

Дата поступления рукописи в редакцию: 18.07.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-7-263-266

Дата принятия рукописи в печать: 05.08.2025 г.

МАЛЫШЕВА Елена Юрьевна,
старший преподаватель кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин
Центрального филиала ФГБОУВО
«Российский государственный университет
правосудия им. В.М. Лебедева»,
e-mail: meyfilolog2020@yandex.ru

СОБКАЛОВА Маргарита Ивановна,
старший преподаватель кафедры
общеобразовательных дисциплин
Центрального филиала ФГБОУВО
«Российский государственный университет
правосудия им. В.М. Лебедева»,
e-mail: sob-margarita.1977@yandex.ru

ЮРИСТЫ-БЛОГЕРЫ: ОСОБЕННОСТИ НОВОГО ТИПА ОРАТОРА В XXI ВЕКЕ

Аннотация. В статье рассматривается важность ораторского мастерства для юристов, активно продвигающих себя через блоги и медиаплатформы. Анализируются особенности ведения юридических блогов на примере Дарьи Гоголевой и Евгении Сергеевой. На примерах известных юристов-блогеров – Дмитрия Грица и Павла Астахова – показано, каким образом владение речью, харизмой, умением просто и убедительно говорить о сложном помогает не только эффективно просвещать аудиторию, но и формировать доверие и узнаваемый личный бренд. Дмитрий Гриц, как молодой и современный эксперт в вопросах партнёрства и предпринимательства, отличается живой подачей, чувством юмора и умением наладить контакт с аудиторией, а Павел Астахов демонстрирует блестящую риторику, профессиональную компетентность и эмоциональную вовлечённость. Статья подчёркивает, что в условиях цифровой среды и высокой конкуренции именно ораторское мастерство становится ключевым инструментом для юристов, позволяющим выделиться, быть полезным обществу и говорить с людьми на понятном, живом языке. Делается вывод о том, что современный юрист-оратор – это не просто эксперт, а харизматичная личность, умеющая заинтересовать, вовлечь и донести знания до широкой аудитории.

Ключевые слова: юрист-блогер, ораторское мастерство, юридическая практика, социальные сети, риторика, публичное выступление.

MALYSHEVA Elena Yurievna,
Senior Lecturer of Department of Humanities
and Social and Economic Disciplines
of the Central branch of the Federal State Budget-Funded Educational
Institutional of Higher Education
«The Russian State University of Justice named after V.M. Lebedev»

SOBKALOVA Margarita Ivanovna,
Senior Lecturer of Department of General Education Disciplines
of the Central branch of the Federal State Budget-Funded Educational
Institutional of Higher Education
«The Russian State University of Justice named after V.M. Lebedev»

LAWYER BLOGGERS: FEATURES OF A NEW TYPE OF SPEAKER IN THE XXI ST CENTURY

Annotation. *The article explores the importance of public speaking skills for lawyers who actively promote themselves through blogs and media platforms. It analyzes the specifics of running legal blogs using the examples of Darya Gogoleva and Evgeniya Sergeeva. The article also examines well-known lawyer-bloggers Dmitry Gritz and Pavel Astakhov, demonstrating how strong communication, charisma, and the ability to explain complex legal topics in a simple and persuasive manner help not only to educate the audience effectively but also to build trust and a recognizable personal brand. Dmitry Gritz, a modern expert in partnership and entrepreneurship, is distinguished by his engaging delivery, sense of humor, and ability to connect with his audience. Pavel Astakhov, in turn, showcases excellent rhetorical skills, professional competence, and emotional involvement. The article emphasizes that in today's digital and competitive environment, public speaking is a key tool for lawyers that allows them to stand out, benefit society, and communicate in a clear, relatable way. It concludes that the modern lawyer-orator is not just an expert, but a charismatic personality capable of capturing attention, engaging listeners, and delivering knowledge to a broad audience.*

Key words: *legal blogger, public speaking skills, legal practice, social media, rhetoric, public speaking.*

Ораторское искусство, зародившееся в глубокой древности, развивалось, совершенствовалось вместе с человечеством и не теряет своей актуальности и в наше время. Ни для кого не секрет, что человек, выступающий публично, всегда приковывал внимание окружающих, вызывал интерес к своей личности, своим мыслям. Так кто же такой оратор? Дадим определение.

Оратор (от лат. *orare* - «говорить, излагать») - «лицо, произносящее речь; красноречивый человек, умеющий говорить публично, владеющий искусством устного слова» [2]. В «Толковом словаре» Ефремовой оратор определяется как: «1) Тот, кто профессионально занимается искусством красноречия (у античных народов). 2. Тот, кто произносит речь, выступает в собрании. 3. Тот, кто обладает даром произносить речи» [1]. Но более точным видится определение оратора как выступающего перед публикой человека, владеющего ораторским искусством, в арсенале которого есть развитое умение убеждать, актерская игра и красноречие.

Можно с уверенностью сказать, что далеко не каждый человек, выступающий перед публикой, является оратором в том значении, которое указано выше. Настоящий оратор – тот, кто знает своего слушателя, чувствует его, умеет найти к нему подход; тот, кто знает, как привлечь к себе внимание и удержать его на протяжении всего выступления; кто говорит ясно, понятно, умеет нарисовать в сознании слушателей конкретные образы; тот, с кем не скучно и чью речь слушать настолько интересно, что время пролетает незаметно; тот, чья речь надолго остается в памяти.

Ораторы существовали с древних времен. Это были священнослужители, пророки, учителя, политики, полководцы, правители, судебные ораторы и так далее. Каждая эпоха формировала и свой риторический идеал, то есть представление о том, каким именно должен быть оратор, какие качества должны его характеризовать: античный

оратор – уважаемый, стремящийся к поиску истины, ценящий красоту во всем; древнерусский оратор – высоконравственный, образованный, ставящий этические нормы превыше всего. Современному оратору также не чужды эти качества, но его, по словам Н.Н. Кирилловой, отличает прагматическая составляющая: «Сегодня оценка оратора в основном сводится к внешним эффектам и к его успешности (результативности деятельности) в социуме» [3]. В XXI веке также продолжают существовать и развиваться и политическое, и судебное, и академическое, и духовное красноречие, то есть и в современном мире умение убедительно, понятно и красиво доносить свои мысли важно в любой области. Но наряду с классическим типом оратора появился новый – это оратор-блогер, одна из главных целей которого – привлечь как можно больше подписчиков.

С развитием цифровых технологий, с возращением роли Интернета, появлением нетрадиционных площадок для продвижения рекламы появились новые профессии и способы заработка. Любой пользователь может создавать контент и в перспективе стать блогером, и зарабатывать таким способом на жизнь.

Как правило, каждый блогер ориентируется на конкретную аудиторию, предлагая ей определенную тему: мода, косметика, распаковки покупок, туризм, кулинария, компьютерные игры и так далее. Также есть блогеры, которые размещают ролики развлекательного характера, не несущие какой-либо значимой информации, цель которых – просто развлечь зрителей.

Закономерно возникает вопрос: «В чем же секрет такой популярности различных блогеров?» Ответов на этот вопрос немало. Во-первых, современные люди, особенно школьники, подростки, студенческая молодежь, все больше времени проводят дома за компьютером, в Интернете, в большинстве своем отдавая предпочтение общению в соцсетях. Зачастую им гораздо проще обратиться для решения какой-то проблемы, получе-

ния совета не к конкретному «живому» человеку, а к блогу, в котором подобная проблематика будет освещаться.

Во-вторых, неоспорим факт, что во все времена людям были интересны люди. Особое внимание привлекают личности, имеющие свой взгляд на различные проблемы, увлеченные своим делом, способные поднимать острые темы. И если раньше старшее поколение узнавало о таких людях посредством СМИ, то в настоящее время на помощь приходит Интернет и социальные сети. Возможно, кто-то следит за жизнью других людей просто от скуки, но есть и такие люди (хочется верить, что их большинство), которые хотят вдохновляться, подражать, получать поддержку и ответы на свои вопросы от компетентного специалиста, учиться у него.

В настоящее время создано немало юридических блогов, и их популярность вполне понятна, поскольку большинство людей являются крайне неосведомленными в правовой сфере, плохо разбираются в действующем законодательстве и не всегда знают свои права. Знать юридические тонкости хотят многие, а теперь это доступно каждому еще и бесплатно. Создание юридических блогов, нацеленных на консультацию, разбор как стандартных, так и сложных ситуаций в области права, помогает многим людям находить верные варианты решения их проблем, отстаивать свои права, соблюдать обязанность и нести ответственность. Часто тематика публикаций касается важных ситуаций – защиты прав потребителей, трудовых споров, семейных конфликтов, тонкостей оформления документов и др. Но при этом юристы-блогеры стараются излагать материал в понятной форме, упрощая объяснения, делая сложные правовые понятия доступнее. Также юридические блоги популярны и потому, что современный «оратор»-юрист старается для привлечения большей аудитории использовать новые форматы коммуникации, например, ведет видеоблог или же проводит стримы, где пользователи могут получить консультацию в режиме реального времени. Таким образом, можно выделить такие неоспоримые достоинства юридических блогов, как доступность, простота изложения юридического материала, освещение актуальных тем, а также использование новых форматов коммуникации.

В связи с тем, что конкуренция на рынке юридических услуг весьма высокая, для многих специалистов в данной сфере ведение личного блога становится возможностью реализовать себя в профессии и не только. Автор юридического блога Дарья Гоголева, специализирующаяся на предоставлении консультаций и обучении начинающих юристов, в своем блоге рассказывает о проблемах, с которыми может столкнуться юрист, о путях их преодоления и о том, как стать успешным

в профессии благодаря развитию личного бренда. Личный бренд, включающий совокупность имени, уровня известности, профессиональной деловой репутации, выступает комплексной характеристикой индивида и делает его узнаваемым в профессиональной и бытовой среде, что, в свою очередь, позволяет юристу выделяться среди конкурентов и успешно развиваться в выбранном направлении.

Дарья отмечает, что развитию личного бренда способствует, в первую очередь, ведение личного блога. Это открывает перед юристом широкие возможности: совершенствование в профессии, поддержание своей экспертности, укрепление репутации, привлечение новых клиентов и партнеров, обмен опытом и развитие профессиональных связей и т.д.

К наиболее популярным и часто обсуждаемым в юридических блогах темам относятся вопросы семейного права (развод, раздел имущества, алименты и т. п.), наследственное право, административные правонарушения (значительное место в контенте юристов-блогеров занимает, в частности, нарушение правил дорожного движения как одна из главных причин административных наказаний), проблемы трудовых отношений, вопросы жилищного права.

Среди тех, кто занимается вопросами семейного права можно выделить Сергееву Евгению. Она является узкопрофильным специалистом, позиционирующим себя как юрист по семейным и наследственным спорам, семейный юрист, юрист по бракоразводным процессам, медиатор. У нее есть сайт <https://yuristsergeeva.ru/>, на котором можно узнать обо всех услугах, предоставляемых Евгенией, а также связаться с ней для получения консультации. Также это можно сделать на ее странице в Telegram и в ВКонтакте. Евгения Сергеева публикует в своих соцсетях немало полезной информации, причем делает это простым и доступным языком, иллюстрируя при необходимости примерами, так, чтобы разобраться и запомнить смог абсолютно каждый человек. Также Евгения создала курс «Алименты самостоятельно», который прошли уже более 20 тысяч человек. За 15 лет судебной практики Евгения выиграла 286 дел; показательно, что большое количество клиентов обращается к ней по рекомендации тех, кому Евгения успешно помогла.

Какие же качества делают Евгению успешной в своей профессии и вызывают доверие и уважение клиентов? Это грамотный и профессиональный подход к делу, честность и порядочность, чуткость, умение вникнуть в суть дела, разложить все по полочкам и очень подробно и доходчиво объяснить сложную информацию простым языком.

Компетентным специалистом в вопросах партнерства, бизнеса и предпринимательства считается Дмитрий Гриц. Его официальный сайт – <https://partnership.expert/>, есть страница в Telegram. Гриц является основателем консалтинговой компании Most partners и адвокатского бюро «Гриц и партнеры». Также Дмитрий выступает как спикер на бизнес-форумах и конференциях. Пересмотрев немалое количество видеороликов с участием Дмитрия, а также прочитав некоторые его публикации, мы можем отметить, что характеризует его как успешного оратора, юриста-блогера. Дмитрий – современный молодой человек, харизматичный, обаятельный, с чувством юмора, умеет расположить к себе собеседника и вызвать доверие, владеет искусством ведения диалога, умеет просто говорить о сложном, приводя наглядные примеры, умело пользуется невербальными средствами общения, профессионал своего дела.

Наиболее известным юристом, адвокатом, которого мы также можем назвать юристом-блогером, является Павел Астахов. Спектр дел, которыми занимается «Коллегия адвокатов Павла Астахова» весьма широк: трудовое право, семейное право, наследственное право, возмещение ущерба, защита от клеветы в СМИ и Интернете, недвижимость и жилищные вопросы, интеллектуальная собственность, коммерческая практика, корпоративное право. <https://astakhov.ru/>

Являясь медийной личностью, Павел Алексеевич давно зарекомендовал себя не только как профессионал в юридической сфере, на счету которого большое количество выигранных дел, но и как блестящий оратор со своей особой манерой. Павла Астахова, в первую очередь, отличает глубокое знание вопросов права, политики и общественных отношений; он легко оперирует фактами, приводит точные цитаты законов и международных документов, что делает его речь компетентной и авторитетной. Визитной карточкой выступлений Астахова стало умение выстраивать четкую аргументацию и эффективно воздействовать на эмоции слушателей. При этом оратор сам говорит эмоционально, страстно и искренне, что позволяет привлекать внимание аудитории и удерживать его даже при рассмотрении сложных юридических вопросов. Речь Павла Астахова всегда ясная, сложные юридические термины он объясняет простым языком, структура отличается логичностью и последовательностью. Оратор в процессе выступления поддерживает контакт с аудиторией, грамотно реагирует на настроение зала и умеет адаптироваться к ситуации. Помимо профессиональной деятельности, Павел Астахов активно участвует в общественной жизни страны, выступая на различных мероприятиях, конферен-

циях, форумах, что подчеркивает его активную гражданскую позицию и стремление внести вклад в развитие общества.

Ораторское мастерство для юристов, ведущих блоги и активно продвигающих себя в медиапространстве, имеет большое значение. Умение ясно, убедительно и харизматично доносить информацию становится важным инструментом не только для правового просвещения аудитории, но и для формирования личного бренда. Основные риторические приемы помогают юристу вызывать доверие, удерживать внимание подписчиков и эффективно транслировать юридически сложные темы в доступной форме.

Таким образом, новое время формирует новый тип оратора, который привлекает свою аудиторию, прежде всего, увлеченностью делом, профессионализмом, искренностью, простотой в общении, а самое главное – доступностью, ведь мы можем посмотреть видеоконтент на интересующую нас тему в любое удобное время, причем бесплатно, а как мы знаем, для современного делового человека (и не только) и время, и деньги составляют не последнюю ценность.

Список литературы:

- [1] Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т. Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2000. – URL: <https://www.efremova.info/letter/+or.html> (дата обращения: 10.07.2025). – Текст : электронный.
- [2] Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – 5-е изд., испр. и доп. – Назрань: Издательство ООО «Пилигрим», 2010. – С. 238.
- [3] Кириллова, Н. Н. Критерии оценки риторического идеала: от классики к современности / Н. Н. Кириллова. – Текст : электронный // Интерактивная наука. – 2017. – № 13. – С. 126-131. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-ritoricheskogo-ideala-ot-klassiki-k-sovremennosti> (дата обращения: 10.07.2025).

Spisok literatury:

- [1] Efremova, T. F. Novyj slovar' russkogo yazyka. Tolkovno-slovoobrazovatel'nyj / T. F. Efremova. – M.: Russkij yazyk, 2000. – URL: <https://www.efremova.info/letter/+or.html> (data obrashcheniya: 10.07.2025). – Tekst : elektronnyj.
- [2] ZHerebilo, T. V. Slovar' lingvisticheskikh terminov / T. V. ZHerebilo. – 5-e izd., ispr. i dop. – Nazran': Izdatel'stvo ООО «Piligrim», 2010. – S. 238.
- [3] Kirillova, N. N. Kriterii ocenki ritoricheskogo ideala: ot klassiki k sovremennosti / N. N. Kirillova. – Tekst : elektronnyj // Interaktivnaya nauka. – 2017. – № 13. – S. 126-131. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-ritoricheskogo-ideala-ot-klassiki-k-sovremennosti> (data obrashcheniya: 10.07.2025).