

Дата поступления рукописи в редакцию: 22.05.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-7-35-40

Дата принятия рукописи в печать: 03.08.2026 г.

НАУМОВА Наталья Валерьевна,

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры конституционного и муниципального права юридического факультета Владимирского филиала РАНХиГС,

e-mail: natalya.naumova.69@list.ru

ЕВТЮХОВА Анна Владимировна,

студент факультета управления Владимирского филиала РАНХиГС,

e-mail: anyuta60@yandex.ru

КРОСС-УРОВНЕВЫЙ АНАЛИЗ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ РАКУРСЫ

Аннотация. В данной статье анализируются особенности семейной политики в Российской Федерации в свете современных социально-экономических изменений. Развитие семейной политики является важным национальным приоритетом, но в свете текущих вызовов выявляются некоторые проблемные аспекты. В связи с этим авторы провели сравнительный анализ действующего законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь в области семейной политики, рассматривая этот вопрос через призму национального законодательства этих стран, отметив их сходства и различия в регулировании в этой сфере.

Совместные усилия двух стран направлены на усиление поддержки многодетных семей, развитие инфраструктуры для детей и пропаганду традиционных семейных ценностей. В рамках Союзного государства предпринимаются усилия по унификации подходов и обмену наиболее эффективными практиками. Однако в политике обеих стран существуют и различия. Выявление этих различий имеет решающее значение для развития успешных инициатив в Российской Федерации.

В статье авторы предлагают комплексные пути преодоления кризиса в семейной политике. Они анализируют как государственные меры, так и практику субъектов Российской Федерации, подчеркивая необходимость заимствования положительного международного опыта. Основываясь на изучении нормативной базы и статистических данных из официальных источников, авторы предлагают ряд новаций, направленных на укрепление института семьи в стране.

В частности, предлагается расширить перечень сфер использования материнского капитала и предусмотреть выплаты на четвертого и последующих детей. Авторы также подчеркивают важность развития социальной рекламы и то, что работодатели должны поддерживать работников-родителей.

Ключевые слова: семейная политика, материнский капитал, социальная реклама и союзное государство.

NAUMOVA Natalya Valeryevna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Constitutional and Municipal Law, Faculty of Law of the Vladimir Branch of the RANEPa

EVTYUKHOVA Anna Vladimirovna,

student of the Faculty of Management of the Vladimir branch of RANEPa

CROSS-LEVEL ANALYSIS OF FAMILY POLICY: FEDERAL, REGIONAL, AND INTERNATIONAL PERSPECTIVES

Annotation. *This article analyzes the features of family policy in the Russian Federation in the light of current socio-economic changes. The development of family policy is an important national priority, but some problematic aspects have been identified in light of current challenges. In this regard, the authors conducted a comparative analysis of the current legislation of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the field of family policy, considering this issue through the lens of the national legislation of these countries, highlighting their similarities and differences in regulation in this area.*

The joint efforts of the two countries are aimed at strengthening support for large families, developing infrastructure for children, and promoting traditional family values. Within the framework of the Union State, efforts are being made to unify approaches and share the most effective practices. However, there are also differences in the policies of both countries. Identifying these differences is crucial for the development of successful initiatives in the Russian Federation.

In the article, the authors propose comprehensive ways to overcome the crisis in family policy. They analyze both government measures and the practices of the constituent entities of the Russian Federation, emphasizing the need to adopt positive international experiences. Based on the study of the regulatory framework and statistical data from official sources, the authors propose a number of innovations aimed at strengthening the institution of the family in the country.

In particular, they suggest expanding the list of areas where maternity capital can be used and providing payments for the fourth and subsequent children. The authors also emphasize the importance of developing social advertising and the need for employers to support their employees who are parents.

Key words: *family policy, maternity capital, social advertising, Union State.*

Семья представляет особую непреходящую ценность в жизни каждого человека. В современных условиях сложной геополитической обстановки и вызовов для России актуальным остается вопрос укрепления и поддержки института семьи. В связи с чем государственная политика направлена на разработку и внедрение различных мер поддержки, в основном, в социально-экономической сфере (реализация национальных проектов «Семья», «Молодежь и дети», «Продолжительная и активная жизнь»). Однако существующих мер недостаточно для преодоления демографического кризиса.

Семья представляет собой многогранный общественный институт, на состояние которого влияют процессы, происходящие в обществе, поэтому цель представленной работы заключается в комплексном исследовании и анализе семейной политики в Российской Федерации и внесении предложений по совершенствованию национального законодательства.

Рассматривая развитие семейной политики в Российской Федерации, необходимо отметить, что ее основы были заложены задолго до постсоветского периода. Так, в Советском Союзе, после Октябрьской революции 1917 года, начался принципиально новый этап формирования семейного законодательства, который заложил

фундамент для современных подходов к защите и поддержке семьи, в связи с созданием советского семейного права. 22 октября 1918 года был принят первый кодекс, регулирующий семейные отношения, - Кодекс законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве. В нем было зафиксировано правовое сопровождение вопросов семейных отношений.

В 1968 году был принят единый правовой акт (кодекс) - Основы законодательства о браке и семье Союза ССР и союзных республик, который послужил основой для разработки аналогичных кодексов во всех союзных Республиках СССР [2]. В период становления Российской Федерации, после распада Советского Союза, нужно было создать и новый правовой вектор развития отрасли семейного права. Им стал Семейный кодекс РФ, принятый в 1995 году, актуальный и в настоящий момент.

Данный нормативный правовой акт регламентирует семейные отношения, защищая и укрепляя семейные ценности, однако сам не содержит таких категорий как «семья», «брак». Но в региональном законодательстве некоторых субъектов РФ зафиксировано определение «семья». Так, в Социальном кодексе Санкт-Петербурга под «семьей» понимаются граждане,

являющиеся законными представителями детей, и дети, проживающие с ними и ведущие общее хозяйство.

В своей работе мы будем ориентироваться на понятие «семья», данное кандидатом социологических наук Бобровой Д.Н. в учебнике «Государственная семейная политика РФ». Семью она характеризует как социальное сообщество, основанное на родстве, браке или усыновлении, члены семьи разделяют общий образ жизни, взаимную ответственность за воспитание детей и взаимную поддержку [1].

Кроме того, семья представляет собой фундаментальную основу российского общества. Именно поэтому государственная семейная политика направлена на поддержку, укрепление и защиту этого института; сохранение традиционных семейных ценностей, усиление роли семьи в обществе, укрепление авторитета родителей, предотвращение и преодоление семейных проблем, улучшение условий и качества жизни семей [1].

Семейная политика Российской Федерации основана на системе нормативных правовых актов, и прежде всего, на конституционных нормах. В 2020 году в Основной закон были внесены поправки, которые затронули и институт семьи. Закреплено положение о том, что брак в нашей стране возможен только между мужчиной и женщиной (ст.72 п. ж 1). Установлено, что дети являются главным приоритетом государственной политики и что страна несет ответственность за судьбу несовершеннолетних (ст.67.1 п.4). Установлено, что дети обязаны заботиться о своих родителях (ст. 38) и что должны быть созданы особые условия для обеспечения достойного воспитания детей (ст.72 п. ж 1). Отмечена важность уважения к пожилым людям, воспитания патриотизма и гражданственности (ст.67.1 п.4).

Конституционные нормы Российской Федерации, определяющие основы семейного права, аналогичны и с законодательством других государств. В частности, много схожего с Основным Законом Республики Беларусь (далее – РБ). Там поправки в Конституцию были приняты в 2022 г., однако вопросы семейной политики также не остались без внимания. В обновленной Конституции речь идет о воспитании традиционных семейных ценностей, поддержке семей с детьми, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также подростков, заботе государства о пожилых людях и людях с ограниченными возможностями (статьи 32, 32.1, 47 Конституции Беларуси). Выделим особенность: законодательство Республики Беларусь, в том числе Конституция, гласит, что брак – это союз между женщиной и мужчиной; а в Конституции

России – брак – это союз между мужчиной и женщиной. Данное различие связано с политико-правовой нагрузкой (исторические тенденции, защита традиционных ценностей).

Основное различие между законодательством России и Беларуси заключается в подходе к институту семьи. В России основное внимание уделяется правам родителей, независимо от того полная или неполная семья. В Беларуси, где семья на первом месте, ситуация иная. Кодекс о браке определяет понятия семьи, неполной семьи, многодетной семьи, с учетом социальных гарантий. В частности, семья в Беларуси имеет приоритет при выборе формы воспитания и образования детей.

Но в настоящий момент и в Российской Федерации, и в Республике Беларусь особенно остро стоит вопрос преодоления демографического кризиса. В обоих государствах особое внимание уделено стратегическим инициативам, направленным на развитие института семьи. Именно поэтому с 2026 года в Российской Федерации действует национальный проект «Семья». Он включает пять федеральных проектов: «Поддержка семьи», «Многодетная семья», «Охрана материнства и детства», «Старшее поколение», «Семейные ценности и инфраструктура культуры». В Беларуси нет национальных проектов, как в России, но реализуются госпрограммы, например, госпрограмма «Развитие демографического потенциала», рассчитанная на 2026-2030 годы. Она предусматривает мероприятия по следующим подпрограммам: «Содействие материальному благополучию семьи», «Время семейных ценностей!», «У вас будет ребенок!». Методы государственной политики могут быть различны, но цель двух государств одна: достижение положительных результатов, их эффективность.

Одной из значимых социально-экономических мер поддержки семей с детьми в России является государственная программа выдачи сертификата на получение материнского (семейного) капитала (в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ). На первого ребенка с 1 февраля 2026 года он составляет 728 921,90 руб., если ребенка родили (усыновили) с 1 января 2020 года. Если второй ребенок родился или был усыновлен с этой же даты, маткапитал увеличат на 234 321,27 руб. и он составит 963 243,17 руб. Особо необходимо отметить, что такую помощь можно получить только на первого, второго и третьего ребенка. При рождении четвертого и последующих детей новые выплаты не предусмотрены, государство может

предоставить только часть средств, которые по различным причинам не были выплачены ранее на других детей. В ряде субъектов РФ действуют региональные программы по выдаче материнского капитала. Эти программы финансируются из региональных и местных бюджетов и является дополнительной поддержкой к выдаче федерального сертификата на маткапитал.

В Республике Беларусь существует мера, аналогичная России, - семейный капитал. Но он выдается только на третьего ребенка и не предусмотрен при рождении последующих детей. В РБ в 2026 году его сумма 33 275 белорусских рублей, что составляет примерно 890 439 российских рублей.

Использование материнского капитала в России и семейного капитала в Беларуси в целом схожи, и их общими целями являются расходование средств на образование, улучшение жилищных условий (включая ипотеку), а также социальная адаптация и интеграция детей-инвалидов в общество. Однако есть и различия. Так, в России материнский капитал можно потратить на ежемесячную выплату, а в Беларуси – на получение медицинской помощи (в том числе на стоматологические услуги) и услуги в сфере социального обслуживания. Кроме того, материнский капитал в России можно потратить на накопительную часть пенсии матери, в Беларуси же – на формирование накопительной пенсии матери (мачехи) в полной семье, родителя в неполной семье, усыновителя (удочерителя).

Кроме того, необходимо рассмотреть востребованность различных направлений использования материнского капитала в России. По данным Росстата за 2007-2023 гг. наиболее малораспространенным направлением оказалось его использование для накопительной пенсии – это выбрали лишь 0,07% держателей сертификатов. Также 0,05% родителей направили средства маткапитала на товары для социальной адаптации детей-инвалидов. Последнее направление не является непопулярным - его низкий спрос обусловлен ограниченным перечнем товаров, которые можно приобрести с помощью этих средств.

В связи с этим наиболее перспективным решением является не столько расширение использования средств материнского капитала, сколько сосредоточение усилий на увеличении их размера и обеспечении равных возможностей для государственной поддержки семей с детьми по всей стране.

Материнский (семейный) капитал – эффективный инструмент поддержки семей с детьми. Однако для преодоления демографического кризиса необходимо учитывать

такие негативные тенденции, как рост разводов (статистика за 2024 год показывает, что на 10 браков было 7 разводов), одной из главных причин которого является экономическая нестабильность семьи. В России и Беларуси существуют успешные примеры по минимизации этой проблемы, когда и государство, и частный сектор экономики формируют систему комплексной поддержки сотрудников, у которых родились дети.

Например, в 2022 году российская группа компаний «Дело» реализовала корпоративную программу поддержки сотрудников с детьми, охватывающую 11 тысяч работников по всей России. Инициатива, предложенная председателем совета директоров, многодетным отцом, Сергеем Шишкарёвым, направлена на повышение качества жизни и создание комфортных условий для семей с детьми, а также на укрепление престижа многодетности. За время действия программы её инструментами воспользовались уже около 2 тысяч сотрудников, а 30 семей получили единовременные выплаты по миллиону рублей при рождении третьего ребёнка. Кроме того, в компаниях группы введена должность социального менеджера, который занимается информированием персонала о доступных корпоративных и государственных льготах [1]. Этот пример говорит о развитии социально-ответственного предпринимательства.

Кроме денежных выплат, некоторые работодатели в России реализуют семейную политику через ряд мер, предусмотренных законодательством и корпоративными практиками, например:

Гибкий график работы (дистанционная работа или гибридная форма занятости с гибким графиком). Статья 93 Трудового кодекса Российской Федерации предусматривает обязанность работодателя установить неполный рабочий день или неполную рабочую неделю по желанию женщины, которая ожидает ребенка или уже имеет его в возрасте до 14 лет);

Поддержка ухода за детьми (услуги по организации детских садов или компенсации расходов на детский сад для сотрудников, на 2025 г. это 6% организаций, зарегистрированных в РФ);

Корпоративные программы поддержки (семинары, тренинги и консультации по вопросам воспитания детей);

Льготы и компенсации (например, мед. страховка для сотрудников с детьми);

Политика равенства (создание условий равного доступа к карьерным возможностям для всех сотрудников, в т.ч. родителей);

Обучение и развитие (программы повышения квалификации для сотрудников, возвращающихся из декретного отпуска);

Социальные инициативы (праздники для детей, спортивные мероприятия и др.).

Анализ законодательства, экспертных заключений и передовой практики показывает, что устойчивая и эффективная система поддержки семьи может быть создана только путем скоординированных действий в этом вопросе. В связи с этим считаем, что:

Необходимо ввести на федеральном уровне меры, предусматривающие использование средств материнского капитала на лечение детей и родителей. Такое решение планируется некоторыми российскими регионами в рамках их региональных программ материнского капитала. Например, в Санкт-Петербурге материнский капитал можно использовать на стоматологические и офтальмологические процедуры; в Ямало-Ненецком автономном округе, Ростовской и Томской областях он может быть использован на любое лечение, назначенное врачом; а в Ленинградской области он может быть использован на офтальмологические процедуры.

В настоящее время материнский капитал можно получить после рождения (усыновления) от одного до трех детей. Выплаты за четвертого ребенка и последующих не предусмотрены. Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать введение прогрессивной шкалы материнского капитала, то есть выплата увеличивалась бы с каждым последующим ребенком или даже после рождения четвертого и последующих детей она просто оставалась бы на определенном уровне.

Кроме того, важным элементом формирования общественного сознания является социальная реклама, но данный механизм сталкивается с некоторыми трудностями. В настоящее время существует обязательная квота в 5% для социальной рекламы. Однако на практике эти квоты часто не выполняются, а у заказчиков нет эффективных механизмов воздействия на рекламодателей. Необходимо усилить контроль за соблюдением квот, например, через создание системы мониторинга и введения административной ответственности за необоснованный отказ от размещения социальной рекламы по укреплению традиционных семейных ценностей.

Как показывает опыт российских компаний, деятельность, направленная на социальную поддержку сотрудников, показывает положительный результат. В таких компаниях видят, что каждый работник важен, и ощущают уверенность в завтрашнем дне. Именно поэтому мы считаем необходимым внедрение в компаниях мер поддержки для родителей, эти направления могут включать гибкий график работы для них, а также не только материнские, но и отцовские

отпуска.

Поэтому поддержка института семьи является одним из важнейших направлений государственной политики Российской Федерации. Только детально проанализировав текущую ситуацию в России и опыт союзных государств, мы сможем найти пути преодоления кризиса. В данной работе авторы предлагают несколько вариантов, которые помогут сократить проблемную зону и повысить эффективность семейной политики. Комплексный подход, сочетающий в себе совершенствование законодательной базы, усиление экономической поддержки и оптимизацию государственных механизмов, поможет создать прочную семейную ячейку в обществе.

Список литературы:

[1] Государственная семейная политика РФ : учебник для вузов / под научной редакцией Д. Н. Бобровой, В. А. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581755> (дата обращения: 02.03.2026);

[2] Корнеева, И. Л. Семейное право : учебник и практикум для вузов / И. Л. Корнеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2547-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559854>;

[3] Иванова, Т.П. Семейная политика в современной Беларуси / Т.П. Иванова. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynaya-politika-v-sovremennoy-belarusi>

[4] Платонова, А.В. Социальная реклама в России: состояние, тенденции, проблемы и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-rossii-sostoyanie-tendentsii-problemy-i-perspektivy>.

References:

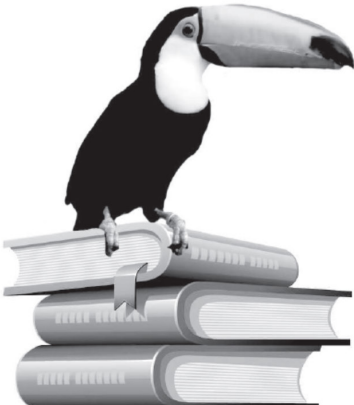
[1] State family policy of the Russian Federation: a textbook for universities/edited by D. N. Bobrova, V. A. Semenov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2025. - 138 p. - (Higher education). — ISBN 978-5-534-21568-7. - Text: electronic// Educational platform Yurayt [site]. - URL: <https://urait.ru/bcode/581755> (access date: 02.03.2026);

[2] Korneeva, I. L. Family law: textbook and workshop for universities/I. L. Korneeva. - 4th ed., Revised and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2025. - 285 p. - (Higher education). — ISBN 978-5-9916-2547-0. - Text: electronic//Educational platform Yurayt [site]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559854>;

[3] Ivanova, T.P. Family policy in modern Belarus/T.P. Ivanova. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynaya-politika-v-sovremennoy-belarusi>

[4] Platonova, A.V. Social advertising in

Russia: status, trends, problems and prospects. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-rossii-sostoyanie-tendentsii-problemy-i-perspektivy>.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.