

Дата поступления рукописи в редакцию: 20.02.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 10.03.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-2-617-621

АГАРЕВ Сергей Владимирович,
магистрант факультета управления
Нижегородский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
e-mail: agarev.sv@yandex.ru

БУГРОВ Роман Владимирович,
кандидат политических наук, доцент,
доцент кафедры мировой дипломатии и международного права
Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского,
e-mail: bougrov@mail.ru

ПАХОМОВА Елизавета Александровна,
кандидат исторических наук, доцент, магистр права,
доцент кафедры философии и социально-правовых наук
Волжского государственного университета водного транспорта,
e-mail: pahomova-e@inbox.ru

ПРЕДЛОЖЕНИЯ О НОВАЦИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСКИМ ПРАКТИКАМ В ЦИФРОВОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье исследуется проблема распространения мошеннических практик в цифровом медийном пространстве, связанных с продвижением псевдообразовательных продуктов (в просторечии именуемое «инфоцыганством» (Авторы подчёркивают: они не испытывают негативного отношения к цыганскому народу, они лишь используют слово, получившее широкое распространение в социуме, а к авторству означенного понятия авторы не имеют никакого отношения)). На основе анализа правовых пробелов в российском законодательстве (Закон «О рекламе», Закон «О защите прав потребителей») предложена законодательная инициатива, направленная на системное противодействие манипулятивным схемам.

Ключевые слова: цифровое мошенничество, онлайн-образование, защита прав потребителей, манипулятивная реклама, недостоверная реклама, псевдообразовательные курсы.

AGAREV Sergey Vladimirovich,
Master's Degree Student of the Faculty of Management
Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch
of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration

BUGROV Roman Vladimirovich,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of World Diplomacy
and International Law Lobachevsky State University
of Nizhny Novgorod

PAKHOMOVA Elizaveta Aleksandrovna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Master of Law, Associate Professor of the Department
of Philosophy and Social and Legal Sciences
Volga State University of Water Transport

PROPOSALS FOR LEGISLATIVE INNOVATIONS TO COUNTER FRAUDULENT PRACTICES IN DIGITAL MEDIA SPACE IN THE AREA OF EDUCATIONAL SERVICES

Annotation. *The article explores the problem of the spread of fraudulent practices in the digital media space related to the promotion of pseudo-educational products (colloquially referred to as "info-gypsyism" (The authors emphasize: they do not have a negative attitude towards the Roma people, they are only using a word that has become widespread in society, and the authors have nothing to do with the origin of this concept)). Based on an analysis of legal gaps in Russian legislation (the Law on Advertising and the Law on Consumer Rights Protection), the article proposes a legislative initiative aimed at systematically countering manipulative schemes.*

Key words: *digital fraud, online education, consumer protection, manipulative advertising, false advertising, and pseudo-educational courses.*

Рост цифровизации и популярности онлайн-образования сопровождается беспрецедентным увеличением числа мошеннических схем, эксплуатирующих доверие граждан. По данным Роскомнадзора, только за 2023 год количество жалоб на явление, именуемое в просторечии «инфоцыганством», выросло на 65%, а совокупный финансовый ущерб оценивается в миллиарды рублей [1; 3; 8]. Отсутствие специализированных правовых механизмов позволяет злоумышленникам безнаказанно манипулировать аудиторией: продавать курсы с нулевой образовательной ценностью, гарантировать недостижимые доходы и блокировать попытки вернуть средства. Это не только подрывает репутацию легального сектора EdTech, но и создаёт социальные риски – от роста недоверия к государственным инициативам в цифровой сфере до экономического расслоения из-за финансовых потерь уязвимых групп населения. Усиление регуляторного контроля, введение прозрачных правил для продавцов и жёстких санкций за мошенничество в сфере образовательных услуг отвечает задачам нацпроекта «Цифровая экономика», а также необходимо для успешной конкуренции на глобальном рынке, где уже проявился тренд (Китай, США, ЕС,) на ужесточение ответственности за недобросовестные действия в цифровой среде. Модернизация законодательства в виде нового законопроекта станет системным ответом на вызовы цифровой эпохи, защитит права потребителей и создаст условия для развития качественных образовательных сервисов.

Исследование проблематики мошеннических практик в цифровом медийном пространстве выявило системные проблемы, связанные с отсут-

ствием специализированного регулирования. Рост продаж псевдообразовательных курсов через манипулятивную рекламу, фейковые отзывы и гарантии недостижимых доходов привёл к миллиардным финансовым потерям граждан (7–10 млрд рублей в 2023 году) и снижению доверия к EdTech-сектору. Правовые пробелы, такие как отсутствие чёткого определения мошенничества в цифровой среде, невозможность досудебной блокировки контента и низкая эффективность привлечения к ответственности по ст. 159 УК РФ, усугубляются техническими сложностями (отсутствие AI-мониторинга фейков) и низкой цифровой грамотностью населения (60% жертв – люди старше 45 лет). Экономические риски включают вытеснение легального малого бизнеса и трансграничный характер мошенничества (40% схем регистрируются через офшоры) [2; 4; 6; 7].

В рамках депутатского корпуса в Российской Федерации наличествует понимание сложностей с регулированием продажи псевдообразовательных курсов в Российской Федерации. Один из депутатов от Нижегородской области всерьёз занят разработкой текста законопроекта, призванного оградить россиян от «инфоцыганства». Один из соавторов данного текста вовлечён в эту работу.

Предлагаемый законопроект, вводящий реестр нарушителей, обязательный демо-доступ к контенту и AI-модерацию, демонстрирует эффективность в пилотах (снижение жалоб на 30–40%), но требует доработки для минимизации ложных блокировок и снижения нагрузки на бизнес. Международный опыт, подтверждающий необходимость более жёсткого регулирования. В настоящее время, в ряде передовых по развитию цифровой

среды стран применяется достаточно консервативное законодательство: «Закон о цифровых услугах» (Digital Service Act) и «Закон о регулировании искусственного интеллекта» (Artificial Intelligence Act) в ЕС, «Закон о безопасности в интернете» (Online Safety Act) в Великобритании. Например, более «точно» защитить права пользователей в цифровой среде призвано «Правило отмены одним нажатием» (Click to Cancel Rule), разработанное Федеральной торговой комиссией в США в 2024 и обязывающее упростить отказ от любых платных подписок. Однако успех отечественной инициативы зависит не только от перенятия международного опыта, но и от интеграции образовательных программ, и своевременной адаптации законодательного регулирования к эволюции мошеннических схем.

В условиях стремительной цифровизации общества медийное пространство стало ключевой площадкой для получения знаний, профессионального развития и предпринимательской деятельности. Однако отсутствие чётких правовых механизмов регулирования этой сферы привело к распространению мошеннических схем, маскирующихся под образовательные услуги. Десятки тысяч граждан ежегодно становятся жертвами практик навязывания псевдообразовательных курсов с использованием ложных гарантий доходов, фальсифицированных отзывов и агрессивных манипулятивных техник (отчасти это связано со спецификой правовой культуры россиян [5]). Подобные действия не только наносят финансовый ущерб, но и подрывают доверие к цифровым образовательным платформам, создают социальную напряжённость и препятствуют развитию легального рынка онлайн-образования.

Действующее законодательство (Закон РФ «О защите прав потребителей», ФЗ «О рекламе») не учитывает специфику цифровых продуктов, что позволяет мошенникам безнаказанно эксплуатировать правовые пробелы. На данный момент с точки зрения Гражданского Кодекса РФ действия торговцев псевдообразовательными услугами попадают под:

- неосновательное обогащение (ст. 1102 ГК РФ) вследствие оказания услуг без подписания договора.
- Закон о Защите Прав Потребителей РФ:
- отсутствие своевременной и полной информации о товарах и услугах, которое должно обеспечивать возможность их правильного выбора (ст. 10 ЗоЗПП РФ);
- ответственность исполнителя за ненадлежащую информацию о товаре, услуге (ст. 12 ЗоЗПП РФ);
- нарушение прав потребителя в случае его одностороннего отказа от еще неисполнен-

ного договора (ст. 782 ГК РФ, ст. 29 ЗоЗПП РФ, ст. 32 ЗоЗПП РФ);

В остальных случаях, когда урегулировать конфликт по возврату денег заказчику миром не удаётся, либо инфобизнесмен заработал уже астрономические суммы, обманув приличное количество человек, его действия можно рассматривать через призму Уголовного Кодекса РФ, а именно:

- незаконная предпринимательская деятельность (ст. 171 УК РФ);
- мошенничество (ст. 159 УК РФ).

Необходимость разработки специального законодательства обусловлена:

1. Масштабностью проблемы:
 - Миллионы пострадавших;
 - Миллиардные убытки граждан (суммарно);
 - Рост социальной напряженности;
 - Деградация информационной среды;
2. Системным характером явления:
 - Профессионализация мошенников;
 - Создание целых индустрий обмана;
 - Использование современных технологий;
 - Вовлечение новых жертв;
3. Потребностью в новых подходах:
 - Внедрение превентивных мер;
 - Создание специальных механизмов защиты;
 - Упрощение процедуры доказывания;
 - Введение жёстких санкций;
4. Развитием технологий:
 - Появление новых форм мошенничества;
 - Использование искусственного интеллекта;
 - Развитие социальных сетей;
 - Трансформация способов оплаты.

Таким образом, существующее законодательство требует существенного дополнения и модернизации для эффективного противодействия торговле псевдообразовательными услугами. Необходим комплексный подход, включающий:

- Специальное определение цифровых продуктов и услуг;
- Чёткие критерии оценки качества и результатов;
- Специальные механизмы защиты прав потребителей;
- Превентивные меры противодействия;
- Упрощенную процедуру возврата средств
- Специальные санкции за нарушение законодательства

По нашему мнению, только создание отдельного закона позволит создать эффективную систему защиты граждан от данного вида мошенничества и обеспечить правовую определённость в данной сфере.

Положительно необходим закон, которым будут введены механизмы досудебного блокиро-

вания мошеннического контента, публичный реестр нарушителей, обязательный доступ к демонстрационным материалам и право на безусловный возврат средств. Реализация этих мер позволит не только пресечь недобросовестные практики, но и создать условия для роста качественных образовательных сервисов, соответствующих интересам общества и государства.

Законопроект направлен на защиту граждан от мошеннических практик в цифровом медийном пространстве, таких как продажа псевдообразовательных курсов («инфоцыганство»). Он устанавливает требования к рекламе цифровых продуктов, запрещая ложные гарантии дохода, фейковые отзывы и манипулятивные техники, а также обязывает продавцов раскрывать квалификацию авторов, условия возврата средств и предоставлять бесплатный доступ к части контента. Потребители получают право на безусловный возврат средств в течение 14 дней, а цифровые платформы (соцсети, поисковики) должны проверять рекламодателей через публичный реестр нарушителей и блокировать мошеннический контент. Закон вводит административные штрафы (до 10% оборота для юрлиц) и уголовную ответственность за ущерб свыше 1 млн рублей, а также предусматривает образовательные программы для повышения цифровой грамотности населения. Реализацию норм должна координировать Федеральная служба по надзору в сфере цифровых коммуникаций (ФСЦК) при взаимодействии с Минцифры и международными регуляторами.

Предлагаемый законопроект включает в себя 6 глав. Они озаглавлены соответственно «Основные положения», «Требования к распространению цифровых продуктов», «Права потребителей», «Обязанности цифровых платформ», «Контроль и ответственность» и «Превентивные меры». Общее число статей – 31.

Важнейшие положения законопроекта следующие. Прежде всего, не менее 20% материалов (подробная программа курса с указанием точных формулировок тем, видеолекций, текстовых модулей, тестов) должны быть доступны бесплатно до совершения покупки. Это позволяет оценить структуру курса, соответствие заявленной тематике и качество подачи информации. Продавец обязан предоставлять демонстрационную версию, которая должна объективно отражать уровень контента: например, пробный урок, фрагмент вебинара или образец методических материалов. Запрещается создавать «специальные» демоверсии, отличающиеся по качеству от основного продукта. Данные требования минимизируют риск несоответствия ожиданий и реальности, защищая потребителей от приобретения низкокачественных или мошеннических продуктов.

Должен быть введен порядок ведения реестра нарушителей (критерии включения/исключения, процедура обжалования). Действуют стандарты проверки рекламного контента на соответствие требованиям закона (методики выявления манипуляций, использования AI-инструментов). Во избежание дублирования функций между ФСЦК, ФАС и Роскомнадзором должны быть заключены межведомственные соглашения, разграничивающие зоны ответственности. Например, ФАС сохраняет полномочия по контролю за рекламой, а ФСЦК фокусируется на оперативном блокировании мошеннических схем и ведении реестра.

Список литературы:

- [1] Завгородняя П.М. Эксперты или инфоцыгане: Как блогеры продают свои курсы через Instagram (Признана экстремистской организацией в Российской Федерации. На момент публикации цитируемой статьи таковой признана не была) // Социодиггер. 2021. Т. 2. № 5 (10). С. 42-44.
- [2] Ковалишина К.В. Некоторые аспекты предупреждения правонарушений в сфере прав и законных интересов физических лиц (На примере «инфоцыган») // Охрана и защита прав и законных интересов в современном праве. Сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Сост. И.В. Хмиль, под редакцией С.А. Трофимова, Е.В. Евсиковой. Симферополь, 2023. С. 625-632.
- [3] Муратова А.Р. Феномен инфоцыганства в СМК: примы и методы манипулирования сознанием // Слово. Словесность. Словесник. Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов, посвященной 225-летию А.С. Пушкина. Рязань, 2024. С. 601-603.
- [4] Николаева Н.А. Деятельность инфоцыган как новая форма интернет-мошенничества // Юридическая наука в условиях современных вызовов. Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Уфа, 2024. С. 434-439.
- [5] Пахомова Е.А., Резанова Н.И., Фоменков А.А. Правовая культура россиян и неформальные институты // Гражданско-правовая культура России: Прошлое и настоящее. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2020. С. 35-39.
- [6] Пчелинцев М.В., Хиценко Е.В. Проблематика регулирования деятельности «инфоцыган» // Социальная безопасность в евразийском пространстве. Материалы III Международной научной конференции. Москва-Тюмень, 2024. С. 937-940.

[7] Фриз П.А. Языковые особенности формирования личного бренда инфоцыганами // Актуальные проблемы лингвистики: взгляд молодых исследователей. Сборник научных статей. Челябинск, 2025. С. 346-354.

[8] Шайхитдинова С.К. Как эксперты становятся «инфоцыганами» // Агзамовские чтения – 2025. сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции. Казань, 2025. С. 474-480.

References:

[1] Zavgorodnaya P.M. Experts or infotsygangs: How bloggers sell their courses through Instagram (Recognized as an extremist organization in the Russian Federation. At the time of publication of the cited article, it was not recognized as such)//Sociodigger. 2021. VOL. 2. № 5 (10). S. 42-44.

[2] Kovalishina K.V. Some aspects of the prevention of offenses in the field of the rights and legitimate interests of individuals (On the example of “infotsygan”)//Protection and protection of rights and legitimate interests in modern law. Collection of articles based on the results of the II International Scientific and Practical Conference. In 2 volumes. Comp. I.V. Khmil, edited by S.A. Trofimov, E.V. Evsikova. Simferopol, 2023. S. 625-632.

[3] A.R. Muratova. Phenomenon of infocyanism in the QMS. prima and methods of manipulating consciousness//Word. Literature. Wordsmith. Materi-

als of the International Scientific and Practical Conference of Teachers and Students Dedicated to the 225th Anniversary of A.S. Pushkin. Ryazan, 2024. P. 601-603.

[4] Nikolaeva N.A. The activity of infocygans as a new form of Internet fraud//Legal science in the context of modern challenges. Materials of the III International Scientific and Practical Conference of students, graduate students and young scientists. Ufa, 2024. S. 434-439.

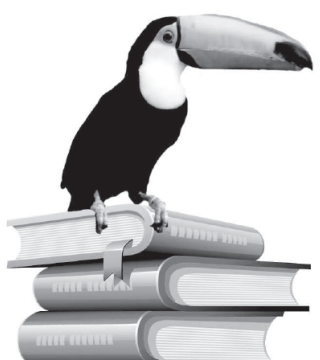
[5] Pakhomova E.A., Rezanova N.I., Fomenkov A.A. Legal culture of Russians and informal institutions//Civil law culture of Russia: Past and present. Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference. Bryansk, 2020. S. 35-39.

[6] Pchelintsev M.V., Khitsenko E.V. Problems of regulating the activities of “infotsygangs” //Social security in the Eurasian space. Proceedings of the III International Scientific Conference. Moscow-Tyumen, 2024. S. 937-940.

[7] Frieze P.A. Linguistic features of the formation of a personal brand by infotsygangs//Actual problems of linguistics: the view of young researchers. Collection of scientific articles. Chelyabinsk, 2025. S. 346-354.

[8] Shaikhidinova S.K. How experts become “infotsygangs” //Agzamov readings - 2025. collection of materials and scientific articles of the International Scientific and Practical Conference. Kazan, 2025. S. 474-480.





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru