

Дата поступления рукописи в редакцию: 07.11.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 14.12.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-11-419-425

ТОЛКАНЕВ Владислав Витальевич,
Аспирант 2-го курса
Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия» (Москва),
e-mail: 4udakd@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ФУЛФИЛМЕНТА

Аннотация. Статья посвящена проблемам правовой квалификации договора фулфилмента как смешанного договора в системе российского гражданского права. Автор обосновывает самостоятельную природу фулфилмента, определяет его существенные условия, выявляет принципы распределения рисков и ответственности между участниками цепочки поставок. В статье предложена классификация договоров фулфилмента по различным критериям (объем услуг, модели маркетплейсов, субъектный состав, категории товаров) и обоснована система применимых норм гражданского законодательства с учетом принципа комбинирования при разрешении коллизий между элементами различных договорных конструкций. Центральное место в исследовании занимает анализ принципа комбинирования (п. 3 ст. 421 ГК РФ) как методологической основы для разрешения коллизий между нормами, регулирующими элементы различных договоров, входящих в структуру фулфилмента (хранение, возмездное оказание услуг, транспортная экспедиция, агентирование). Для преодоления этих коллизий автор предлагает применять принципы более строгой защиты слабой стороны, функциональности и баланса интересов. На основе глубокого анализа структуры правоотношений в статье разработана развернутая классификация договоров фулфилмента по объему оказываемых услуг (комплексный и парциальный), моделям взаимодействия с маркетплейсами (FBO, FBS, DBS) и субъектному составу (двусторонние, трехсторонние, многосторонние). Особое внимание уделяется одной из наиболее сложных практических проблем – распределению рисков и ответственности между всеми участниками цепочки (селлером, фулфилмент-оператором, маркетплейсом и потребителем). Автор формулирует систему прав и обязанностей каждого субъекта, а также предлагает для распределения рисков использовать принципы близости к источнику возникновения риска, страхуемости, и защиты слабой стороны. В заключение сформулировано авторское доктринальное определение договора фулфилмента и обоснована система применимых норм гражданского законодательства.

Ключевые слова: фулфилмент, смешанный договор, хранение, экспедирование, возмездное оказание услуг, распределение рисков, маркетплейсы, правовая квалификация, договорное право.

TOLKANEV Vladislav Vitalievich,
Second-year graduate student
Non-State Private Educational Institution of Higher Education
“Synergy University of Finance and Industry” (Moscow)

PROBLEMS OF LEGAL QUALIFICATION OF FULFILLMENT

Annotation. This article examines the legal classification of fulfillment contracts as mixed contracts within the Russian civil law system. The author substantiates the independent nature of fulfillment, defines its essential terms, and identifies the principles for distributing risks and responsibilities among supply chain participants. The article proposes a classification of fulfillment contracts based on various criteria (scope of services, marketplace models, subject matter, product categories) and substantiates a system of applicable civil law provisions, taking into account the principle of combination when resolving conflicts between elements of various contractual structures. The study focus-

es on an analysis of the principle of combination (Clause 3, Article 421 of the Civil Code of the Russian Federation) as a methodological basis for resolving conflicts between the rules governing the elements of various contracts within the fulfillment structure (storage, provision of services for a fee, freight forwarding, agency services). To overcome these conflicts, the author proposes applying the principles of stricter protection of the weaker party, functionality, and balance of interests. Based on an in-depth analysis of the structure of legal relationships, this article develops a comprehensive classification of fulfillment contracts by the scope of services provided (comprehensive and partial), interaction models with marketplaces (FBO, FBS, DBS), and the composition of parties (bilateral, trilateral, multilateral). Particular attention is paid to one of the most complex practical issues: the distribution of risks and responsibilities among all participants in the chain (seller, fulfillment operator, marketplace, and consumer). The author formulates a system of rights and obligations for each party and proposes the use of principles of proximity to the source of risk, insurability, and protection of the weaker party for risk allocation. In conclusion, the author formulates a doctrinal definition of the fulfillment contract and substantiates a system of applicable civil law provisions.

Key words: *fulfillment, mixed contract, storage, forwarding, provision of services for a fee, risk allocation, marketplaces, legal qualification, contract law.*

Развитие цифровой экономики и массовое распространение электронной коммерции в Российской Федерации обусловили появление и широкое использование договора фулфилмента, который на сегодняшний день остается не исследованным в цивилистической науке. Несмотря на возрастающее практическое применение фулфилмента в деятельности маркетплейсов, логистических операторов и интернет-магазинов, в Гражданском кодексе Российской Федерации отсутствует легальное определение этой конструкции (в настоящее время - смешанного договора), что порождает многочисленные проблемы при разрешении возникающих споров.

Фулфилмент актуализирует в свою очередь целый комплекс теоретических и практических вопросов, которые связаны с определением правовой природы, выделением существенных условий, установлением критериев отграничивающих фулфилмент от иных договорных отношений, а также определением законодательных норм которые применимы к регулированию правоотношений. Особенную сложность представляет распределение рисков и ответственности между субъектами фулфилмента: селлерами (онлайн продавцами), фулфилмент-операторами, маркетплейсами и конечными потребителями.

Фулфилмент впервые появился в США в 1990-х годах, в связи с этим и происходит от английского слова «fulfilment» (исполнение, выполнение). [1] В свою очередь фулфилмент представляет собой комплекс логистических услуг, но чаще всего называют комплексом операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки. [2] Однако с таким определением доктринально тяжело согласиться, ведь вышеуказанная дефиниция более собирательное понятие, чем правовая природа фулфилмента. Деловая практика сложилась так,

что в понятие фулфилмента включаются такие элементы как: приём товара на хранение (хоть и краткосрочное, но всё-таки ответственное хранение), организацию складирования и администрирования погрузочно-разгрузочных работ, сортировку товаров, упаковку, маркировку, доставку товара и управление возвратами товара.

Ключевой особенностью фулфилмента является именно наличие складских и технических возможностей, размер самих складов (могут быть также распределительные, сортировочные центры), повышенные требования к пожарной безопасности и так далее. Несмотря на очевидную комплексность услуг, входящих в состав фулфилмента гражданское законодательство не содержит специального правового регулирования именно относительно к фулфилменту и применяются правила указанные в главе 47 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ).

Согласно пункту 2 статьи 421 ГК РФ (свобода договора), стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный действующим законодательством. В смешанном договоре применяются правила, которые содержат элементы различных договоров закреплённых в ГК РФ.

Договор фулфилмента с учётом сложившейся практики содержит в себе следующие элементы различных договоров:

Договор хранения (гл. 47 ГК РФ) - обязанность оператора обеспечить сохранность товара, переданного селлером на склад, и нести ответственность за его утрату, недостачу или повреждение.

Договор возмездного оказания услуг (гл. 39 ГК РФ) – основную массу предмета правоотношений составляет предоставление оператором комплекса услуг по обработке, комплектации, упаковке и отправке товара.

Договор транспортной экспедиции (гл. 41 ГК РФ) - в части, касающейся организации доставки товара от склада до пункта выдачи или потребителя, включая выбор перевозчика, оформление документов и взаимодействие с ним. При этом законодательство не ограничивает право использования и договора почты (для такого вида договора требуется лицензия), доставки и т.д.

Агентский договор (гл. 52 ГК РФ) в случаях, когда совершаются от имени или за счет селлера (онлайн продавца) юридически значимые действия (взаимодействие с маркетплейсом, прием платежей).

С одной точки зрения можно было бы и добавить также смешанный договор кросс-докинга, но на практике это более «быстрая» форма исполнения обязательств чем фулфилмент, при этом основное отличие – это отсутствие переупаковки товаров и складирование на специальной площадке в другое транспортное средство для последующей передачи. Кроме того, существенные условия кросс-докинга законодательно прямо не определены, поэтому нельзя говорить, что договор фулфилмента включает в себя элементы кросс-докинга.

Таким образом на основании вышеуказанного, договор фулфилмента является комплексной договорной конструкцией, которая объединяет элементы минимум четырёх различных видов договоров.

Договор фулфилмента всегда содержит перечень условий, которые можно отнести к существенным:

1. Предмет договора – комплексное оказание услуг логистического сопровождения на всех или определённых этапах от поступления товара на склад до передачи товара.
2. Срок предоставления услуг (включая хранение, обработку, доставку).
3. Возмездность (срок и порядок оплаты) – обязанность платежа в сторону, которая занимается фулфилментом.
4. Порядок передачи товара

Можно выделить и иные условия в зависимости от предмета и порядка передачи товара, это может быть и субъектный состав, объект (товары различных категорий), ответственность и распределение рисков.

Таким образом следует сказать, что затруднительно определить существенные условия в договоре, у которого всё будет зависимо от порядка передачи товара, это и объясняет нынешний факт отсутствия прямого регулирования в законодательстве договора фулфилмента. Однако вышеуказанные 4 пункта присущи договору фулфилмента – всегда и без исключений.

Согласно пункту 3 статьи 421 ГК РФ, при наличии в договоре элементов различных договоров, предусмотренных законодательством к отношениям сторон, применяются правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре. Данное положение кодифицирует принцип «комбинирования», который предусматривает применение к смешанному договору норм, регулирующих его соответствующие элементы. [3] [4]

Следует отметить что это крайне отличается от принципа распространённого в англосаксонском праве – «поглощения», при котором суды определяют преобладающий элемент договора и связывают с ним весь договор целиком, сам по себе принцип комбинирования позволяет применять правила к каждому элементу смешанного договора соответствующие ему нормы законодательства. [5]

Применительно к договору фулфилмента принцип комбинирования означает, что к элементам хранения применяются правила гл. 47 ГК РФ (хранение), элементам оказания услуг применяются правила гл. 39 ГК РФ (возмездное оказание услуг), к элементам транспортной экспедиции применяются правила гл. 41 ГК РФ, к элементам агентирования применяются правила, установленные в гл. 52 ГК РФ. Отличительная особенность – в соответствующих частях могут применяться правила установленные для договора купли-продажи, так как фулфилмент часто связан с утратой, потерей и порчей товара.

Существенной проблемой применения принципа комбинирования к договору фулфилмента является наличие коллизий между нормами, регулирующими различные элементы данного договора. Например:

Проблема ответственности – согласно ст. 808 ГК РФ, хранитель отвечает за утрату, недостачу или повреждение товара независимо от наличия вины. Одновременно, согласно статье 696 ГК РФ (в отношении экспедитора, ответственность может быть ограничена договором. [6] При применении к фулфилменту следует уточнить, что в части касающейся хранения товара на складе, применяется строгая ответственность хранителя, а в части доставки товара – более мягкий режим. Кроме того ещё больше проблем возникает когда 1 и тот же фулфилмент оператор с 1 и тем же Поставщиком товаров (селлером, продавцом) заключает как и договор ответственного хранения со всеми существенными условиями фулфилмента и отдельно заключает договор транспортной экспедиции. Юридически это выглядит как два разных договора, но фактически это одна неделимая услуга. Например в случае закрепления разных условий по договору, например в

ответственном хранении закреплена естественная «убыль» товара в размере 1 единицы, а в транспортной экспедиции 10, но разбили товар при хранении, как селлеру (онлайн продавцу) доказать виновность именно по договору хранения, особенно если документально всё сведено к транспортной экспедиции.

При разрешении таких коллизий более чем целесообразно применять принципы:

1. Принцип более строгой защиты – в случае наличия конфликта между нормами выбирается та норма, которая обеспечивает более надёжную защиту интересов более слабой стороны.
2. Принцип функциональности – правоприменение выбирается в зависимости от функции, которую выполняет определённый элемент договора на соответствующем этапе фулфилмента.
3. Принцип баланса интересов – согласованность с основами гражданского права – применимые нормы должны способствовать сохранению баланса интересов всех субъектов фулфилмент - отношений. [7]

С учётом анализа структуры договора фулфилмента следует сформировать систему применимых норм, которые должны регулировать различные правовые аспекты фулфилмента:

Общие положения о договорах (ст. 1, 153, 307-309, 420 ГК РФ) – определяют основы заключения и исполнения договоров, условия действительности, принцип свободы договора.

Законодательные нормы о возмездном оказании услуг (ст. 779-783 ГК РФ)

Законодательные нормы о договоре хранения (ст. 886-926 ГК РФ) – применительно к части относящейся к хранению товара на складе, включая ответственность хранений и их условий

Законодательные нормы о транспортной экспедиции (ст. 801-806 ГК РФ) – применительно в части доставки товара

Законодательные нормы об агентском договоре (ст. 1005-1026 ГК РФ) – применительно к той части, в которой фулфилмент-оператор действует от имени или в интересах селлера (онлайн продавца)

Законодательные нормы о переходе риска (ст. 458-459 ГК РФ) – применительно к моменту перехода риска утраты или повреждения товара между субъектами фулфилмента

Законодательные нормы об ответственности за нарушение обязательств по договору фулфилмента (ст. 396-406.1 ГК РФ) – применительно к элементам договора при определении последствий неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств.

Центральной проблемой в области правовой регламентации фулфилмента является нечёткое распределение рисков и объёмов ответственности между её участниками: продавцом, фулфилмент-оператором, маркетплейсом и покупателем.

Проблематика наглядно проявляется в гипотетической ситуации утраты, порчи или передачи товара с недостатками, возникшими после его поступления на склад оператора. Данный инцидент инициирует регрессивные требования: потребитель, действуя в рамках законодательства о защите прав потребителей, предъявляет претензию маркетплейсу; маркетплейс, в порядке регресса, требует возмещения убытков от оператора; а оператор, оспаривая свою причастность, возлагает деликтную ответственность на продавца. Таким образом, конфликт интересов приводит к правовой неопределённости и ущемлению прав конечного потребителя. [8]

Для надлежащего распределения ответственности между участниками фулфилмент-отношений необходимо четкое определение объёма и содержания их правового статуса. Ниже излагаются основные права и обязанности каждого субъекта.

1. Продавец (Селлер)

Обязанности Продавца:

- Обеспечить надлежащую упаковку Товара, исключающую его повреждение при транспортировке до склада Фулфилмент-оператора;
- Гарантировать соответствие Товара заявленным характеристикам, качеству и описанию, размещённому на Маркетплейсе;
- Предоставить Фулфилмент-оператору исчерпывающую и достоверную информацию о свойствах Товара, а также о специальных условиях его хранения и транспортировки;
- Осуществлять своевременное пополнение товарных запасов на складе Фулфилмент-оператора в согласованных объёмах.

Права Продавца:

- Требовать от Фулфилмент-оператора обеспечения сохранности Товара в течение всего срока его нахождения на складе;
- Получать в установленном порядке информацию о текущих остатках Товара и его движении (приход/расход товара, как правило подтверждается актами МХ-1 и МХ-3);
- Взыскивать убытки, причинённые утратой или повреждением Товара, произошедшими по вине Фулфилмент-оператора.

2. Фулфилмент-оператор

Обязанности Фулфилмент-оператора:

- Обеспечивать сохранность принятого на хранение Товара в соответствии с нормами, установленными главой 47 Гражданского кодекса РФ;
 - Осуществлять своевременную обработку входящих заказов, их комплектацию и передачу Перевозчику для отправки Потребителю (или грузополучателю);
 - Обеспечивать целостность и надлежащий вид упаковки Товара на этапе подготовки к отправке;
 - Соблюдать согласованные сроки доставки заказов до пункта выдачи или конечному Потребителю;
 - Осуществлять надлежащий выбор и контроль деятельности привлекаемых Перевозчиков;
 - Вести учёт операций с Товаром и предоставлять Продавцу установленную отчётность в предусмотренные договором сроки.
- Права Фулфилмент-оператора:
- Требовать от Продавца передачи Товара в надлежащей упаковке, соответствующей условиям договора.
 - Требовать информацию, касающуюся качества и потребительских свойств Товара.
 - Ограничивать свою ответственность случаями виновного неисполнения обязательств, а также в пределах, прямо установленных договором (форс-мажор, действия третьих лиц).
 - Требовать оплаты оказываемых услуг в полном объёме и в согласованные сроки.
3. Маркетплейс
- Ответственность Маркетплейса:
- Нести перед Потребителем ответственность за достоверность информации о Товаре, представленной Продавцом, в пределах, установленных действующим законодательством.
 - Нести перед Потребителем субсидиарную ответственность за ненадлежащее исполнение обязательств по доставке Товара в случае, если Маркетплейс выступает организатором данной услуги.
 - Обеспечивать функционирование справедливого и транспарентного порядка урегулирования споров между Продавцом и Покупателем.
- Права Маркетплейса:
- Требовать от Продавца и Фулфилмент-оператора соблюдения установленных стандартов качества обслуживания и правил работы на платформе.
 - Вводить ограничения или полный запрет на реализацию Товаров, не соответствующих установленным на платформе требованиям.
- Взимать вознаграждение (комиссию) за оказание услуг по размещению Товара и координации взаимодействия между участниками отношений.
4. Потребитель
- Права Потребителя:
- На получение Товара надлежащего качества в срок, установленный договором купли-продажи (как правило офертой).
 - На отказ от Товара и его возврат в случае несоответствия условиям договора (наличие дефектов, неверная комплектация).
 - На получение достоверной информации о Продавце, а также об иных лицах, участвующих в процессе доставки Товара.
- Обязанности Потребителя:
- Осуществить проверку характеристик и внешнего вида Товара в момент его получения.
 - Уведомить Продавца о выявленных недостатках Товара в сроки, предусмотренные Законом о защите прав потребителей.
- В целях формирования сбалансированной и справедливой модели распределения рисков между субъектами фулфилмент-отношений надлежит применять следующие принципы:
1. Принцип близости к источнику возникновения риска
 Ответственность за конкретный риск подлежит возложению на того участника, который находится в наиболее тесной причинно-следственной связи с источником потенциального убытка и обладает наибольшими оперативными и технологическими возможностями для его предотвращения или минимизации последствий.
 2. Принцип страхуемости риска
 Участник, на которого возложен существенный (материализованный) риск, должен обладать правом и экономической целесообразностью передать данный риск страховщику. Допускается отнесение затрат на страхование в структуру стоимости оказываемых услуг.
 3. Принцип недопустимости неосновательного обогащения
 Ни один из участников правоотношений не вправе извлекать имущественную выгоду в результате необоснованного смещения договорных рисков в пользу контрагентов, не соразмерного получаемой им выгоде.
 4. Принцип защиты экономически слабой стороны
 Поскольку конечный потребитель (покупатель) является слабой стороной в данных правоотношениях, нормативное регулирование и договорные условия должны обеспечивать ему приоритетный уровень защиты, включая презумпцию добросовестности и упрощённый порядок реализации правовых гарантий.

Вышеуказанные принципы связаны с правами и обязанностями сторон, однако без классификации видов фулфилмента затруднительно дать доктринальное определение. Фулфилмент следует классифицировать по объёму оказываемых услуг:

1. Комплексный фулфилмент – модель взаимодействия, при которой Фулфилмент-оператор принимает на себя исполнение всего цикла логистических, складских и административных услуг. В рамках данной модели Продавец осуществляет полную передачу указанных функций Оператору.

Объём услуг Оператора включает, но не ограничивается:

- Приёмку и проверку товара;
- Ответственное хранение на специализированном складе;
- Обработку заказов и комплектацию;
- Упаковку и маркировку товара с учётом требований к его транспортировке;
- Организацию и контроль процесса доставки до конечного потребителя;
- Управление товарными возвратами (возвратную логистику).

Правовая характеристика: Данная модель предполагает максимальную дистанцию Продавца от операционной деятельности, консолидируя всю цепочку материальной ответственности за товар у Фулфилмент-оператора на основании смешанного договора, содержащего элементы договоров хранения, возмездного оказания услуг и агентирования.

2. Парциальный (частичный) фулфилмент

Парциальный фулфилмент – неполный цикл услуг.

Ключевые особенности:

- За Продавцом сохраняются стратегические функции, такие как управление товарными остатками, ценообразование и контроль ключевых показателей;
- Фулфилмент-оператор исполняет порученные ему локальные задачи, например, физическую упаковку товара и организацию его доставки.

Правовая характеристика: Указанная модель отличается повышенной гибкостью, однако требует от Продавца более активного участия в координации процесса и несения рисков за те этапы, которые остались в сфере его ответственности. Правовое оформление, как правило, осуществляется путём заключения отдельных договоров на конкретные виды услуг.

Классификация по моделям работы с маркетплейсами:

Модель FBO (Fulfillment by Operator) - товары хранятся на складе маркетплейса, маркетплейс отвечает за приём, комплектацию, упаковку и доставку. Селлер несёт наименьшие операционные риски, но платит наибольшую комиссию. При этой модели договор фулфилмента заключается между селлером и маркетплейсом (или фулфилмент-оператором маркетплейса).

Модель FBS (Fulfillment by Seller) - товары хранятся на складе селлера или у третьего логистического провайдера. Селлер упаковывает товар и передаёт его в узел маркетплейса, который далее организует доставку. Селлер несёт большую операционную ответственность, но платит меньшую комиссию.

Модель DBS (Delivery by Seller) - селлер сам организует доставку товара до потребителя. Маркетплейс предоставляет только площадку для размещения товара и средства взаимодействия с потребителем. При этой модели фулфилмент-оператор может быть привлечён только для хранения и подготовки товара к отправке. [9] [10]

Каждая из этих моделей предусматривает различное распределение ответственности и создаёт различные правовые режимы для применения норм гражданского законодательства.

Классификация по субъектному составу

Двусторонний фулфилмент - договор между селлером и фулфилмент-оператором без прямого участия маркетплейса в договорных отношениях (хотя маркетплейс может быть выгодоприобретателем или третьим лицом).

Трёхсторонний фулфилмент - договор между селлером, фулфилмент-оператором и маркетплейсом, в котором каждая из сторон принимает активное участие в определении условий и несёт определённые обязательства.

Многосторонний фулфилмент - в договор вовлечены также перевозчики, страховые компании, таможенные брокеры (при международной торговле). При таком составе возникают цепочки субагентских отношений и сложное переплетение ответственности.

На основании вышесказанного следует сказать, что договор фулфилмента – это смешанный договор, по которому одна сторона (Фулфилмент-оператор) обязуется за вознаграждение совершать комплекс фактических и юридических действий, включающих прием, хранение, обработку, упаковку, маркировку и организацию доставки товаров другой стороны (Товаровладельца/Клиента) конечным покупателям, а также иные согласованные услуги, связанные с исполнением обязательств Клиента по договорам заключаемым Клиентом с покупателями дистанционным способом.

Список литературы:

- [1] Fulfillment house // Wikipedia URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Fulfillment_house (дата обращения: 05.10.2025).
- [2] Фулфилмент // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%83%D0%BB%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82> (дата обращения: 05.10.2025).
- [3] Батурина Алёна Аркадьевна СИСТЕМА И СИСТЕМОСТЬ СМЕШАННЫХ ДОГОВОРОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. - Крск, 2019. - 25 с.
- [4] Бычков Александр Игоревич Признаки, понятие и существо смешанного договора // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-ponyatie-i-suschestvo-smeshannogo-dogovora-1> (дата обращения: 31.10.2025).
- [5] Проблемы правового регулирования смешанных договоров // Белгородский государственный национальный исследовательский университет URL: http://dspace.bsuedu.ru/bitstream/123456789/11934/3/Zaets_Problemy%20mixed%20contracts.pdf (дата обращения: 13.10.2025).
- [6] Обзор судебной практики по спорам, связанным с договорами перевозки груза и транспортно-экспедиции // Консультант Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285603/ (дата обращения: 15.10.2025).
- [7] Пьянкова А.Ф. Баланс интересов как принцип гражданского права // Вопросы частного правового регулирования: история и современность. - 2015. - №1 (26). - С. 124.
- [8] Торговля на маркетплейсах: современные тенденции судебной практики по спорам между предпринимателем и интернет-площадкой // Гарант URL: <https://www.garant.ru/article/1620205/> (дата обращения: 05.10.2025).
- [9] FBO, FBS, DBS, FBY: что это такое и в чём разница схем работы на маркетплейсах // MP Manadger URL: <https://mpmgr.ru/blog/ads-promotion/fbo-fbs-i-dbs-v-chem-raznitsa> (дата обращения: 08.10.2025).
- [10] Фулфилмент для маркетплейсов: кому подходит и что важно знать, чтобы сэкономить // Нескучные финансы URL: <https://noboring-finance.ru/gazeta/fulfilment-dlya-marketpleysov-komu-podhodit-i-hto-vazno-znat> (дата обращения: 31.10.2025).

References:

- [1] Fulfillment house // Wikipedia URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Fulfillment_house (дата обращения: 05.10.2025).
- [2] Fulfillment//Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%83%D0%BB%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82> (access date: 05.10.2025).
- [3] Baturina Alyona Arkadyevna SYSTEM AND CONSISTENCY OF MIXED CONTRACTS IN CIVIL LAW OF RUSSIA: author. dis.... cand. jurid. Sciences: 12.00.03. - Krsk, 2019. - 25 s.
- [4] Bychkov Alexander Igorevich Signs, concept and essence of a mixed contract//Problems of economics and legal practice. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-ponyatie-i-suschestvo-smeshannogo-dogovora-1> (дата обращения: 31.10.2025).
- [5] Problems of legal regulation of mixed contracts//Belgorod State National Research University URL: http://dspace.bsuedu.ru/bitstream/123456789/11934/3/Zaets_Problemy%20mixed%20contracts.pdf (accessed on: 13.10.2025).
- [6] Overview of judicial practice in disputes related to contracts of cargo transportation and transportation expedition//Consultant Plus URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285603/ (date of appeal: 15.10.2025).
- [7] Pyankova A.F. Balance of interests as a principle of civil law//Issues of private law regulation: history and modernity. - 2015. - №1 (26). - S. 124.
- [8] Trading on marketplaces: modern trends in judicial practice in disputes between an entrepreneur and an Internet platform//Guarantor URL: <https://www.garant.ru/article/1620205/> (date of appeal: 05.10.2025).
- [9] FBO, FBS, DBS, FBY: what is it and what is the difference in the schemes of work on marketplaces//MP Manadger URL: <https://mpmgr.ru/blog/ads-promotion/fbo-fbs-i-dbs-v-chem-raznitsa> (date of reference: 08.10.2025).
- [10] Fulfillment for marketplaces: who is right and what is important to know to save//Boring finances URL: <https://noboring-finance.ru/gazeta/fulfilment-dlya-marketpleysov-komu-podhodit-i-hto-vazno-znat> (contact date: 31.10.2025).

