано. Ключевым, конечно, является момент достоверности лица, отправившего сообщение. Не нужно забывать и о том, что у одного лица может быть несколько адресов электронной почты. По этой причине, например, в Определении Верховного суда №305-ЭС23-12160 от 21 июля 2023 года содержится вывод о том, что только на основе адреса электронной почты невозможно идентифицировать конкретное лицо.

Таким образом, развитие цифровых технологий влияет на гражданское законодательство, требуя его адаптации к новым реалиям. Применительно к настоящему небольшому речь шла о цифровом профиле, цифровом образе и цифровом следе. Права на них, конечно, можно защитить с помощью гражданского законодательства об интеллектуальной собственности и законодательства о персональных данных. Законодатель должен своевременно реагировать на новые вызовы и сделать попытки нормативного регулирования в этой сфере. При этом, уже существуют некоторые письменные акты (например, Модельный закон «О цифровых правах»), которые можно взять за основу дальнейшего регулирования перечисленных средств индивидуализации.

Список литературы:

- [1] Богустов А. А. Цифровой образ (цифровая копия личности) в системе объектов гражданских прав: опыт модельного законодательства // Юридический вестник Самарского университета. - 2023. - Т. 9, № 4. - С. 25-31.
- [2] Королёва Е.В. О средствах индивидуализации физических лиц в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. - 2019. - №7. - С.65-69.
- [3] Мочалов А.Н. Цифровые следы человека и неприкосновенность частной жизни. // Антиномии. - 2024. - Т. 24, вып. 4. - С. 164-189.
- [4] Гражданское право. В 4 т. Т.1: Общая

часть: учебник для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. /отв. Ред. Е.А. Суханов. - М.: Волтерс Клувер, - 2006. - 624 с.

[5] Трофимов А.А. Способы индивидуализации субъектов частного права в цифровой среде : диссертация ... кандидата юридических наук : 5.1.3. / Трофимов Антон Александрович - Псков, 2023. - 223 с.

[6] Филиппова С.Ю., Харитонов, Ю.С. Имидж коммерсанта: правовое регулирование и способы охраны. - М.: Статут, 2018. - 288 с.

References:

[1] Bogustov A. A. Digital image (digital copy of personality) in the system of civil rights objects: experience of model legislation // Legal Bulletin of Samara University. - 2023. - Vol. 9, No. 4. - Pp. 25-31.

[2] Koroleva E. V. On the means of individualization of individuals in the Russian

Federation // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. - 2019. - No. 7. - Pp. 65-69.

[3] Mochalov A. N. Digital traces of a person and the inviolability of privacy. // Antinomies. - 2024. - Vol. 24, issue. 4. - Pp. 164-189.

[4] Civil law. In 4 vols. Vol. 1: General part: textbook for university students. 3rd ed., revised and enlarged. / Ed. E.A. Sukhanov. - M.: Wolters Kluwer, - 2006. - 624 p.

[5] Trofimov A.A. Methods of Individualization of Private Law Entities in the Digital Environment: Dissertation ... Candidate of Legal Sciences: 5.1.3. / Trofimov Anton Aleksandrovich - Pskov, 2023. - 223 p.

[6] Filippova S.Yu., Kharitonova, Yu.S. Image of a Businessman: Legal Regulation and Methods of Protection. - M.: Statut, 2018. - 288 p.





ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, Е-Library.