

Дата поступления рукописи в редакцию: 07.03.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-3-365-371

Дата принятия рукописи в печать: 03.04.2026 г.

БИЧУРИНА Елена Владимировна,
преподаватель кафедры международного и интеграционного права
Института права и национальной безопасности
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Москва, Россия,
e-mail: bichurina-ev@ranepa.ru

ВЛИЯНИЕ КАТЕГОРИЙ ВНУТРЕННЕГО РОССИЙСКОГО ПРАВА НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СДЕЛКА»

Аннотация. Целью настоящей статьи является рассмотрение основных категорий российского корпоративного права, таких как «корпорация», «корпоративные отношения», «корпоративная сделка», «корпоративный договор» и определение влияния указанных категорий на формулирование понятия «международная корпоративная сделка», используемое в области международного частного права.

Ключевые слова: корпорация, корпоративные отношения, корпоративная сделка, корпоративный договор, международная корпоративная сделка.

BICHURINA Elena Vladimirovna,
Lecturer, Department of International and Integration Law
Institute of Law and National Security
Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration,
Moscow, Russia

THE INFLUENCE OF CATEGORIES OF DOMESTIC RUSSIAN LAW IN THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "INTERNATIONAL CORPORATE TRANSACTION"

Annotation. The purpose of this article is to examine the main categories of Russian corporate law, such as "corporation", "corporate relations", "corporate transaction", "corporate agreement" and to determine the influence of these categories on the formulation of the concept of "international corporate transaction" used in the field of private international law.

Key words: corporation, corporate relations, corporate transaction, corporate agreement, international corporate transaction.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) «гражданское законодательство ... регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения) ...» [15]. По смыслу российского законодателя, корпоративные отношения представляют собой частноправовые отношения, связанные с участием в корпоративных организациях и/или с управлением корпорациями.

Термин «корпорация» происходит от латинского выражения «*corpus habere*», «которое римские юристы использовали для обозначения союзной связи людей с юридической личностью»

[2]. Об истории возникновения корпораций неоднократно писали в доктрине [11; с. 304]. Считается, что понятие корпорации возникло еще в античные времена, хотя существование корпораций в Римской республике не было возможным, так как отсутствовало право частной собственности. Однако, именно в римском праве возникло понятие юридического лица, которое имело имущество и имущественные права, обособленные от имущества его участников и третьих лиц [11; с. 305].

Появление первых ремесленных корпораций связывают с XII-XIII вв. Средневековья, уже с Западной Европой. Позднее корпорации как

формы частного владения получили распространение в Англии, где к XVII-XVIII вв. появились крупнейшие компании [10; с. 115-119]. Первые преобразования в области корпоративного права обычно связывают с Францией после прихода к власти Наполеона Бонапарта. Особое место в становлении корпораций и корпоративного права занимают США, где в 1811 г. в штате Нью-Йорк впервые в истории США был принят общий закон о предпринимательских корпорациях.

В России процесс становления корпораций и корпоративного права связывается с началом XIX в. А к XX в. уже в различных странах широкое распространение получили различные корпоративные формы бизнеса. И, все-таки, как отмечает П.В. Магданов, в Российской империи вплоть до 1917 г. не сложилось условий, благодаря которым корпорации в России могли бы свободно учреждаться и развиваться [9]. Развитие корпоративного права и корпораций стало иметь место уже после распада СССР и перехода нашего государства к рыночной экономике.

В настоящее время в Толковом словаре иностранных слов термину «корпорация» дается следующее определение: «Корпорация (от ср. лат. *corporatio* – объединение, сообщество) это общество, союз, группа лиц, объединенная общностью профессиональных или сословных интересов» [16].

Современному зарубежному законодательству также известен термин «корпорация», при этом в государствах существуют свои разновидности корпораций [12]. В большей степени рассматриваемый термин характерен для англо-американской правовой системы [3; с. 8], но и в романо-германских странах этот термин используется и трактуется довольно широко, объединяя в себе различные виды торговых товариществ [12].

В действующем российском гражданском законодательстве термин «корпорация» появился сравнительно недавно. До этого времени в отечественной доктрине указанный термин уже использовался, но вокруг него велись оживленные дискуссии [13; с.40-49]. Снижение остроты полемики вокруг него связано с легальным закреплением термина «корпорация» в ГК РФ [7; с. 41-79].

В настоящее время в соответствии с пунктом 1 статьи 65.1 ГК РФ корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган [17]. В соответствии с российским законодательством коммерческая корпорация представляет собой юридическое лицо, обладающее статусом коммерческой организации, учредители (участники) которой имеют право участия (членства) в ней и формируют ее

высший орган. Согласно § 2 главы 4 ГК РФ корпорации подразделяются на коммерческие и некоммерческие. К коммерческим корпорациям относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства и производственные кооперативы. Именно в рамках указанных коммерческих организаций заключаются корпоративные сделки (договоры). В тех случаях, когда такие сделки осложнены иностранным элементом, они носят характер международных корпоративных сделок.

Внимание к российскому праву при определении понятия «международная корпоративная сделка» обусловлено следующими основными причинами. Во-первых, на международном уровне отсутствует международное соглашение или международный рекомендательный акт, в котором содержалось бы унифицированное понятие международной корпоративной сделки и правила, регламентирующие определение применимого права к подобным сделкам. Во-вторых, принимая во внимание разнообразие и множество подходов к понятию корпорации в правовых системах государств, в каждом государстве существуют свои разновидности сделок, заключаемых внутри таких корпораций и именуемых корпоративными сделками. Внимание же автора настоящей статьи, следуя его научным интересам, сосредоточено в первую очередь на российских коммерческих корпорациях и корпоративных сделках, заключаемых внутри отечественных корпораций. В-третьих, учитывая первое и второе, в связи с тем, что международная (автономная) юридическая квалификация международной корпоративной сделки в настоящее время не представляется возможной, при юридической квалификации такой сделки следует руководствоваться ст. 1187 ГК РФ, согласно п. 1 которой «при определении права, подлежащего применению, толкование юридических понятий осуществляется в соответствии с российским правом, если иное не предусмотрено законом» [18].

Таким образом, при определении права, подлежащего применению к международным корпоративным сделкам, заключаемым в рамках российских коммерческих корпораций, толкование юридических понятий будет осуществляться в соответствии с российским правом. В связи с этим важное значение имеют такие понятия, как собственно «корпоративная сделка», из которой будет строиться определение понятия «международная корпоративная сделка», а также вытекающие из подобных сделок «корпоративные отношения» и «международные корпоративные отношения».

В то время как вопросы гражданских и, в частности, обязательственных правоотношений вполне детально были исследованы в советской доктрине, вопросам корпоративных правоотношений в то время не уделялось достаточно внимания, прежде всего ввиду длительно существовавшего в стране общественно-политического строя. Исследованиям корпоративных правоотношений стало уделяться повышенное внимание уже в новой России. Свои работы указанному явлению в новейшей литературе посвятили Е.А. Суханов, Д.В. Ломакин, И.С. Шиткина и другие ученые.

Изучение любого явления принято начинать с выявления его правовой природы. Как отмечал С.С. Алексеев, термин «правовая природа» представляет собой «юридическую характеристику правового явления, выражающую его специфику, место и функции среди других правовых явлений в соответствии с его социальной природой» [1; с. 227].

Существуют различные мнения относительно правовой природы корпоративных (право) отношений. В этом вопросе мы солидарны с точкой зрения Д.В. Ломакина, который считает, что «корпоративные правоотношения представляют собой особую разновидность гражданских правоотношений, которые нельзя свести ни к обязательствам, ни к вещным правоотношениям» [7]. Это такие отношения, которые возникают «в рамках корпорации в связи с приобретением, осуществлением, а иногда и защитой корпоративных прав, когда в качестве способов защиты используются так называемые корпоративные способы защиты прав» [7].

Корпоративные отношения представляют собой отношения, связанные с внутренними делами коммерческой корпорации. Это, во-первых, отношения, которые включают отношения по участию в коммерческой корпорации. В ГК РФ их определения нет, но в ст. 65.2 ГК РФ содержатся положения о правах и обязанностях участников корпораций, из которых в целом можно «собрать» указанное понятие по участию в корпорации. И, во-вторых, это отношения по управлению в коммерческой корпорации, которым посвящена ст. 65.3 ГК РФ. Будучи осложненным иностранным элементом, такие отношения приобретают характер корпоративных отношений с иностранным элементом, или международных корпоративных отношений.

Одним из важнейших оснований возникновения корпоративных отношений, в том числе международных корпоративных отношений, выступают корпоративные сделки. Правовая природа внутренней корпоративной сделки и международной корпоративной сделки не имеет различий за исключением того, что последняя содержит ино-

странный элемент, обуславливающий возможность применения иностранного права к таким сделкам. Внутренняя же корпоративная сделка всецело лежит в поле правового регулирования внутреннего права конкретной страны, то есть применительно к теме нашего исследования – в поле внутреннего российского права. По этой причине понятие корпоративной сделки, используемое в российском законодательстве, может, с одной стороны, рассматриваться в качестве родового по отношению к понятию международной корпоративной сделки, а, с другой, – служить основанием для юридической квалификации международной корпоративной сделки с точки зрения российского права как права страны суда – *lex fori* – согласно ст. 1187 ГК РФ.

Важно при этом подчеркнуть, что внимание в настоящей статье сосредоточено на двух- и многосторонних корпоративных сделках, то есть договорах. В то же время, когда речь идет о международных гражданско-правовых договорах в области международного частного права, часто используется термин «сделка». По этим причинам в настоящей работе используется термин «международная корпоративная сделка», подразумевая в первую очередь международные корпоративные договоры.

Как справедливо отмечает М.С. Варюшин, «корпоративные договоры есть правовые явления, договорные по форме, но корпоративные по содержанию» [3]. Главное назначение договора еще со времен Свода законов Российской империи, опубликованного в 1832 г., такие ученые как Г.Ф. Шершеневич, Д.И. Мейер, И.А. Покровский видели в его правопорождающем эффекте, считая, что он выражается в появлении договорного правоотношения.

Корпоративная сделка (договор), а точнее корпоративное соглашение, «как специфический договорный механизм регулирования корпоративных отношений генетически связан с правом государств англо-американской правовой системы» [3; с. 9]. Вместе с тем и в странах романо-германского права корпоративные договоры имеют место, только понимаются они как обязательственные договоры, которые связывают акционеров, но не могут изменять корпоративной структуры управления и противоречить уставу (в отличие, например, от современной Англии). При этом судебная практика Германии рассматривает корпоративные договоры как соглашения о товариществах гражданского права. Аналогичным образом квалифицирует корпоративные договоры право Италии, Швейцарии, Франции и т.д. [14; с. 211].

В ГК РФ легальное определение термина «корпоративная сделка» отсутствует, однако в ГК

РФ со сравнительно недавнего времени содержатся положения о корпоративном договоре. В соответствии со ст. 67.2 ГК РФ корпоративный договор [об осуществлении корпоративных прав] представляет собой соглашение, в силу которого «участники хозяйственного общества или некоторые из них обязуются осуществлять свои корпоративные права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления...». К разновидностям корпоративного договора отечественный законодатель относит договор об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью и акционерное соглашение.

Включив статью 67.2 в ГК РФ «Корпоративный договор», отечественный законодатель не учел, на наш взгляд, два основных момента.

Во-первых, к корпоративным сделкам (договорам), очевидно следует относить не только договоры об осуществлении прав участников ООО и акционерные соглашения, но и ряд других договоров, являющихся также корпоративными, то есть имеющих отношение к «внутренним делам» корпорации. Это косвенно подтверждает и сам законодатель, в частности, говоря в п. 9 статьи 67.2 ГК РФ о возможности заключения договора между кредиторами общества и иными третьими лицами с участниками общества, к которому применяются правила о корпоративном договоре. И кроме того, в п. 10 статьи 67.2 ГК РФ сказано также, что правила о корпоративном договоре «применяются к соглашению о создании хозяйственного общества, если иное не установлено законом или не вытекает из существа отношений сторон такого соглашения». Тот факт, что некоторые исследователи относят подобные соглашения к «квазикорпоративным договорам» [2], на наш взгляд, не имеет под собой веских оснований, так как и, если такие договоры связаны с участием в корпорации и/или управлением в ней, имеют по сути тот же предмет и регулируются положениями, применимыми к корпоративным договорам.

Кроме этого, существует ряд других договоров (к примеру, корпоративные договоры, заключаемые в процессе реорганизации коммерческих корпораций, корпоративные договоры о порядке отчуждения акций в АО и ряд других), которые не упомянуты законодателем в рассматриваемой статье ГК РФ. Можно выделить и другие договоры, которые также имеют определенное отношение к внутренним делам корпорации, например, договоры о непосредственном распоряжении акциями (долями, вкладами), соглашения о финансировании или же инвестиционные соглашения, экстраординарные сделки и т.д. Безусловно, такие договоры являются имущественными, но так или

иначе все же имеют то или иное отношение к внутренним делам корпорации, а потому они могли бы также считаться если не полностью, то хотя бы частично-корпоративными.

Во-вторых, если подходить к определению понятия «корпоративная сделка» сквозь призму всех коммерческих организаций, основанных на праве членства, то в используемом в ГК РФ определении вероятно законодателем не приняты во внимание корпоративные сделки (договоры), имеющие место в полных и коммандитных товариществах, а также в хозяйственных партнерствах, крестьянских (фермерских) хозяйствах и производственных кооперативах, что не позволяет применять закрепленное в статье 67.2 ГК РФ определение корпоративного договора их в отношении всех остальных коммерческих корпораций. Применение их по аналогии весьма спорно, поскольку в других корпорациях такие договоры могут иметь другую «функциональную нагрузку», например, являться учредительным договором полного товарищества или соглашением об управлении хозяйственным партнерством. В отраслевых российских законах, посвященных отдельным видам коммерческих корпораций (п. 3 статьи 8 ФЗ РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [19] и статье 32.1 ФЗ РФ «Об акционерных обществах» [20]) также содержатся положения о договоре об осуществлении прав участников ООО и акционерном соглашении соответственно, но ими корпоративные договоры, на наш взгляд, не должны исчерпываться.

Вышеизложенное обуславливает необходимость формулирования собственного определения понятия корпоративной сделки в целях проводимого исследования, из которого будет строиться определение международной корпоративной сделки, а последнее в принципе сможет выступать общим определением для всех корпоративных сделок, содержащих иностранный элемент и заключаемых участниками российских коммерческих корпораций.

Профессор Д.В. Ломакин справедливо считает, что «наиболее часто термин «корпоративный» употребляется в значении «внутренний» для описания каких-либо явлений внутри замкнутой системы» [7]. На наш взгляд, такое понимание наиболее точно характеризует категорию «корпоративная сделка» как гражданско-правовую сделку, связанную главным образом с «внутренними делами» коммерческой корпорации, однако можно предположить, что из этого общего правила могут быть некоторые исключения или хотя бы уточнения, обусловленные спецификой конкретной корпоративной сделки. В частности, речь может идти об экстраординарных сделках.

В то же время сводить понятие «корпоративный договор» к двум упомянутым в статье 67.2 ГК РФ: договору об осуществлении прав участников ООО и акционерному соглашению в корне неверно, поскольку данными разновидностями корпоративных договоров, на наш взгляд, таковые не исчерпываются, и данному мнению имеется подтверждение в отечественной доктрине [5, с. 9-11; 4].

В частности, по мнению М.Н. Жариковой, корпоративная сделка (договор) является собирательным понятием, «объединяющим в себе различные соглашения, каждое из которых должно быть квалифицировано в зависимости от его конкретного предмета и содержания: в качестве поименованного в ГК РФ опционного соглашения, договора купли-продажи, а также непоименованного в ГК РФ инвестиционного соглашения, соглашения о голосовании, соглашения о развитии бизнеса и других. Определение норм права, подлежащих применению к отношениям сторон конкретного договора, зависит от его юридической квалификации» [4; с. 8]. По ее мнению, корпоративный договор может являться основанием как обязательственных имущественных правоотношений, так и неимущественных относительных правовых отношений, которые «характеризуются наличием направленности на получение общего правового результата, который может быть достигнут только совместными действиями сторон» [4; с. 7-8].

Профессор Д.В. Ломакин считает целесообразным выделение «среди гражданско-правовых договоров особой разновидности - корпоративных договоров. Такие договоры, по мнению ученого, направлены на возникновение, изменение или прекращение корпоративных правоотношений» [8]. Следовательно, Д.В. Ломакин рассматривает корпоративные договоры как разновидности гражданско-правовых сделок, имеющих корпоративную природу. Аналогичной позиции придерживается М.С. Варюшин, который в своей монографии отстаивает корпоративную правовую природу корпоративного договора [3; с. 6].

Исходя из определения корпоративных отношений, закрепленных в ст. 2 ГК РФ, в России принята смешанная модель корпоративных договоров. В этой связи можно заключить, что корпоративные сделки (договоры) имеют корпоративную, а точнее организационно-обязательственную правовую природу; при этом организационная и обязательственная составляющие корпоративной правовой природы рассматриваемого договора в том или ином корпоративном договоре могут быть различными по объему и наполнению и зависят от содержания конкретного корпоративного договора.

С учетом всего изложенного выше и следуя отечественному законодателью, представляется возможным понятие «корпоративная сделка» рассматривать в узком и широком значениях.

В узком, специальном значении корпоративная сделка может пониматься как соглашение, в силу которого участники хозяйственного общества или некоторые из них обязуются осуществлять свои корпоративные права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления. Данное определение соответствует позиции отечественного гражданского законодателя, но является весьма узким и не учитывает множество сделок, заключаемых в корпорациях, как с точки зрения разновидностей корпораций, так и с точки зрения разнообразия самих сделок, заключаемых участниками таких корпораций внутри них.

В широком смысле корпоративная сделка (договор), должна рассматриваться как заключаемую в рамках российской коммерческой корпорации гражданско-правовую (организационно-обязательственную) сделку (договор), целью которой является установление, изменение или прекращение корпоративного правоотношения, связанного с внутренними делами коммерческой корпорации, иными словами, внутренними отношениями в ней. В свою очередь внутренние дела коммерческой корпорации можно определить как отношения, связанные с участием в коммерческой корпорации и управлением ею. Именно данное определение отражает истинное содержание корпоративной сделки (договора), не позволяя ограничиваться лишь двумя видами корпоративных договоров, предусмотренных ГК РФ.

С учетом изложенного, предлагается дополнить часть первую Гражданского кодекса РФ следующей статьей: «67.1.1. «Корпоративные сделки (договоры) в коммерческих корпорациях», изложив ее следующим образом:

«1. Учредители (участники, члены) коммерческих корпораций вправе заключать корпоративные сделки (договоры), которые представляют собой гражданско-правовые сделки, направленные на установление, изменение или прекращение корпоративных прав и обязанностей, связанных с участием в корпорации и управлением ею».

Список литературы:

- [1] Алексеев С.С. Общие дозволения и общие запреты в советском праве. М.: Юридическая литература, 1989. 243 с.
- [2] Бирюков Д. Квазикорпоративные договоры: новелла российского законодательства// Хозяйство и право. 2015. № 5. С. 1-23.

- [3] Варюшин М.С. Гражданско-правовое регулирование корпоративных договоров: сравнительный анализ: монография. М.: Юрлитинформ, 2016. 202 с.
- [4] Жарикова М.Н. Применение общих положений Гражданского кодекса об обязательствах к отношениям, возникающим между сторонами корпоративного договора. Автореф. дис. на соис... к.ю.н. М., 2021. 22 с.
- [5] Каржавина Н.С. Юридическая природа внутрикорпоративного договора. Автореф. дис. ... к.ю.н. М., 2009. 161 с.
- [6] Ломакин Д.В. Коммерческие корпорации как субъекты корпоративных правоотношений: учебное пособие. М.: Статут, 2020. 85 с.
- [7] Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика ее применения в хозяйственных обществах. М.: Статут, 2008. 350 с.
- [8] Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: теория и практика ее применения в хозяйственных обществах. Предисловие. М.: Статут, 2020. 160 с.
- [9] Магданов П. В. История возникновения корпораций до начала XX в // *Ars Administrandi*. 2012. №4. С. 15-32.
- [10] Нехай С.Б. Истоки формирования корпоративного права Западной Европы// *Общество и право*. 2012. № 5 (42). С. 73-77.
- [11] Покровский И.А. История римского права. Спб.: Издательско-торговый дом «Летний Сад», Журнал «Нева», 1999. 532 с.
- [12] Суханов, Е. А. Сравнительное корпоративное право / Е.А. Суханов. - Москва : Статут, 2014. - 456 с.
- [13] Шабунцова И.Н. Корпоративные отношения как предмет гражданского права // *Журнал российского права*. 2004. № 2. С. 40-49.
- [14] Boubaker S. Ownership-control discrepancy and firm value: Evidence from France // *Multinational Finance Journal*. 2007. No 11(3/4). P. 211-252.
- [15] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Федеральный закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025 № 315-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=mmr1bhj43v759179132 (дата обращения: 04.03.2026).
- [16] Толковый словарь иностранных слов онлайн // URL: <https://foreign.slovaronline.com/> (дата обращения: 04.03.2026).
- [17] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Федеральный закон РФ № 51-ФЗ от 30.11.1994 (в ред. ФЗ РФ № 315-ФЗ от 31.07.2025) // СПС «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=mmr1dvol1v641954920 (дата обращения: 04.03.2026).
- [18] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3. Федеральный закон РФ от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред. от 08.08.2024) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/?ysclid=mmr1eu2ouu483786616 (дата обращения: 04.03.2026).
- [19] Федеральный закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 28.12.2025 № 514-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/?ysclid=mmr1ffweb9729279808 (дата обращения: 04.03.2026).
- [20] Федеральный закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 31.07.2025 № 312-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/?ysclid=mmr1fyuaf6214827734 (дата обращения: 04.03.2026).

References:

- [1] Alekseev S.S. General Permissions and General Prohibitions in Soviet Law. Moscow: Legal Literature, 1989. 243 p.
- [2] Biryukov D. Quasi-Corporate Agreements: A New Development in Russian Legislation// *Business and Law*. 2015. No. 5. pp. 1-23.
- [3] Varyushin M.S. Civil Law Regulation of Corporate Agreements: A Comparative Analysis: Monograph. Moscow: Yurlitinform, 2016. 202 p.
- [4] Zharikova M.N. Application of General Provisions of the Civil Code on Obligations to Relations Arising between the Parties to a Corporate Agreement. Abstract of Candidate of Law's Dissertation. Moscow, 2021. 22 p.
- [5] Karzhavina N.S. Legal Nature of an Intra-Corporate Agreement. Abstract of a Candidate of Law's Dissertation. ... PhD in Law. Moscow, 2009. 161 p.
- [6] Lomakin D.V. Commercial Corporations as Subjects of Corporate Legal Relations: A Tutorial. Moscow: Statut, 2020. 85 p.
- [7] Lomakin D.V. Corporate Legal Relations: General Theory and Practice of Its Application in Business Entities. Moscow: Statut, 2008. 350 p.
- [8] Lomakin D.V. Corporate Legal Relations: Theory and Practice of Its Application in Business Entities. Preface. Moscow: Statut, 2020. 160 p.
- [9] Magdanov P.V. History of the Emergence of Corporations before the Beginning of the 20th Century // *Ars Administrandi*. 2012. No. 4. pp. 15-32.
- [10] Nekhay S.B. The Origins of the Formation of Corporate Law in Western Europe// *Society and Law*. 2012. No. 5 (42). P. 73-77.
- [11] Pokrovsky I.A. History of Roman Law. St. Petersburg: Publishing and Trading House "Summer Garden", Magazine "Neva", 1999. 532 p.

[12] Sukhanov, E.A. Comparative Corporate Law / E.A. Sukhanov. - Moscow: Statut, 2014. - 456 p.

[13] Shabunova I.N. Corporate Relations as a Subject of Civil Law // Journal of Russian Law. 2004. No. 2. P. 40-49.

[14] Boubaker S. Ownership-control discrepancy and firm value: Evidence from France // Multinational Finance Journal. 2007. No. 11 (3/4). P. 211-252.

[15] Civil Code of the Russian Federation. Part 1. Federal Law of the Russian Federation of November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on July 31, 2025 No. 315-FZ) // SPS "ConsultantPlus". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=mmr1bhj43v759179132 (accessed: March 4, 2026).

[16] Explanatory Dictionary of Foreign Words Online // URL: <https://foreign.slovaronline.com/> (accessed: March 4, 2026).

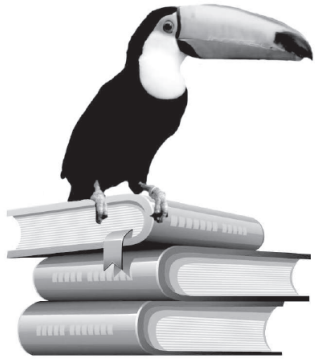
[17] Civil Code of the Russian Federation. Part 1. Federal Law of the Russian Federation No. 51-FZ of November 30, 1994 (as amended by Federal Law of the Russian Federation No. 315-FZ of July 31, 2025) // SPS "Consultant Plus". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=mmr1dvol1v641954920 (accessed: March 4, 2026).

[18] Civil Code of the Russian Federation. Part 3. Federal Law of the Russian Federation of November 26, 2001 No. 146-FZ (as amended on August 8, 2024) // SPS "ConsultantPlus". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/?ysclid=mmr1eu2oyu483786616 (accessed: 04.03.2026).

[19] Federal Law of the Russian Federation of 08.02.1998 No. 14-FZ (as amended by Federal Law of the Russian Federation of 28.12.2025 No. 514-FZ) // SPS "ConsultantPlus". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/?ysclid=mmr1ffweb9729279808 (accessed: 04.03.2026).

[20] Federal Law of the Russian Federation of 26.12.1995 No. 208-FZ (as amended by Federal Law of the Russian Federation of 31.07.2025 No. 312-FZ) // SPS "ConsultantPlus". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/?ysclid=mmr1fyuaf6214827734 (date of access: 04.03.2026).





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru