

Дата поступления рукописи в редакцию: 01.04.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 30.04.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-4-306-315

КОТ Екатерина Михайловна,
доктор экономических наук,
доцент, заведующий кафедрой экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: katekaterina@rambler.ru

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

ГОРБУНОВА Олеся Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: os-bakunova@mail.ru

МАЛЬКОВА Юлия Вадимовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: malkova0404@mail.ru

ПИЛЬНИКОВА Ирина Федоровна,
старший преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: pilnikovai@mail.ru

ПЕТРЯКОВА Светлана Викторовна,
преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: uprkadr@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация. Актуальность темы исследования, посвящённого влиянию цифровой трансформации на прибыль предприятий АПК, обусловлена тем, что внедрение цифровых технологий способствуют увеличению прибыли предприятий, за счет повышении производительности труда, оптимизации затрат на производство, ускорении принятия управленческих решений и улучшении конкурентоспособности предприятий. Прибыль — ключевой показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК. Она служит критерием эффективности управления, источником развития, индикатором устойчивости и базой для принятия стратегических решений.

Целью данной научной статьи является влияние цифровой трансформации на прибыль (АПК). В задачи исследования вошли: изучить теоретические основы прибыли как экономической категории, разновидности прибыли и их значение для управления предприяти-

ем обосновать значимость прибыли как главного результата функционирования предприятия, проанализировать затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий на примере Свердловской области определить направления повышения прибыльности в современных условиях за счет цифровой трансформации рассмотреть практические подходы к управлению прибылью. выделить факторы, влияющие на её величину, и определить направления повышения прибыльности в современных условиях, раскрыть роль прибыли в социально-экономическом развитии, по результатам проведенного исследования описать заключение.

Авторами поставленная цель достигнута путем решения намеченных задач по ходу исследования. По результатам проведенного исследования описаны выводы: Рост прибыли в АПК зависит от структуры бизнеса, его цифровой зрелости и выбранных приоритетов трансформации. Прибыль является фундаментом, на котором строится не только экономическая устойчивость организации, но и её способность развиваться, конкурировать, внедрять инновации и создавать долгосрочную ценность, как для собственников, так и для государства в целом. Обеспечение стабильного роста прибыли должно стать системной задачей управленцев, решаемой с применением комплексного подхода и современных аналитических инструментов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, рост прибыли, рентабельность, эффективность, комплексный подход, экономическая устойчивость.

KOT Ekaterina Mikhailovna,

*Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

STAKHEEVA Lyubov Mikhailovna,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

GORBUNOVA Olesya Sergeyevna,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

MALKOVA Yulia Vadimovna,

*Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

PILNIKOVA Irina Fedorovna,

*Senior Lecturer of the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

PETRYAKOVA Svetlana Viktorovna,

*Lecturer, Department of Economics,
Accounting, and Financial Control,
Ural State Agrarian University*

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON AGRICULTURAL ENTERPRISE PROFITS

Annotation. *The relevance of this research topic, devoted to the impact of digital transformation on the profits of agricultural enterprises, is due to the fact that the implementation of digital technologies contributes to increased profits by increasing labor productivity, optimizing production costs, accelerating management decision-making, and improving the competitiveness of enterprises. Profit is a key indicator of the financial and economic performance of agricultural enterprises. It serves as a criterion for management effectiveness, a source of development, an indicator of sustainability, and the basis for strategic decision-making.*

The purpose of this scientific article is to examine the impact of digital transformation on profits (AIC). The objectives of the study included: to study the theoretical foundations of profit as an economic category, the types of profit, and their importance for enterprise management; to substantiate the significance of profit as the main result of enterprise functioning; to analyze the costs of organizations implementing and using digital technologies using the example of the Sverdlovsk Region; to identify ways to increase profitability in modern conditions through digital transformation; to consider practical approaches to profit management; to identify the factors influencing its value and determine ways to increase profitability in modern conditions; to reveal the role of profit in socio-economic development; and to provide a conclusion based on the results of the study.

The authors achieved their stated goal by addressing the identified objectives throughout the course of their research. The following conclusions are presented based on the results of the study: Profit growth in the agro-industrial complex depends on the business structure, its digital maturity, and the chosen transformation priorities. Profit is the foundation upon which not only an organization's economic sustainability is built, but also its ability to develop, compete, innovate, and create long-term value for both owners and the state as a whole. Ensuring stable profit growth should be a systemic goal for managers, addressed using an integrated approach and modern analytical tools.

Key words: *digital transformation, profit growth, profitability, efficiency, integrated approach, economic sustainability.*

Основная часть. Показатели, отражающие прибыль, занимают центральное место в системе оценки эффективности функционирования предприятия. Они являются интегральным выражением результатов всех ключевых сфер его деятельности: от основного производства и логистики до управления, маркетинга и инновационной активности. Прибыль формируется в результате взаимодействия внутренней среды предприятия с внешними экономическими, правовыми и рыночными факторами, что делает её не только финансовым результатом, но и важнейшим критерием конкурентоспособности организации. Она показывает, насколько эффективно используются доступные ресурсы, какова степень возврата на вложенные средства, и насколько удачно предприятие реагирует на изменения внешней среды. Кроме того, прибыль служит основой для финансового планирования, инвестиционной активности, расширенного воспроизводства и мотивации персонала. Таким образом, она отражает не только текущее финансовое состояние, но и стратегический потенциал развития субъекта хозяйствования [1, с. 318].

Теоретические основы прибыли как экономической категории.

Экономическая сущность прибыли раскрывается через её способность интегрировать в себе результаты всех стадий производственно-коммер-

ческого процесса предприятия. Она представляет собой не просто итоговую величину, выражающую превышение доходов над расходами, но и отражает уровень эффективности использования всех доступных ресурсов — материальных, трудовых, финансовых и информационных. С экономической точки зрения, прибыль можно интерпретировать как специфическую форму прироста стоимости, возникающего в ходе трансформации ресурсов в готовую продукцию или услуги, имеющие потребительскую ценность и реализуемые на рынке в условиях конкуренции. Она формируется на всех этапах хозяйственной деятельности, начиная от закупки сырья и заканчивая продажей конечного продукта.

При этом классический подход к определению прибыли сводится к пониманию её как положительной разницы между совокупными доходами и понесёнными расходами, возникающей в результате осуществления как основной, так и вспомогательной деятельности экономического субъекта [12]. Такой подход даёт возможность учитывать все источники формирования прибыли, включая доходы от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также позволяет выстраивать финансовую политику предприятия на основе объективной картины его доходности.

Содержательная нагрузка показателя «прибыль» не ограничивается только её абсолютной величиной. Её значимость проявляется и через выполняемые функции, каждая из которых отра-

жает определённый аспект финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В исследованиях, проведённых Юрковой Т.И. и Юрковым С.В., прибыль рассматривается как многофункциональный экономический инструмент, выполняющий одновременно несколько ключевых ролей: экономическую, стимулирующую, инвестиционную и распределительную [10]. С её помощью осуществляется не только развитие самого предприятия, включая модернизацию производственных мощностей, внедрение инноваций и расширение рынка, но и формирование доходной части государственных и муниципальных бюджетов — за счёт налоговых отчислений, взимаемых с прибыли. Таким образом, прибыль выступает в качестве связующего звена между интересами бизнеса и государства, обеспечивая ресурсную базу для осуществления общественно значимых функций.

Разновидности прибыли и их значение для управления предприятием.

Современные представления о структуре прибыли основываются на системном подходе к анализу финансовых результатов деятельности предприятия, в рамках которого выделяется несколько разновидностей прибыли, каждая из которых играет самостоятельную роль в системе управления организацией. В зависимости от целей анализа, уровня детализации и характера принимаемых управленческих решений можно рассматривать следующие ключевые виды: валовая, операционная, бухгалтерская, экономическая, чистая и текущая прибыль [13]. Эти разновидности формируют комплексное представление о финансовом состоянии субъекта хозяйствования и позволяют оценить его эффективность с различных позиций.

Валовая прибыль представляет собой разность между выручкой от продаж и себестоимостью производства, показывает, сколько денег остаётся у компании после покрытия прямых затрат на производство. Бухгалтерская прибыль (явная прибыль) представляет собой результат, полученный в соответствии с нормами действующего бухгалтерского законодательства и регламентов. В её расчет включаются все доходы и расходы, зарегистрированные в учёте, включая амортизационные начисления, налоговые обязательства и иные виды затрат. Именно этот вид прибыли берётся за основу при исчислении налогов на прибыль и при определении дивидендных выплат, что делает её особенно значимой для расчётной и отчётной деятельности [13].

Экономическая прибыль, в отличие от бухгалтерской прибыли, которая учитывает только документально подтвержденные, включает скры-

тые (альтернативные) издержки. Она позволяет более глубоко оценить эффективность использования ресурсов предприятия, выявляя потенциальную выгоду, которая могла бы быть получена при ином распределении этих ресурсов. Таким образом, экономическая прибыль служит индикатором стратегической рациональности принимаемых решений и используется, как правило, в долгосрочном планировании [4, с. 99].

Чистая прибыль, как наиболее емкий итоговый финансовый показатель, отражает ту часть доходов предприятия, которая остаётся в его распоряжении после выполнения всех обязательств перед государством, кредиторами и иными заинтересованными сторонами. Этот показатель отражает реальную степень финансовой устойчивости предприятия, его способность к самофинансированию, инвестированию, распределению ресурсов на дивиденды или формирование резервов. Особое внимание в научной литературе и практике управления уделяется также анализу текущей прибыли, которая позволяет оперативно отслеживать результаты производственно-сбытовой деятельности в рамках краткосрочного планирования. Мониторинг текущей прибыли даёт возможность своевременно корректировать стратегию, оптимизировать расходы и выявлять слабые места в организации бизнес-процессов [13].

Глубокий и систематический анализ каждого из указанных видов прибыли обеспечивает качественную основу для принятия управленческих решений на уровне, как текущего контроля, так и стратегического развития предприятия. Без понимания структуры прибыли невозможно эффективно управлять доходностью и рентабельностью бизнеса в условиях рыночной неопределённости и высокой конкурентной динамики [4, с. 99].

Факторы, влияющие на формирование прибыли.

На сегодняшний день в экономической науке сложилась устойчивая классификация факторов, оказывающих влияние на формирование и изменение прибыли предприятия. Эти факторы принято делить на две крупные категории: внутренние и внешние, каждая из которых включает в себя ряд составляющих, различающихся по степени управляемости, природе возникновения и влиянию на производственно-финансовую деятельность организации [10].

К внутренним факторам относятся те, на которые предприятие может оказывать непосредственное управленческое воздействие. Они, в свою очередь, подразделяются на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы могут быть условно разделены на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные связаны

с увеличением масштабов деятельности за счёт наращивания ресурсов — это, например, рост численности персонала, увеличение продолжительности рабочего времени оборудования, расширение производственных мощностей и площадей. Однако такие меры имеют ограниченный эффект, поскольку после достижения определённого предела их эффективность начинает снижаться, а издержки могут возрастать быстрее, чем доходы, что делает этот путь менее привлекательным в долгосрочной перспективе [10]. Интенсивные же факторы направлены на повышение эффективности уже имеющихся ресурсов за счёт качественных изменений. Это может быть реализация программ по модернизации оборудования, переход на современные технологии, внедрение цифровых решений, повышение уровня квалификации персонала, совершенствование систем управления качеством, а также внедрение инновационных подходов к организации труда. В условиях растущей конкуренции и ускоряющейся научно-технической прогрессии именно интенсивные факторы становятся ключевыми драйверами устойчивого роста прибыли [5, с. 100].

Внешние факторы формируются за пределами организации и, как правило, не поддаются прямому контролю со стороны руководства компании. Тем не менее, грамотное стратегическое управление предполагает постоянный мониторинг таких факторов и адаптацию к изменяющимся условиям. Среди наиболее значимых внешних влияний можно выделить инфляционные процессы, изменения в фискальной и налоговой политике государства, уровень банковской процентной ставки и доступность финансовых ресурсов, степень насыщенности рынка, уровень конкуренции в отрасли, а также общее состояние макроэкономики и стабильность законодательства [3, с. 324].

Особое значение имеет способность предприятия своевременно реагировать на колебания внешней среды, перестраивая свои бизнес-процессы, логистические схемы и продуктовую политику. Устойчивость к таким внешним вызовам напрямую связана с эффективной системой стратегического планирования, адаптивной организационной структурой и наличием резервов для

быстрого перераспределения ресурсов в условиях неопределённости. В совокупности все эти факторы, как внутренние, так и внешние, формируют сложную систему взаимосвязей, от которых зависит конечный финансовый результат — прибыль предприятия.

Пути повышения прибыли предприятия [8].

Повышение прибыльности предприятия требует комплексного и стратегически выверенного подхода к управлению затратами и доходами, где особое значение приобретает грамотная оптимизация расходной части. Одним из приоритетных направлений в этом контексте становится рационализация структуры затрат, что подразумевает не только сокращение излишних или неэффективных издержек, но и системное переосмысление методов ведения бизнеса в целом. В современных условиях конкуренции и технологической трансформации универсальными инструментами, применимыми в различных секторах экономики, являются внедрение цифровой технологии, принятие ресурсосберегающих решений, автоматизация учета хозяйственных операций и последовательное снижение постоянных и переменных издержек [2].

Инновационные предприятия стремятся к интеграции цифровых платформ, позволяющих в режиме реального времени анализировать эффективность затрат, выявлять точки неэффективности и оперативно корректировать производственные и управленческие процессы. Такие меры не только снижают себестоимость продукции или услуг, но и увеличивают долю чистой прибыли в общей структуре доходов. Однако этого невозможно достичь без системной мотивации персонала. Всё чаще внедряются системы оценки эффективности сотрудников на основе ключевых показателей (KPI), увязывающих личные цели работников с финансовыми результатами компании.

Рассмотрим важность внедрения и использования цифровых технологий, которые открывают новые перспективы для управления и оптимизации бизнес-процессов по Свердловской области *табл.1.* [11].

Таблица 1. Анализ затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий (млн. рублей)

Показатели	2022	2023	2024	Темп прироста %	
				2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.
Затраты на внедрение и использование цифровых технологий – всего	52 431,8	62 215,1	77 308,4	18,7	24,3
в том числе:					
Внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий	42 570,0	47 525,0	59 566,6	11,6	35,3
из них:					
-приобретение машин и оборудования	13 866,3	17 517,0	22 798,8	26,3	30,2
- приобретение программного обеспечения	6 466,5	6 599,6	10 201,2	2,1	59,
-оплату услуг электросвязи	5 794,6	5 892,8	6 710,7	1,7	11,9
Внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий	9 861,7	14 690,1	17 741,7	49,0	20,8
Справочно:					
Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг по всем видам экономической деятельности	238 582,4	290 994,2	294 992,2	22,0	1,4

По статистическим данным, в затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности вошли: закупка вычислительной техники, программного обеспечения, оплата услуг связи, обучение сотрудников, затраты организации на разработку программных средств собственными силами, а также внешние затраты, выполненные сторонними организациями по заключенным договорам [11].

Из данной таблицы видно, что Свердловская область из года в год все больше инвестирует денежные средства на внедрение и использование цифровых технологий, таким образом, по всем показателям наблюдается темп прироста. Министерством цифрового развития и связи

Свердловской области разработана стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области от сферы образования и науки до сельского хозяйства и туризма [15].

Рассмотрим основные направления повышения прибыльности в АПК за счёт цифровой трансформации:

- повышение эффективности, замена ручного труда на автоматизацию рутинных процессов, позволит минимизировать человеческие ошибки;
- снижение затрат, внедрение цифровых технологий обеспечит сокращение расходов всей предпринимательской деятельности;

- улучшение клиентского опыта, обеспечит быстрое реагирование на запросы и потребности клиентов, формирование предложений;

- ускорение вывода нового продукта на рынок - цифровые инструменты сокращают цикл разработки на 30–50%;

- увеличение гибкости бизнеса - облачные технологии позволяют быстро наращивать или сокращать мощности;

- создание новых источников дохода - организация может получать доход через цифровые продукты и услуги;

- повышение устойчивости бизнеса - предприятия, внедряющие цифровые технологии, имеют более высокую устойчивость в периоды экономической нестабильности.

При внедрении цифровой трансформации важно учитывать такие факторы, как повышение лояльности клиентов, укрепление бренда и рост рыночной доли. По расчетам российской консалтинговой технологической компании Ахеніх к концу 2030 года при переходе АПК к системной цифровизации совокупный эффект для отрасли может составить порядка 1,1–1,5 трлн. рублей операционной прибыли [16], но для этого нужны финансовые ресурсы.

При внедрении цифровой трансформации, позволяющей повысить прибыльность, особое внимание уделяется контроллингу. Как подчеркивают отдельные исследователи, внедрение системы внутреннего управленческого контроля и управление затратами в рамках всего производственного цикла позволяет не просто отслеживать, но и эффективно регулировать финансовые потоки, формируя культуру рационального расходования ресурсов [3, с. 324]. Такой подход обеспечивает прозрачность принятия управленческих решений и способствует выстраиванию стратегического планирования на долгосрочную перспективу.

Не менее значимым направлением, способствующим росту прибыли, является диверсификация бизнес - модели. Расширение номенклатуры производимой продукции, освоение новых товарных или региональных рынков, развитие экспортного потенциала — всё это позволяет значительно повысить доходную базу предприятия и снизить зависимость от конъюнктурных колебаний в отдельных сегментах. Особенно важно использовать этот подход в условиях нестабильной рыночной среды, когда традиционные каналы сбыта могут оказаться под угрозой [7, с. 7]. Разработка диверсификационных стратегий, основанных на глубоком маркетинговом анализе и оценке перспективности новых направлений, становится важным элементом устойчивого роста финансовых результатов.

Практические подходы к управлению прибылью.

Эффективное управление прибылью на современном этапе невозможно без использования передовых аналитических подходов, базирующихся на интеграции количественных методов и цифровых инструментов обработки информации. Одним из наиболее распространённых методов в арсенале финансового анализа является факторный анализ, который даёт возможность установить прямые и косвенные зависимости между структурными компонентами деятельности предприятия и уровнем его доходности. Благодаря этому подходу становится возможным выделить ключевые элементы, оказывающие наиболее существенное влияние на формирование прибыли, будь то объёмы реализации, уровень переменных затрат или производительность труда [14].

Однако ограничиваться только на анализе недопустимо — для полноценного контроля за прибылью необходимо развивать стратегические методы планирования. Стратегическое планирование прибыли предполагает не просто постановку целей, но и формирование системы прогнозирования, адаптированной под различные сценарии изменения внешней и внутренней среды. Особое внимание уделяется моделированию финансовых потоков, учёту потенциальных рисков, формированию бюджетов и систематическому пересмотру бизнес - ориентиров в условиях нестабильной экономики [9; 6, с. 777]. Такой подход способствует выстраиванию устойчивой модели развития, позволяющей минимизировать отклонения от целевых показателей в долгосрочной перспективе. Кроме того, практическая эффективность стратегического управления невозможна без постоянного мониторинга сильных и слабых сторон организации, а также внешних угроз и возможностей. В этих целях широко используется инструмент стратегического анализа под названием SWOT-анализ. Его применение позволяет выстроить чёткую картину внутреннего потенциала предприятия и определить те направления, которые нуждаются в корректировке или, наоборот, могут быть использованы для усиления конкурентных позиций. Проведение регулярного SWOT-анализа является неотъемлемым элементом управленческой практики, так как даёт топ - менеджменту объективную основу для выработки решений и позволяет своевременно адаптировать стратегию предприятия к изменяющимся условиям внешней среды [1].

Таким образом, эффективное управление прибылью в современных условиях выходит далеко за рамки бухгалтерского учёта. Оно требует системного подхода, включающего в себя как

инструменты количественного анализа, так и стратегические управленческие технологии, направленные на долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.

Роль прибыли в социально-экономическом развитии.

Роль прибыльных организаций в формировании экономического потенциала страны трудно переоценить. Они являются не только источником налоговых поступлений, но и ядром инвестиционной и социальной активности в различных секторах экономики. Благодаря устойчивому получению прибыли предприятия способны обеспечивать занятость населения, развивать инфраструктуру, внедрять передовые технологии, участвовать в социальных программах и тем самым вносить вклад в повышение уровня жизни и благосостояния общества. В конечном итоге прибыль становится своеобразным отражением эффективности и жизнеспособности бизнес-модели конкретной организации в условиях конкурентного рынка [4, с. 99].

Особое внимание в современной научной и учебной литературе уделяется тому, что прибыльная деятельность предприятия открывает возможности для реализации масштабных инвестиционных инициатив, особенно в отраслях, требующих значительных капитальных вложений. Авторы фундаментального учебника по экономике предприятия под редакцией Девяткина О.В. и Быстрова А.В. акцентируют внимание на том, что только финансово устойчивое предприятие способно не просто выживать, а активно развиваться, инвестируя средства в модернизацию производственного оборудования, развитие человеческого капитала и освоение новых рынков [6, с. 777]. Таким образом, прибыль играет не только роль конечного показателя работы предприятия, но и выполняет функцию главного финансового источника для будущего роста.

Значение прибыли как индикатора устойчивости невозможно ограничить рамками краткосрочного анализа. В условиях повышенной турбулентности внешней среды, таких как инфляционные процессы, изменения в налоговом законодательстве, колебания спроса и уровня конкуренции, особую актуальность приобретает стратегический подход к управлению прибылью. Этот подход подразумевает формирование гибкой и адаптивной системы управления, в рамках которой прибыль рассматривается не как статичный результат, а как динамический ресурс, требующий постоянного управления, анализа и пересмотра стратегий.

Одной из ключевых задач менеджмента любого уровня становится обеспечение не просто

разового увеличения прибыли, а её устойчивого роста на протяжении долгосрочного периода. Для этого необходимо осуществлять цифровую трансформацию, выстраивать чёткую систему финансового контроля, внедрять современные инструменты мониторинга эффективности, развивать систему мотивации персонала, ориентированную на достижение общекорпоративных целей, и принимать решения, основанные на аналитических данных, а не интуитивных предположениях. Кроме того, эффективность управления прибылью заключается в способности предприятия своевременно реагировать на вызовы рынка. Компании, обладающие высокой степенью адаптивности, умеют трансформировать угрозы в возможности — будь то изменения в потребительском поведении, технологические прорывы или геополитические события. Это возможно только в том случае, если прибыль используется как инструмент стратегического маневрирования, а не просто как показатель финансового успеха [8].

Таким образом, рост прибыли в АПК зависит от структуры бизнеса, его цифровой зрелости и выбранных приоритетов трансформации. В современных условиях прибыль — это не только цель деятельности предприятия, но и универсальное средство достижения его стратегических приоритетов. Она становится фундаментом, на котором строится не только экономическая устойчивость организации, но и её способность развиваться, конкурировать, внедрять инновации и создавать долгосрочную ценность, как для собственников, так и для общества в целом. Обеспечение стабильного роста прибыли должно стать системной задачей управленцев, решаемой с применением комплексного подхода и современных аналитических инструментов. Внедрение цифровых технологий в АПК, позволяют автоматизировать процессы производства, оптимизировать управление ресурсами предприятия и повысить эффективность производства.

Список литературы:

- [1] Амирова С.А. Прибыль как обобщающий показатель эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. С. 314-318.
- [2] Экономика предприятия : учебное пособие для вузов по направлению 080100 «Экономика» квалификация (степень) «бакалавр» / Е. М. Белый [и др.]. - Москва : Русайнс, 2017. - 172 с.
- [3] Булавка Е.Д., Сидляр Н.С. Пути повышения прибыли на предприятии в современных условиях развития экономики // Материалы научно-практической конференции Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. — Донецк: Дон НТУ, 2017. — 324 с.

[4] Васильева А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 99 с.

[5] Гусарова И. А. Экономика предприятия: учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелева, К. В. Николаева; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2022. – 100 с.

[6] Девяткин О.В., Акуленко Н.Б., Баурина С.Б. [и др.] Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 777 с.

[7] Доладов К.Ю., Гасанова И.С. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия // Вестник международного института рынка. 2018. С. 7-15.

[8] Соловьев Н.Р., Стахеева Л.М. Корпоративная прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия // В сборнике: Социально-гуманитарное образование и наука в XXI веке. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции. 2022. С. 344-349.

[9] Стахеева Л.М., Николаев С.А. Критерии выбора методов финансового оздоровления // В сборнике: Социально-гуманитарное образование и наука в XXI веке. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции. 2022. С. 349-355.

[10] Экономика предприятия : Конспект лекций : Учеб. пособие / Юркова Т. И., Юрков С. В.; М-во образования Рос. Федерации. Краснояр. гос. акад. цв. металлов и золота. — Красноярск : Гос. акад. цв. металлов и золота, 2001. — 111 с.

[11] Свердловская область в 2020 – 2024 годах: Статистический сборник / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – С24 Екатеринбург, 2025. – 195 с.

[12] Анализ финансовых результатов — показатели, методика анализа. // Бухэксперт. URL: <https://buhexpert8.ru/> (дата обращения: 02.03.2026).

[13] Прибыль: что такое, виды и отличия от выручки // РБК Инвестиции. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 01.03.2026).

[14] Экономика предприятий и организаций: главные аспекты и управленческие подходы // Статьи НИПКЭФ. URL: <https://nipkef.ru/> (дата обращения: 01.03.2026).

[15] Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области // Министерство цифрового развития и связи Свердловской области. URL: <https://digital.midural.ru/> (дата обращения: 02.03.2026).

[16] Технологии для галочки: почему российский Агротех есть, а цифровизации АПК нет? Обзор технологического фундамента цифровизации АПК // Axenix. URL: <https://axenix.pro/wp-content/uploads/2025/12/obzor-tehnologicheskogo-fundamenta-cifrovizacii-apk.pdf> (дата обращения: 02.03.2026).

References:

[1] Amirova S.A. Profit as a General Indicator of Enterprise Performance // Current Issues in Modern Economics. 2020. pp. 314-318.

[2] Enterprise Economics: A Textbook for Universities in the Field of 080100 "Economics" (Bachelor's Degree) / E.M. Bely [et al.]. - Moscow: Rusains, 2017. - 172 p.

[3] Bulavka E.D., Sidlyar N.S. Ways to Increase Enterprise Profits in Modern Conditions of Economic Development // Proceedings of the Scientific and Practical Conference Resource Saving. Efficiency. Development. - Donetsk: Don NTU, 2017. - 324 p.

[4] Vasilyeva A.S. Enterprise Economics: A Textbook / A.S. Vasilyeva, M.N. Kuznetsova. – Moscow : INFRA-M, 2022. – 99 p.

[5] Gusarova I. A. Economics of the enterprise: a textbook / I. A. Gusarova, Yu. V. Panteleeva, K. V. Nikolaeva; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Kazan. National Research Technological University. – 2nd ed., revised and enlarged. – Kazan : KNITU Publishing House, 2022. – 100 p.

[6] Devyatkin O. V., Akulenko N. B., Baurina S. B. [et al.] Economics of the enterprise (organization, firm): a textbook / O. V. Devyatkin, N. B. Akulenko, S. B. Baurina [et al.] ; edited by O. V. Devyatkin, A. V. Bystrov. — 5th ed., revised and enlarged. – Moscow: INFRA-M, 2022. – 777 p.

[7] Doladov K. Yu., Gasanova I. S. Factors Affecting the Amount of Enterprise Profit // Bulletin of the International Market Institute. 2018. pp. 7-15.

[8] Soloviev N. R., Stakheeva L. M. Corporate Profit as the Main Financial Result of Enterprise Activity // In the collection: Social and Humanitarian Education and Science in the 21st Century. Proceedings of the All-Russian National Scientific and Practical Conference. 2022. pp. 344-349.

[9] Stakheeva L. M., Nikolaev S. A. Criteria for Selecting Financial Recovery Methods // In the collection: Social and Humanitarian Education and Science in the 21st Century. Proceedings of the All-Russian National Scientific and Practical Conference. 2022. pp. 349-355. [10] Enterprise Economics: Lecture Notes: Textbook / Yurkova T. I., Yurkov S. V.; Ministry of Education of the Russian Federation. Krasnoyarsk State Academy of Non-Ferrous Metals and Gold. — Krasnoyarsk: State Academy of Non-Ferrous Metals and Gold, 2001. — 111 p.

[11] Sverdlovsk Oblast in 2020–2024: Statistical Digest / Office of the Federal State Statistics Service for Sverdlovsk Oblast and Kurgan Oblast. — C24 Yekaterinburg, 2025. — 195 p.

[12] Analysis of Financial Results — Indicators, Analysis Methodology. // Bukhexpert. URL: <https://buhexpert8.ru/> (accessed: 02.03.2026).

[13] Profit: What is it, types and differences from revenue // RBC Investments. URL: <https://www.rbc.ru/> (accessed: 01.03.2026).

[14] Economy of enterprises and organizations: main aspects and management approaches // Articles of the Scientific Research Institute of Economics and Finance. URL: <https://nipkef.ru/> (accessed: 01.03.2026).

[15] Strategy for digital transformation of economic sectors, social sphere, and public administration of the Sverdlovsk region // Ministry of Digital Development and Communications of the Sverdlovsk region. URL: <https://digital.midural.ru/> (accessed: 02.03.2026).

[16] Technologies for show: why does Russian Agrotech exist, but digitalization of the agro-industrial complex does not? An overview of the technological foundation of digitalization of the agro-industrial complex // Axenix. URL: <https://axenix.pro/wp-content/uploads/2025/12/obzor-tehnologicheskogo-fundamenta-cifrovizacii-apk.pdf> (accessed: 02.03.2026).





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru