

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.11.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 14.12.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-11-129-134

ЧАН Мэнса,
аспирант кафедры культурологии,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический государственный университет;
г. Москва, Россия,
e-mail: chanmengsa@163.com

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КИТАЯ

Аннотация. В статье рассматриваются современные механизмы актуализации нематериального культурного наследия в Китае. В условиях глобализации и стремительных социальных изменений вопросы сохранения и адаптации НКН к современным реалиям приобретают особую актуальность.

В рамках исследования анализируются роль цифровых платформ и технологий в продвижении НКН, включая использование социальных сетей, онлайн-музеев и интерактивных приложений для привлечения внимания к культурному наследию. Рассматривается влияние туризма и экономической капитализации НКН на процессы сохранения традиций и развития местных сообществ, а также анализируются возможности для устойчивого развития туризма в контексте сохранения культурного наследия. Особое внимание уделяется образовательным инициативам и роли сообществ в передаче знаний и навыков, связанных с НКН, новым поколениям.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, Китай, актуализация, цифровые технологии, туризм, образование, сообщества, сохранение, культура, традиция.

CHANG Mengsa,
Postgraduate Student, Department of Culturology,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Moscow Pedagogical State University
Moscow, Russia

MODERN MECHANISMS FOR ACTUALIZING CHINA'S INMATERIAL CULTURAL HERITAGE

Annotation. The article examines the current mechanisms for the actualization of intangible cultural heritage in China. In the context of globalization and rapid social changes, the issues of preserving and adapting intangible cultural heritage to modern realities have become particularly relevant.

The study analyzes the role of digital platforms and technologies in promoting intangible cultural heritage, including the use of social media, online museums, and interactive applications to draw attention to cultural heritage. It examines the impact of tourism and the economic capitalization of intangible cultural heritage on the preservation of traditions and the development of local communities, as well as the opportunities for sustainable tourism development in the context of cultural heritage preservation. Special attention is being paid to educational initiatives and the role of communities in transferring knowledge and skills related to NCDs to new generations.

Key words: intangible cultural heritage, China, actualization, digital technologies, tourism, education, communities, preservation, culture, tradition.

Введение

Нематериальное культурное наследие является важнейшей составляющей культурной самобытности каждой нации, отражая ее историю, традиции и ценности. В условиях глобализации и стремительных социальных изменений вопрос сохранения и актуализации НКН приобретает особую значимость. Китай, обладающий богатейшим и многообразным нематериальным культурным наследием, предпринимает значительные усилия по его поддержанию и развитию. Актуализация НКН – это не только сохранение традиций, но и их адаптация к современным условиям, вовлечение новых поколений и использование потенциала наследия для социально-экономического развития. Данная статья посвящена исследованию современных механизмов актуализации НКН в Китае, анализу эффективности применяемых подходов и выявлению перспективных направлений в этой области.

Целью данного исследования является комплексный анализ современных механизмов актуализации нематериального культурного наследия Китая.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе современных механизмов актуализации нематериального культурного наследия Китая с учетом специфики цифровой эпохи и изменяющихся социально-экономических условий. В отличие от существующих работ, фокусирующихся на отдельных аспектах сохранения наследия, данная статья предлагает целостное видение современных подходов, выявляет их взаимосвязь и влияние на процессы актуализации НКН. Особое внимание уделяется анализу роли цифровых платформ и технологий в продвижении НКН, а также исследованию потенциала туризма и экономической капитализации в обеспечении устойчивого развития культурного наследия. Кроме того, в статье рассматриваются образовательные инициативы и роль сообществ в сохранении и передаче НКН, что позволяет выявить ключевые факторы, определяющие эффективность процессов актуализации.

Материалы и методы исследований

В качестве материалов исследования использованы научные публикации, посвященные вопросам нематериального культурного наследия Китая. Методологической основой исследования является контент-анализ, позволяющий систематизировать и проанализировать широкий спектр информации о применяемых механизмах актуализации НКН. Для выявления тенденций и закономерностей в развитии данной области применяются методы сравнительного анализа и синтеза. Анализ научной литературы позволил выявить

существующие пробелы в изучении современных механизмов актуализации НКН в Китае и обосновать необходимость проведения данного исследования.

Результаты и обсуждения

1. Цифровые платформы и технологии в продвижении нематериального культурного наследия

В современном мире, характеризующемся глобализацией и технологическим прогрессом, проблема сохранения и популяризации нематериального культурного наследия (НКН) приобретает особую остроту и актуальность. Китай, обладающий богатейшим и многообразным наследием, сталкивается с необходимостью адаптации традиционных форм культуры к реалиям цифровой эпохи. Цифровые платформы и технологии предоставляют уникальные возможности для продвижения НКН, расширения аудитории, вовлечения новых поколений и сохранения культурной самобытности в условиях глобальной конкуренции.

Традиционные методы передачи и популяризации НКН, такие как устные предания, ремесленные мастер-классы и культурные фестивали, хотя и играют важную роль, часто оказываются ограниченными в охвате аудитории и подвержены риску утраты в связи с урбанизацией и изменением образа жизни. Цифровые платформы, напротив, позволяют преодолеть географические и временные барьеры, обеспечивая доступ к информации о НКН для широкого круга пользователей по всему миру.

В Китае активно используются различные цифровые платформы для продвижения НКН. Социальные сети, такие как WeChat, Weibo и Douyin (TikTok), стали эффективным инструментом для распространения информации о традиционных ремеслах, народных обычаях, музыкальных формах и других элементах НКН. Короткие видеоролики, онлайн-трансляции и интерактивные кампании позволяют привлечь внимание молодежи и вовлечь ее в процесс сохранения культурного наследия.

Онлайн-музеи и виртуальные туры предоставляют возможность ознакомиться с экспонатами и объектами НКН в интерактивном формате, что особенно актуально в условиях ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Виртуальные реконструкции утраченных памятников и объектов НКН позволяют восстановить историческую память и обеспечить доступ к культурному наследию для будущих поколений.

Разработка мобильных приложений и интерактивных игр, основанных на элементах НКН, способствует вовлечению молодого поколения в процесс изучения и сохранения культурного

наследия. Игровые форматы, интерактивные задания и элементы геймификации делают процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Технологии дополненной и виртуальной реальности открывают новые возможности для представления и популяризации НКН. AR-приложения позволяют накладывать цифровые объекты и информацию на реальный мир, обогащая восприятие окружающей среды и создавая интерактивные образовательные опыты. VR-технологии позволяют погрузиться в виртуальную среду и испытать реалистичные ощущения, связанные с элементами НКН, например, принять участие в традиционном празднике или изучить технику древнего ремесла.

Использование искусственного интеллекта в области НКН также представляется перспективным направлением [8, с. 49]. ИИ может быть использован для анализа больших объемов данных о НКН, выявления закономерностей и трендов, прогнозирования рисков утраты и разработки стратегий сохранения культурного наследия. Кроме того, ИИ может быть использован для создания виртуальных ассистентов и гидов, способных отвечать на вопросы пользователей о НКН и предоставлять персонализированную информацию.

Однако, использование цифровых платформ и технологий в продвижении НКН сопряжено с рядом вызовов и рисков. Важно обеспечить достоверность и аутентичность представленной информации, защитить авторские права носителей НКН, предотвратить коммерциализацию и искажение культурных ценностей. Необходимо также учитывать цифровой разрыв между городским и сельским населением и обеспечить равный доступ к цифровым технологиям для всех граждан [3, с. 8].

В заключение, цифровые платформы и технологии предоставляют огромные возможности для продвижения и сохранения нематериального культурного наследия Китая. Однако, для эффективного использования этих возможностей необходимо разработать комплексную стратегию, учитывающую вызовы и риски цифровой эпохи, а также обеспечивающую защиту культурных ценностей и равный доступ к цифровым технологиям для всех граждан. Только в этом случае цифровизация НКН сможет стать мощным инструментом сохранения и популяризации культурной самобытности Китая в глобальном мире.

2. Туризм и экономическая капитализация нематериального культурного наследия

Туризм, ориентированный на НКН, выходит за рамки традиционного осмотра достопримечательностей,

предлагая туристам возможность погрузиться в аутентичную культурную среду, познакомиться с местными традициями, принять участие в мастер-классах и фестивалях, а также поддержать местных ремесленников и художников. Такой подход способствует не только удовлетворению культурных потребностей туристов, но и созданию экономических возможностей для местных сообществ, стимулируя развитие малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест и повышение уровня жизни.

Экономическая капитализация НКН предполагает использование его потенциала для создания товаров и услуг, пользующихся спросом на рынке. Это может включать производство сувенирной продукции, организацию культурных мероприятий, развитие гастрономического туризма, а также создание образовательных программ и культурных центров. Важно отметить, что экономическая капитализация НКН должна осуществляться с учетом этических принципов и целей устойчивого развития, чтобы избежать коммерциализации и искажения культурных ценностей.

Сейчас в Китае активно развиваются различные формы туризма, связанные с НКН. Культурные туры, посвященные традиционным ремеслам, народным обычаям, музыке и танцам, привлекают туристов со всего мира. Гастрономический туризм, основанный на уникальной китайской кухне и традиционных методах приготовления пищи, становится все более популярным [5, с. 69]. Экотуризм, сочетающий знакомство с природными ландшафтами и культурой местных народов, также играет важную роль в сохранении НКН.

Создание туристических маршрутов, проходящих через регионы, известные своими традиционными ремеслами и искусствами, позволяет туристам познакомиться с процессом производства традиционных изделий, пообщаться с местными мастерами и приобрести уникальные сувениры. Организация фестивалей и праздников, посвященных НКН, привлекает большое количество туристов и способствует популяризации культурных традиций. Развитие агротуризма, позволяющего туристам принять участие в сельскохозяйственных работах и познакомиться с традиционными методами земледелия, также способствует сохранению НКН.

Однако, развитие туризма и экономическая капитализация НКН сопряжены с рядом вызовов и рисков. Думается, надо обеспечить устойчивое развитие туризма, учитывая экологические и социальные аспекты. Важно избежать коммерциализации и искажения культурных ценностей, а также обеспечить справедливое распределение доходов от туризма между местными сообществами [10, с. 100]. Необходимо также учитывать

потребности и интересы местных жителей, чтобы избежать негативного воздействия туризма на их традиционный образ жизни.

Для эффективного использования туризма и экономической капитализации НКН необходимо разработать комплексную стратегию, на наш взгляд, включающую следующие элементы:

- Разработка нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере туризма и НКН, а также обеспечивающей защиту культурных ценностей и прав местных сообществ.
- Создание механизмов финансирования и поддержки проектов, направленных на сохранение и развитие НКН, а также стимулирование развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
- Развитие инфраструктуры, необходимой для развития туризма, включая транспортную сеть, гостиницы, рестораны и культурные центры.
- Организация образовательных программ и тренингов для специалистов в сфере туризма и НКН, а также повышение осведомленности населения о ценности культурного наследия.
- Маркетинговая кампания, направленная на продвижение туризма, связанного с НКН, на внутреннем и международном рынках [2, с. 150].

Так, туризм и экономическая капитализация НКН являются важными инструментами его сохранения и популяризации. Однако, для эффективного использования этих инструментов необходимо разработать комплексную стратегию, учитывающую вызовы и риски развития туризма, а также обеспечивающую защиту культурных ценностей и справедливое распределение доходов между местными сообществами. Только в этом случае туризм сможет стать мощным фактором экономического роста, повышения узнаваемости национальной культуры и поддержания традиционных ремесел и искусств в Китае.

3. Образовательные инициативы и роль сообществ в сохранении и передаче нематериального культурного наследия

Образовательные инициативы в контексте НКН в Китае охватывают широкий спектр формальных и неформальных подходов. Включение элементов НКН в школьные и вузовские программы способствует формированию у молодого поколения чувства гордости за свое культурное наследие, понимания его ценности и значимости, а также стимулирует интерес к изучению традиций и ремесел [7, с. 8]. Это может включать изуче-

ние народных песен и танцев, традиционных видов искусства, истории местных обычаев и ремесел, а также знакомство с выдающимися личностями, внесшими вклад в сохранение и развитие НКН.

Помимо формального образования, важную роль играют неформальные образовательные инициативы, такие как мастер-классы, семинары, фестивали и культурные обмены [9, с. 156]. Эти мероприятия позволяют не только получить практические навыки в области традиционных ремесел и искусств, но и установить контакты с носителями НКН, перенять их опыт и вдохновение. Особое значение имеет поддержка деятельности народных умельцев и ремесленников, которые являются живыми хранителями традиций и передают свои знания и навыки молодому поколению.

Роль сообществ в сохранении и передаче НКН является ключевой и незаменимой. Именно сообщества являются носителями традиций, обычаев, знаний и навыков, которые составляют основу НКН. Активное участие сообществ в разработке и реализации образовательных программ, в организации культурных мероприятий и в передаче знаний и навыков молодому поколению является необходимым условием для обеспечения устойчивости и жизнеспособности НКН.

В Китае существует множество примеров успешной деятельности сообществ по сохранению и передаче НКН. Это могут быть традиционные ремесленные мастерские, в которых мастера передают свои секреты ученикам, фольклорные коллективы, сохраняющие и исполняющие народные песни и танцы, а также организации, занимающиеся возрождением и поддержкой традиционных обычаев и обрядов. Важную роль играют также семейные традиции, когда знания и навыки передаются из поколения в поколение внутри семьи.

Для эффективной работы сообществ по сохранению и передаче НКН необходима поддержка государства и общества. Это может включать финансовую поддержку, предоставление помещений и оборудования для проведения мастер-классов и других мероприятий, а также содействие в продвижении продукции и услуг, связанных с НКН. Важно также обеспечивать признание и уважение к носителям НКН, создавая условия для их творческой самореализации и передачи знаний и навыков молодому поколению [1, с. 307].

Однако, необходимо учитывать, что сохранение и передача НКН не должны быть сводиться к простому копированию и воспроизведению традиционных форм. Важно обеспечивать адаптацию НКН к современным условиям, сохраняя при

этом его аутентичность и ценность. Это требует творческого подхода, инновационных решений и готовности к экспериментированию [4, с. 26]. Необходимо поддерживать молодые таланты, которые способны привнести новые идеи и формы в традиционные виды искусства и ремесел, сохраняя при этом связь с прошлым.

Цифровые технологии однозначно могут играть важную роль в сохранении и передаче НКН. Создание онлайн-музеев, виртуальных туров, интерактивных приложений и других цифровых ресурсов позволяет сделать НКН более доступным и привлекательным для молодого поколения. Важно также использовать цифровые технологии для документирования и архивирования информации о НКН, создавая цифровую базу данных, которая будет доступна для исследователей и широкой публики [6, с. 92].

Считаем, что комплексный подход, объединяющий формальное и неформальное образование, поддержку деятельности сообществ, адаптацию НКН к современным условиям и использование цифровых технологий, является необходимым условием для обеспечения устойчивости и жизнеспособности НКН в условиях глобализации и стремительных социальных изменений. Только в этом случае удастся сохранить богатое культурное наследие Китая для будущих поколений, укрепить национальную идентичность и внести вклад в развитие мировой культуры.

Выводы

Проведенное исследование современных механизмов актуализации нематериального культурного наследия в Китае позволило выявить ключевые тенденции и перспективы развития в этой области. В условиях глобализации и стремительных социальных изменений, сохранение и адаптация культурного наследия к современным реалиям является приоритетной задачей, решаемой Китаем посредством комплексного подхода.

Анализ показал, что цифровые платформы и технологии являются мощным инструментом в продвижении НКН, обеспечивая широкую доступность информации о традициях, обычаях и ремеслах. Использование социальных сетей, онлайн-музеев, интерактивных приложений и виртуальных туров позволяет привлечь внимание молодого поколения и международной аудитории к культурному наследию Китая. Однако, для эффективного использования цифровых технологий необходимо учитывать такие факторы, как обеспечение достоверности представленной информации, защита авторских прав носителей НКН и преодоление цифрового разрыва между городским и сельским населением.

Экономическая капитализация НКН посредством развития туризма представляет собой перспективное направление, способствующее как сохранению традиций, так и социально-экономическому развитию регионов. Создание туристических маршрутов, фестивалей, мастер-классов и сувенирной продукции, основанных на НКН, обеспечивает дополнительные источники дохода для местных сообществ, стимулирует сохранение традиционных ремесел и повышает узнаваемость китайской культуры в мире. Вместе с тем, важно обеспечить устойчивое развитие туризма, учитывая экологические и социальные аспекты, чтобы избежать коммерциализации и искажения культурного наследия.

Образовательные инициативы и роль сообществ являются ключевыми факторами в сохранении и передаче НКН новым поколениям. Включение элементов НКН в образовательные программы, организация мастер-классов и стажировок, поддержка деятельности народных умельцев и традиционных коллективов способствуют формированию культурной идентичности и передаче знаний и навыков от поколения к поколению. Укрепление связей между образовательными учреждениями, культурными организациями и местными сообществами необходимо для обеспечения эффективной передачи НКН и формирования осознанного отношения к культурному наследию.

Таким образом, современные механизмы актуализации НКН в Китае представляют собой комплексную систему, включающую государственную политику, цифровые технологии, развитие туризма и образовательные инициативы. Успешная реализация этих механизмов требует скоординированных усилий государства, бизнеса и общества, а также учета специфики каждого вида НКН и местных условий. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на оценку эффективности применяемых подходов, выявление лучших практик и разработку рекомендаций по совершенствованию системы актуализации НКН в Китае с учетом вызовов цифровой эпохи и необходимости обеспечения устойчивого развития культурного наследия.

Список литературы:

- [1] Аламова С. М. Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире // Право и государство: теория и практика. 2025. № 1. С. 305-308.
- [2] Ван Сяоси Анализ механизма защиты нематериального культурного наследия ремесел в Китае // Культура и искусство, 2023 г. С. 143-154.
- [3] Ван Юйлань. Древнейшие религиозные традиции Северо-Восточного Китая // Религиоведение. 2017. № 2. С. 5-11.

[4] Озарнов Р. В. Gravity model of international trade among EAEU, SCO and BRICS countries // Theoretical and applied economics, 2020 г. С. 14-27.

[5] Лбова Л. В., Люй Шуаншуан, Ли Сюечань. Современные практики и стратегии сохранения нематериального культурного наследия в северо-восточном Китае // Россия в глобальном мире, 2024 г. С. 55-76.

[6] Ли Хуэй. Шаманская культура народов Северо-Восточного Китая как часть нематериального культурного наследия Китая // Россия и Китай на дальневосточных рубежах: Народы и культуры Северо-Восточного Китая. Сборник материалов XIV международной научно-практической конференции (17-18 сентября 2020 г.). Благовещенск: АмГУ, 2020. С. 91-97.

[7] Ломанов А.В., Борох О.Н. Стратегия создания «могущественного культурного государства» (о решениях 6-го пленума ЦК КПК 17-го созыва) // Проблемы Дальнего Востока. 2012. № 1. С. 4—16.

[8] Попова А. В., Фоменко Е. Г. Место нематериального культурного наследия в государственной политике КНР // Культура и искусство, 2022 г. С. 42-53.

[9] Рубец М.В. Восприятие тела в китайской традиции // Телесность как эпистемологический феномен / Отв. ред. И.А. Бескова. М.: ИФРАН, 2009. С. 147-161.

[10] Традиционные ремесла Шелкового пути // Самарканд: МИЦАИ, 2020 г. - 116 с.

References:

[1] Alamova S. M. Main trends in the development of intellectual property law in the modern world // Law and state: theory and practice. 2025. No. 1. pp. 305-308.

[2] Wang Xiaoxi Analysis of the mechanism for protecting the intangible cultural heritage of crafts in China // Culture and Art, 2023. pp. 143-154.

[3] Wang Yulan. The most ancient religious traditions of Northeast China // Religious studies. 2017. No. 2. pp. 5-11.

[4] Ozarnov R. V. Gravity model of international trade among EAEU, SCO and BRICS countries // Theoretical and applied economics, 2020. pp. 14-27.

[5] Lbova L. V., Lyu Shuangshuang, Li Xuechan. Modern Practices and Strategies for Preserving Intangible Cultural Heritage in Northeastern China. Russia in the Global World, 2024, pp. 55-76.

[6] Li Hui. Shamanic Culture of the Peoples of Northeastern China as Part of China's Intangible Cultural Heritage. Russia and China on the Far Eastern Borders: Peoples and Cultures of Northeastern China. Collection of Materials of the XIV International Scientific and Practical Conference (September 17-18, 2020). Blagoveshchensk: AmSU, 2020. pp. 91-97.

[7] Lomanov A. V., Borokh O. N. Strategy for Creating a "Powerful Cultural State" (on the Decisions of the 6th Plenum of the CPC Central Committee of the 17th Convocation) // Problems of the Far East. 2012. No. 1. Pp. 4-16.

[8] Popova A. V., Fomenko E. G. The Place of Intangible Cultural Heritage in the State Policy of the PRC // Culture and Art, 2022. Pp. 42-53.

[9] Rubets M. V. Perception of the Body in the Chinese Tradition // Corporeality as an Epistemological Phenomenon / Ed. I. A. Beskov. Moscow: Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, 2009. Pp. 147-161.

[10] Traditional Crafts of the Silk Road // Samar-kand: IICAS, 2020. - 116 p.



ЮРКОПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.