

Дата поступления рукописи в редакцию: 17.03.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 30.04.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-4-61-67

ЛЯБАХ Андрей Юрьевич,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления
ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России
имени генерала-лейтенанта Д.И. Михайлика»,
e-mail: 0190555@mail.ru

НОЖКА Сергей Михайлович,
преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления
ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России
имени генерала-лейтенанта Д.И. Михайлика»,
e-mail: sergei_nozhka@mail.ru

БЛОКИРОВКА ИНОСТРАННЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ: «ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»

Аннотация. Статья представляет собой практическое исследование отношения студентов Академии гражданской защиты МЧС России к блокировке иностранных мессенджеров на территории РФ. Студенческая аудитория представляет собой heavy users, то есть ту часть общества, которая пользуется интернетом, в том числе и мессенджерами, и тратит на них более 4-х часов в сутки. В статье применён метод анкетирования (n=74), путем применения которого было выявлено, что опрошенные, в общем и целом, против блокировки иностранных мессенджеров. При этом опрошенные указывают необходимость соблюдения мессенджерами законодательства РФ и законных требований представителей органов власти. Также опрошенные считают, что отечественные мессенджеры по функциональным возможностям и удобству все еще отстают от иностранных аналогов и не могут заменить их на настоящий момент.

Ключевые слова: анкетирование, блокировка, мессенджер, общественное мнение, студенты, Телеграмм, МАХ.

LYABAKH Andrey Yuryevich,
Senior Lecturer
of the Department of Public and Municipal Administration
Academy EMERCOM of Russia
named after Lieutenant General D.I. Mikhailika

NOZHKA Sergey Mikhailovich,
Lecturer
of the Department of Public and Municipal Administration,
Academy EMERCOM of Russia
named after Lieutenant General D.I. Mikhailika

BLOCKING FOREIGN MESSNGERS ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION: FOR OR AGAINST?

Annotation. This article is a practical study of the attitude of students of the Civil Defence Academy EMERCOM of Russia to blocking foreign messengers on the territory of the Russian Federation. The student audience is heavy users, that is, the part of society that uses the Internet, including instant messengers, and spends more than 4 hours a day on them. The article uses the questionnaire method (n = 74), by applying which it was revealed that the respondents, in general, are against

blocking foreign messengers. At the same time, the respondents indicate the need for messengers to comply with the legislation of the Russian Federation and the legal requirements of representatives of the authorities, which can really cause blocking. The respondents also believe that domestic messengers still lag behind their foreign counterparts in terms of functionality and cannot replace them at the moment.

Key words: *questioning, blocking, messenger, public opinion, students, Telegram, MAX.*

Актуальность темы исследования обусловлена следующими тезисами:

Во-первых, в настоящее время различные мессенджеры являются основными площадками для коммуникации. Доля времени, проводимого в интернете, в том числе в мессенджерах сейчас составляет более 4-х часов в день на человека [5]. Согласно опросу, 74% россиян ежедневно заходят в глобальную сеть, при этом доля «heavy users» - тех, кто в интернете проводит более четырех часов в день, - составила 35%, это каждый третий [11]. Типичный «heavy user» - молодой человек до 25 лет, с высшим и неполным высшим образованием, с хорошим или очень хорошим материальным положением, житель одной из столиц или города-миллионника [9]. Поэтому наибольший интерес в исследовании пользования интернетом и мессенджерами представляет студенческая аудитория [8].

Во-вторых, молодежное общение все больше уходит в цифровую плоскость: виртуальное взаимодействие вытесняет живые встречи (61% против 33%), особенно среди самых юных (69% против 24% в группе 18-24 лет). Онлайн становится привычной и удобной формой поддержания социальных связей, задавая формат повседневной коммуникации, это не просто смена канала, а сдвиг в культуре общения. В течение дня молодые люди, по собственным оценкам, сидят в различных аккаунтах около 9 часов. Цифровая жизнь современной молодежи сосредоточена вокруг нескольких ключевых платформ, Telegram, WhatsApp и «ВКонтакте» удерживают первенство по повседневной вовлеченности. По признаниям самих молодых людей, больше всего времени они проводят в Telegram, около 3-4 часов в сутки, 28% проводят там более 5 часов в день. Онлайн-пространство становится для молодежи не только средой общения, но и главным про-

странством социальной жизни и информационного потребления [1].

В-третьих, процесс контроля за интернет-средой, а также проблематика ограничений интернет-ресурсов и приложений активно рассматривается в отечественном исследовательском поле [6, с. 132-141; 7, с. 28]. Так исследователь В.Б. Наумов приходит к выводу о том, что в современных условиях распространения дезинформации и противоправного контента механизмы ограничения интернет-ресурсов становятся достаточно важным инструментом общественной безопасности [2, с. 21]. Исследователь А.А. Парфенов рассматривает процесс ограничения интернет-ресурсов с другой стороны, и приходит к выводу о том, что ограничение негативно сказывается на российской экономике и требует значительной проработки, с точки зрения социальной полезности [3, с. 134]. Исследовательский коллектив, рассматривающий проблематику создания закрытого контура интернета (по аналогии с Китаем), приходят к выводу о проведении в РФ планомерной политики по повышению уровня контроля за интернет-средой, которая с одной стороны повышает уровень общественной безопасности [10, с. 208], но с другой усложняет процесс технологизации и цифровизации экономики [4, с. 108].

Цель статьи: провести анализ мнения студентов Академии гражданской защиты МЧС России на предмет блокировки мессенджеров в РФ.

Для более детального исследования использования мессенджеров в жизни студентов, а также их отношения к блокировке мессенджеров, проведено анкетирование студентов факультета гуманитарного Академии гражданской защиты МЧС России (далее - Академии) (n=74). Первые два вопроса касались половозрастной структуры респондентов.

73 ответа

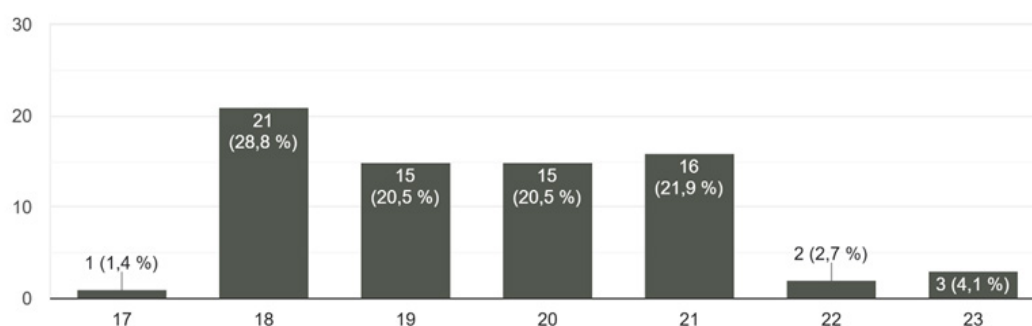


Рисунок 1. Возраст респондентов (студентов Академии)

Мы можем увидеть, что возрастной диапазон студентов, которые приняли участие в опросе в основном варьируется от 18 до 21 года, данная категория респондентов подпадает под наиболее активную часть населения, пользующуюся интернетом. Что касается половой структуры, то доля

каждого из полов практически поделилась поровну (52,7% женщин и 47,3% мужчин).

Как показал опрос все 100% студентов пользуются мессенджерами, какими именно, мы рассмотрим далее.

74 ответа

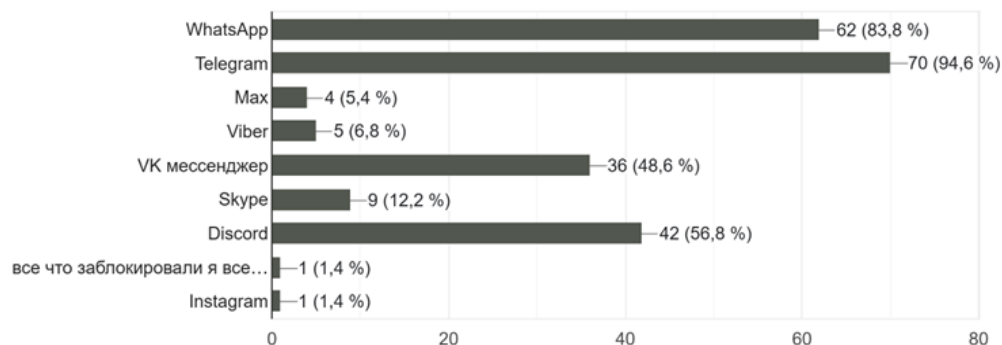


Рисунок 2. Мессенджеры, которыми пользовались студенты до блокировки

По данным рисунка 2 можно видеть, что наиболее популярные мессенджеры, которыми пользовались студенты до блокировки являются: Telegram, WhatsApp, Discord и VK messenger.

Далее рассмотрим, как изменились предпочтения студентов после блокировки (частичной блокировки) мессенджеров? (см. рисунок 3).

74 ответа

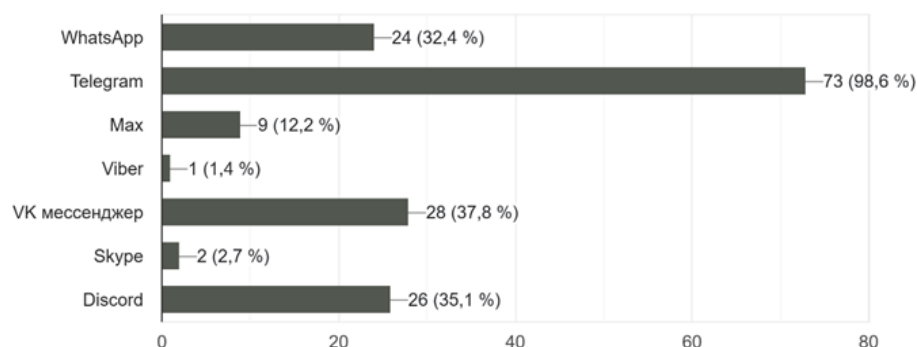


Рисунок 3. Мессенджеры, которыми студенты пользуются на данный момент

Предпочтения студентов после блокировки мессенджеров существенно изменились. Большинство студентов стали больше пользоваться Telegram, что связано с его удобством и неполной блокировкой, а также возможностью обхода блокировки посредством подключения через VPN, которым пользуются большинство студентов (83,3%). Доля использования других популярных мессенджеров уменьшилась на 15-20%. Отечественный мессенджер Max остается также крайне

непопулярным в студенческой среде. Также студенты продолжают пользоваться Discord, что возможно только через прокси-серверы. Это также говорит о популярности среди студентов онлайн-игр, для которых он изначально и создавался.

Как говорилось ранее, среднее время пребывания в сети интернет составляет более 4-х часов в день на человека. Посмотрим, сколько времени тратят студенты Академии на мессенджеры (см. рисунок 4).

74 ответа

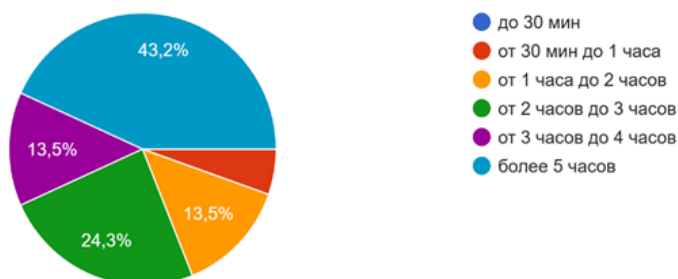


Рисунок 4. Время, которое тратят студенты на работу с мессенджерами

Как видно из диаграммы, большинство студентов тратят на работу с мессенджерами более 5-ти часов в сутки, что больше среднего показателя по России. Также доля студентов поделилась практически поровну при ответе на вопрос о наличии зависимости от мессенджеров: 47,3% имеют

зависимость, 45,9% считают, что не имеют такой зависимости.

Далее приведем некоторые оценочные суждения студентов относительно работы мессенджеров на территории РФ.

74 ответа

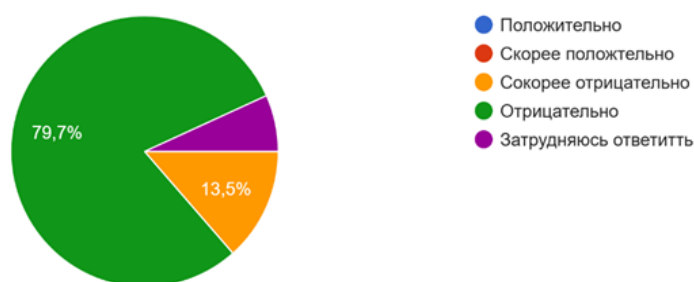


Рисунок 5. Отношение студентов к блокировке иностранных мессенджеров

Диаграмма показывает, что большинство (93,2% респондентов) отрицательно относятся к блокировке иностранных мессенджеров на территории РФ.

Также приведем и другие полученные результаты опроса:

89,2% считают, что нет достойных альтернатив популярным иностранным мессенджерам в России.

85,1% считают, что такие мессенджеры как Мах и VK мессенджер еще не готовы для полноценной и удобной работы с ними.

На вопрос, «Как Вы считаете, должно ли руководство мессенджеров пойти на уступки и выполнить требования российского государства?», 59,5% студентов ответили положительно, при 13,5% воздержавшихся. Несмотря на отрицательное отношение студентов к блокировке мессенджеров и их мнение о необходимости отстаивать права мессенджеров, все же позиция студентов заключается в поддержке российского государства, а именно в том, что руководство мессенджеров однозначно должно пойти ему на уступки.

58,1% считают, что российское общество может повлиять на блокировку иностранных мессенджеров в РФ, при 9,5% воздержавшихся. Чтобы прекратить блокировку иностранных мессенджеров студенты считают, что население должно направлять петиции в органы власти (так считают 78,1% респондентов), а также писать личные обращения в органы власти (47,9% респондентов). Такие меры считают эффективными 44,6% респондентов, при 25,7% воздержавшихся.

Чтобы прекратить блокировку иностранных мессенджеров на территории РФ, со стороны администраций иностранных мессенджеров необходимо соглашаться с требованиями госу-

дарства (так считают 58,9% респондентов), обращаться в российские суды на попытки монополизации и недобросовестной конкуренции (46,6% респондентов).

89,2% считают, что Мах и VK мессенджер не заменят известные им иностранные мессенджеры в РФ. Студенты связывают это с тем, что программное обеспечение, материальное обеспечение, дизайн, удобство, оптимизация отечественных мессенджеров не соответствуют иностранным аналогам. Также многие студенты отмечают, что отечественные аналоги слишком «сырые», не имеют удобных функций, зависают, принуждение к ним отталкивает общественность и вызывает недоверие к государству.

Было так же выявлено, что мессенджеры никак не влияли и не влияют на политические взгляды и политическую активность студентов (по их мнению).

Также одним из критериев блокировки мессенджеров является их доступность и удобство использования мошенниками. Для того чтобы избежать или уменьшить использование иностранных мессенджеров мошенниками на территории РФ, студенты считают, что нужно ввести следующее: добавить возможность пожаловаться на собеседника, либо группу (58,9% респондентов); привязать аккаунты к российским номерам телефонов, не допускать регистрацию на территории России с использованием иностранных номеров телефона (41,1% респондентов); ввести авторизацию пользователей через фото с паспортом, как в банках и каршеринге (31,5% респондентов).

На вопрос, «Как Вы считаете, деполитизация и защита пользователей от мошенничества позволят ли сохранить работу иностранных мессенджеров на территории РФ?», студенты ответили следующим образом:

74 ответа

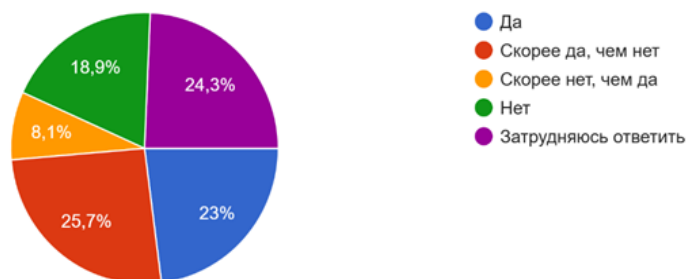


Рисунок 6. Мнение студентов относительно деполитизации и защиты от мошенничества: позволяют ли они сохранить работу иностранным мессенджерам на территории РФ?

Большинство (48,7%) респондентов считают, что деполитизация и защита от мошенничества позволят сохранить иностранные мессенджеры на территории РФ, при 24,3% воздержавшихся. Это говорит о том, что все-таки эти две проблемы являются центральными причинами блокировки мессенджеров. По крайней мере, так считают студенты.

Подводя итог вышеизложенному, нужно акцентировать внимание на том, что студенты однозначно выступают против блокировки иностранных мессенджеров на территории РФ. При этом руководство мессенджеров, по мнению студентов, должно пойти на уступки и согласиться с требованиями российского государства, а также должно отстаивать свои права на неограниченную работу, в том числе обращаясь в суд по причине недобросовестной конкуренции, ссылаясь на антимонопольное законодательство. Помимо этого, свои права должны отстаивать и граждане РФ, посредством мотивированных обращений и петиций. Что касается технической составляющей работы мессенджеров, то здесь однозначно нужно вводить определенные ограничения: во-первых, это введение кнопки пожаловаться на политический контент или аккаунт мошенника; во-вторых, ввести авторизацию через фото с паспортом; в-третьих, привязать аккаунты к российским номерам телефонов.

Список литературы:

- [1] Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhiu-vushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> (дата обращения: 20.02.2026).
- [2] Наумов В.Б. Взаимодействие государственных органов по вопросу ограничения доступа к противоправному контенту в сети Интернет в

период выборов // Избирательное законодательство и практика. 2025. № 2. – С. 19-23.

- [3] Парфенов А.А. Как на экономику России повлияет законопроект об ограничении Интернета // Наука на рубеже тысячелетий. 2019. № 12. – С. 130-135.

- [4] Погосян Ш.П. Высокие технологии - ядро в инновационной экономике // NovalInfo.Ru. 2019. Т. 1. № 96. – С. 106-109.

- [5] Почти 3 часа в день россияне проводят в соцсетях // PAMPADU. URL: <https://pampadu.ru/blog/10470-pochti-3-chasa-v-den-rossiyane-prog-vodyat-v-sotssetyah/> (дата обращения: 20.02.2026).

- [6] Прончев Г.Б., Лонцов В.В., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Проблемы безопасности информационного общества современной России: Монография. – М.: Экон-Информ, 2014. – 215 с.

- [7] Рыжов В.Б. Правовое регулирование и государственное администрирование поведения несовершеннолетних пользователей в Интернете: зарубежный опыт // ВВ: Административное право и практика администрирования. 2020. № 1. – С. 24-30.

- [8] Социальный портрет современного российского студента / По результатам исследования на социологическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова / Осипова Н.Г., Синяков А.В., Елишев С.О., Каневский П.С., Трофимов С.В. – М.: М.: ФГБУН ИСПИ РАН, 2018. – 52 с.

- [9] Степанов С.А., Иванова Е.А. Проблема «суверенного интернета» в России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2023. Т. 10. № 2. – С. 195-209.

- [10] Степнова Л.А., Савич Т.А. Социальные сети и молодежь: психологические особенности взаимодействия в социальной сети «ВКонтакте» // Современные психотехнологии в управлении, политике, бизнесе, образовании и искусстве:

Материалы Четвертой Международной научно-практической конференции, Москва, 01–02 июня 2023 г. – М.: ООО «Русайнс», 2024. – С. 467–476.

[11] Цифровой детокс 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoy-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> (дата обращения: 20.02.2026).

References:

[1] Living Online, or Media Consumption of Modern Youth // VTsIOM. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> (accessed: 20.02.2026).

[2] Naumov V.B. Interaction of Government Agencies on the Issue of Restricting Access to Illegal Content on the Internet During Election Periods // Electoral Legislation and Practice. 2025. No. 2. – Pp. 19–23.

[3] Parfenov A.A. How the Bill on Restricting the Internet Will Affect the Russian Economy // Science at the Turn of the Millennium. 2019. No. 12. – Pp. 130–135.

[4] Pogosyan Sh.P. High Technologies – the Core of the Innovative Economy // NovaInfo.Ru. 2019. Vol. 1. No. 96. – Pp. 106–109.

[5] Russians Spend Almost 3 Hours a Day on Social Networks // PAMPADU. URL: <https://pampadu.ru/blog/10470-pochti-3-chasa-v-den-rossiyane-provodyat-v-sotssetyah/> (date of access: 20.02.2026).

[6] Pronchev G.B., Lontsov V.V., Monakhov D.N., Monakhova G.A. Problems of Security of the Information Society of Contemporary Russia: Monograph. – Moscow: Ekon-Inform, 2014. – 215 p.

[7] Ryzhov V.B. Legal regulation and state administration of the behavior of minors on the Internet: foreign experience // NB: Administrative law and administration practice. 2020. No. 1. – Pp. 24–30.

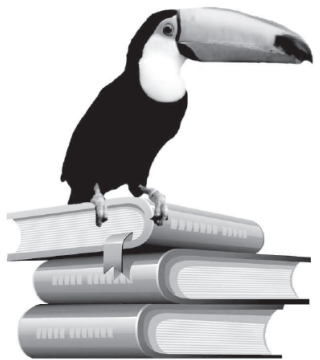
[8] Social portrait of a modern Russian student / Based on the results of a study at the Faculty of Sociology of Moscow State University named after MV Lomonosov / Osipova N.G., Sinyakov A.V., Elishev S.O., Kanevsky P.S., Trofimov S.V. – М.: М.: FGBUN ISPI RAS, 2018. – 52 p.

[9] Stepanov S.A., Ivanova E.A. The problem of the “sovereign Internet” in Russia // Bulletin of Peoples’ Friendship University of Russia. Series: Public and Municipal Administration. 2023. Vol. 10. No. 2. – Pp. 195–209.

[10] Stepnova L.A., Savich T.A. Social networks and youth: psychological features of interaction on the social network VKontakte // Modern psychotechnologies in management, politics, business, education and art: Proceedings of the Fourth International scientific and practical conference, Moscow, June 1–2, 2023. – М.: ООО Rusains, 2024. – Pp. 467–476.

[11] Digital detox 2023: on internet use and rest from it // VTsIOM. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoy-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> (date of access: 20.02.2026).





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru