

Дата поступления рукописи в редакцию: 08.03.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 03.04.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-3-288-296

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета
и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

ЗАРУБИНА Елена Васильевна,
кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: ethos08@mail.ru

СИМАЧКОВА Наталья Николаевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: nikolina73@yandex.ru

ПИЛЬНИКОВА Ирина Федоровна,
старший преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: pilnikova@mail.ru

БАБКИНА Анна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры математики и ИТ
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: anna-alikieva@mail.ru

ПИЛЬНИКОВ Леонид Николаевич,
старший преподаватель кафедры техносферной
и экологической безопасности
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: pilnikov960@mail.ru

ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация. Прибыль — ключевой показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК. Она служит критерием эффективности управления, источником развития, индикатором устойчивости и базой для принятия стратегических решений.

Цель данной научной статьи является прибыль как основной финансовый результат деятельности любого предприятия. В задачи исследования вошли: изучить теоретические основы прибыли как экономической категории. Обосновать значимость прибыли, как главного результата функционирования предприятий АПК. Описать процесс формирования прибыли и факторы, влияющие на прибыль, На примере Свердловской области проанализировать структуру консолидированного бюджета по, рассмотреть ситуации исполнения бюджета, которая определяет дефицит или профицит бюджета, определить направления повышения прибыльности в современных условиях, рассмотреть функции государственной поддержки по результатам проведенного исследования описать заключение. Методами исследования стали абстрактно – логический метод, теоретический, статисти-

стический, и метод обобщения данных. Материалами исследования послужили Указы, приказы, постановления Президента Российской Федерации, статистические данные по Свердловской области, публикации российских авторов и интернет ресурсы. Материалы исследования могут быть использованы как лекционный материал по дисциплине «Экономика и организация производства»

Авторами поставленная цель достигнута путем решения намеченных задач по ходу исследования. По результатам проведенного исследования описаны выводы: прибыль является источником предотвращения кризисных явлений, служит источником финансирования расширенного воспроизводства, поскольку стимулирует рост инвестиций, формирования фондов экономического стимулирования и является главным источником пополнения государственного бюджета, для внедрения цифровых технологий в АПК недостаточно собственных денежных средств, поэтому требуется финансовое обеспечение из средств государства.

Ключевые слова: выручка, себестоимость, прибыль, дефицит, профицит, эффективность производства, цифровизация, государственная поддержка.

STAKHEEVA Lyubov Mikhailovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor in the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

ZARUBINA Elena Vasilievna,

*Candidate of Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor in the Department
of Philosophy at the Ural State Agrarian University*

SIMACHKOVA Natalya Nikolaevna,

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor in the Department
of Management and Economic Theory
at the Ural State Agrarian University*

PILNIKOVA Irina Fedorovna,

*Senior Lecturer in the Department of Economics,
Accounting, and Financial Control
at the Ural State Agrarian University*

BABKINA Anna Anatolyevna,

*Senior Lecturer in the Department of Mathematics and IT
at the Ural State Agrarian University*

PILNIKOV Leonid Nikolaevich,

*Senior Lecturer in the Department
Technosphere and Environmental Safety
of the Ural State Agrarian University*

PROFIT AS THE MAIN FINANCIAL RESULT OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES

Annotation. Profit is a key indicator of the financial and economic performance of agricultural enterprises. It serves as a criterion for management effectiveness, a source of development, an indicator of sustainability, and a basis for strategic decision-making.

The purpose of this research article is to examine profit as the primary financial result of any enterprise. The objectives of the study included: examining the theoretical foundations of profit as an

economic category; substantiating the importance of profit as the primary outcome of agricultural enterprises; describing the process of profit formation and the factors influencing profit; using the example of the Sverdlovsk Region; analyzing the structure of the consolidated budget; examining budget execution situations that determine budget deficits and surpluses; identifying areas for improving profitability in the current environment; and examining the functions of state support; and providing a conclusion. The research methods used included abstract logical, theoretical, statistical, and data summaries. The study materials included decrees, orders, and resolutions of the President of the Russian Federation, statistical data for the Sverdlovsk Region, publications by Russian authors, and online resources. The research materials can be used as lecture material for the course "Economics and Production Organization."

The authors achieved this goal by addressing the identified research objectives. The following conclusions are drawn from the research: profit is a source of crisis prevention, serves as a source of financing for expanded production, as it stimulates investment growth and the formation of economic incentive funds. It is also the main source of revenue for the state budget. Internal funds are insufficient for the implementation of digital technologies in the agro-industrial complex, requiring financial support from the state.

Key words: revenue, cost price, profit, deficit, surplus, production efficiency, digitalization, government support.

Основная часть Прибыль — один из основных финансовых результатов деятельности предприятий АПК. Она является целью и критерием эффективности предпринимательской деятельности, обеспечивает эффективное функционирование и развитие предприятия, а также предотвращает кризисные явления и угрозу банкротства [5. с. 195].

Аграрный сектор, являясь основой продовольственной безопасности и социально-экономического благополучия нации, испытывает значительное влияние факторов неопределенности. Эти факторы, обусловлены природными катаклизмами, нестабильностью рыночных цен, зависимостью от государственных регулирующих мер и спецификой организации производственных процессов, которые диктуют необходимость всестороннего анализа прибыльности и рентабельности предприятий АПК. Такой анализ критически важен для оценки операционной эффективности, выявления потенциала повышения прибыльности и принятия стратегически обоснованных управленческих решений.

Формирование прибыли в сельскохозяйственных предприятиях предусмотрено Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и закреплено приказом от 31 января 2003 г. N 28 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК [4].

Прибыль как ключевой индикатор финансовой успешности отражает результирующий показатель деятельности агропромышленных предприятий. В основе формирования прибыли лежат себестоимость и выручка реализованной сельскохозяйственной продукции (зерновые, овощные культуры, продукты животноводства и т.д.)

Процесс формирования прибыли можно структурировать следующим образом [7. с. 324]:

Выручка от реализации — это источник поступления денежных средств, показатель того, насколько успешно компания продаёт свою продукцию на рынке. Выручка от реализации определяется как произведение количества реализованной продукции на цену реализации [10].

$$B = P_p * C$$

Где:

B - выручка от реализации;

P_p - реализованной продукции;

C — цена реализации

Себестоимость реализованной продукции (C_p): включает в себя прямые издержки непосредственно связанные с производством продукции (материальные затраты, заработная плата производственных рабочих) и косвенные расходы (амортизационные отчисления, управленческие издержки). Определение себестоимости продукции сельского хозяйства - сложная задача, требующая корректного распределения затрат по видам произведенной продукции вследствие сезонности учета и распределения затрат (незавершенного производства). Незавершенное производство — переходящие остатки, затраты текущего года которые будут получены только в ряде следующих лет, в результате чего возникают остатки переходящие на следующий год (например, технические культуры, кормовые культуры). Себестоимость включает все расходы на производство, реализацию продукции и затраты будущих лет [11].

$$C_p = P_p + P_o$$

где:

Ср - себестоимость реализованной продукции;

Рп - полная себестоимость продукции;

По - переходящие остатки будущих лет

Прибыль от реализации (П) это положительная разница между выручкой и себестоимостью от продаж, которая позволяет оценить финансовую эффективность предпринимательской деятельности и способствовать дальнейшему производству [12].

$$П = В - Ср.$$

В предпринимательской деятельности часть прибыли направляется в бюджет, чистая прибыль, как наиболее емкий итоговый финансовый показатель, отражает ту часть доходов предприятия, которая остаётся в его распоряжении после выполнения всех обязательств перед государством, кредиторами и иными заинтересованными сторонами. Этот показатель отражает реальную степень финансовой устойчивости предприятия, его способность к самофинансированию, инвестированию, распределению ресурсов на дивиденды или формирование резервов. Все направления по распределению прибыли прописываются в уставе организации. Решение о распределении чистой прибыли принимается общим собранием участников, сумма направляемой прибыли на любые цели указывается в протоколе общего собрания [14]:

Выплаты дивидендов - в ООО чистую прибыль распределяют пропорционально долям участников в уставном капитале компании, если иное не определено;

Увеличение уставного капитала – принятым решением общего собранием участников;

Погашение убытков прошлых лет - чистую прибыль отчётного года по решению общего собрания участников направляют на эти цели:

Создание и увеличение фондов: накопления и развития. резервного, благотворительного;

Развитие компании - инвестиции в закупки новых основных средств или модернизации производственных активов.

Факторы, влияющие на прибыль от реализации:

На прибыль от реализации влияют внутренние контролируемые и управляемые факторы в рамках ведения хозяйственной деятельности и внешние факторы не зависящие, неуправляемые самой организацией [12].

Внутренние факторы: Увеличение доли рентабельных товаров в общем ассортименте явля-

ется ключевым фактором повышения прибыли предприятия, поскольку продажа большего количества товаров с высокой рентабельностью ведёт к росту финансовых результатов. Снижение себестоимости, в частности за счёт оптимизации косвенных расходов, также в значительной мере способствует увеличению прибыли. Повышение цены реализации приводит к улучшению показателей прибыли, тогда как снижение цены на единицу продукции вызывает противоположный эффект. Оптимизация затрат позволяет сохранить больший объем средств, для реинвестирования в развитие бизнеса. Расширение ассортимента товаров может привлечь новых клиентов и увеличить средний чек. Улучшение качества обслуживания напрямую влияет на клиентскую лояльность, что формирует позитивное впечатление о продаваемом продукте и повышает вероятность притока новых клиентов и сохранения уже имеющихся.

В сельском хозяйстве к внешним неконтролируемым факторам следует отнести природные и климатические условия, на состояние прибыли могут повлиять такие факторы как цены на сырьё и материалы, необходимые для производства которые влияют на издержки и тем самым увеличивают себестоимость единицы продукции. Налоговая политика государства, денежно-кредитная политика (величина ключевой ставки Центрального банка, от которой зависят ставки по кредитам в коммерческих банках) приостанавливает предпринимателей в привлечении заемных средств, для модернизации в производство и разработки и выпуска нового продукта. Политика конкурентов. Политика конкурентов влияет на прибыль через такие факторы как ценовая политика, маркетинг, непостоянство в законодательстве.

Внешние факторы не оказывают прямого воздействия на показатель прибыли от продаж, но косвенно влияют на величину себестоимости продукции, что в дальнейшем отражается и на финансовом результате организации [6, с. 314].

Консолидированный бюджет по Свердловской области образован из субъекта Российской Федерации и свода бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации [5, с. 195; 15].

На основании статистических данных управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области проведем анализ структуры консолидированного бюджета по Свердловской области *таблица 1*.

Таблица 1. Анализ структуры консолидированного бюджета по Свердловской области [5; 15].

Источники доходов	2022г.		2023г.		2024г.	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Доходы – всего	450919	100	537255	100	583588	100
налог на прибыль организаций	108881	24,2	177196	33,0	156966	26,9
налог на доходы физических лиц	152749	33,9	176032	32,8	218480	37,4
акцизы по подакцизным товарам (продукции)	33788	7,5	37095	6,9	38970	6,7
налоги на совокупный доход	26592	5,9	28147	5,2	40147	6,9
налоги на имущество	36391	8,1	37268	7,0	41008	7,0
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	3376	0,7	3776	0,6	4709	0,8
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	10470	2,3	14299	2,7	25997	4,5
платежи при пользовании природными ресурсами	2322	0,5	1998	0,4	1346	0,2
безвозмездные поступления	66843	14,8	48880	9,1	40277	6,9
прочие доходы	9507	2,1	12564	2,3	15688	2,7

Как видно из данной таблицы к доходам бюджетов относятся налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления. В структуре консолидированного бюджета по Свердловской области лидирующие места занимают налог на доходы физических лиц и налог на прибыль. Наглядно как заработная плата с отчислениями влияют на прибыль предприятия и снижают налог на прибыль, если в структуре консолидированного бюджета в 2022 году налог на доходы

физических лиц составил 33,9%, то налог на прибыль составила 24,2%.

Также видно, что в 2023 году налог на доходы физических лиц составил 32,8%, а налог на прибыль организаций составила 33,0%, то есть наблюдается незначительный темп прироста. В 2024 году налог на доходы физических лиц составил 37,4%, а налог на прибыль организаций упала до 26,9%, это говорит о том, что расходы на оплату труда и взносы уменьшают налогооблагаемую прибыль.

Таблица 2. Анализ финансового результата по Свердловской области [5; 15].

Показатели	Млн. рублей			Темп прироста		
	2022	2023	2024	2022 к 2021г.	2023 к 2022г.	2024 к 2023 г.
Доходы – всего	450919	537255	583588	5,4	19,,1	8,6
Расходы	448530	478411	562640	9,2	6,7	17,6
Профицит (+), Дефицит (-)	2389	58844	21048	-83,9	2363,1	-64,3

Профицит в бюджете Свердловской области в 2025 году образовался преимущественно за счёт роста налоговых поступлений, а именно от налога на доходы физических лиц. Это говорит об увеличении среднемесячной заработной платы по Свердловской области. За анализируемый период наблюдается увеличение суммы доходов, и расходов, но при этом тем прироста доходов снизился до 8,6% в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Расходы увеличились на 17,6% в 2024 году по сравнению с 2023 годом, в результате профицит бюджета области, упал в 2024 году до - 64,3% по сравнению с 2023 годом 2363,1%.

Таким образом, профицит стал результатом сочетания экономического роста в увеличении зарплат и изменений в налоговой политике. Понимание дефицита и профицита заключается в том, что при перевесе расходов над доходами возникает дефицит, и наоборот поступлений над расходами – профицит.

По мнению многих экспертов нельзя назвать идеальным состоянием государственной экономики, профицит дохода может возникать в следующих случаях [8, с. 777]:

- поступление авансовых платежей на счета в последние дни календарного года;
- наличие на счетах организации невыясненные денежные поступления;
- находящиеся на остатках денежные средства по не наступившим срокам выплат;
- остаток денежных средств на счетах, не освоенных по причине длительного прохождения документации, соблюдения законодательства (например, на торги).

Естественно, как только настанет период исполнения вышеуказанных ситуаций, не может быть и речи о наличии реального переизбытка свободных денежных средств на счетах.

Главной целью предпринимательской деятельности является извлечение прибыли, формируемой в зависимости от материально заинтересованных сторон организации, ее работников, а также государства. Для работников организации может быть предусмотрена достойная оплата труда, для организации прибыль определяет эффективность работы, является индикатором окупаемости нового продукта и дальнейшего развития, а для государства – своевременная оплата исчисленных налоговых платежей.

Для повышения прибыли сельскохозяйственного производства необходим комплексный подход, включающий следующие направления деятельности [6, с. 314; 8, с. 777]:

Оптимизация структуры посевных площадей: выбор наиболее рентабельных культур с учетом климатических особенностей;

Внедрение комплексной механизации производственных процессов новой высокопроизводительной техникой и её рациональное использование;

Применение ресурсосберегающих технологий позволяющих оптимизировать трудовые и материальные затраты и обеспечить максимальное получение продукции за счёт экономии топлива и электроэнергии, сырья;

Сокращение производственного цикла, за счёт минимизации межоперационного простоя, времени транспортировки, хранения обработки и сборки и др.

Одним из основных направлений повышения прибыльности в АПК сегодня находится внедрение цифровой трансформации.

Агропромышленный комплекс в Российской Федерации является одним из ключевых секторов отечественной экономики, оказывающее непосредственное влияние на уровень продоволь-

ственной независимости и безопасности, предусмотренных Доктриной утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Для реализации положений стратегического направления следует достичь с помощью цифровой трансформация, определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, использования новых технологий, искусственного интеллекта, автоматизации управления, дистанционного зондирования Земли, беспилотных систем управления [2; 3].

Как утверждают специалисты информационной технологии, внедрение цифровой трансформации в агропромышленном комплексе (АПК) полезно для бизнеса, государства и экологии:

-для бизнеса в АПК, цифровая технология способна прогнозировать урожайность, сократить расходы на производство, оптимизировать производственные решения, в том числе своевременной поставки семян, удобрений, ГСМ обеспечивать экономию времени в логистике и прогнозировать риски,

-для государства, Указ президента будет реализована, так как к 2030 году все профильные ведомства в АПК должны быть объединены на единой платформе в целях упрощения взаимодействия между участниками аграрного рынка.

-для экологии, применение цифровизации позволит снижение экологической нагрузки на сельское хозяйство за счет избавления от сорняков, внесения удобрений, у потребителей и контролирующих органов появляется возможность прослеживать производство продукции, её безопасность.

Однако внедрение цифровых технологий в АПК требует финансового обеспечения, в некоторых сельских территориях отсутствуют интернет связи, что затрудняет сбор информации и приводит к невыполнению Указа Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1]:

Необходимо рассмотреть меры, оказывающие влияние на финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий со стороны государства, это могут быть субсидии, дотации, льготные кредитования, налоговые льготы и другие инструменты. Государственная поддержка играет важную роль в развитии бизнеса и экономики, но напрямую не влияет на извлечение прибыли [16]:

Некоторые функции государственной поддержки:

Поддержка помогает предприятия внедрить инновации и цифровизацию, противостоять внешним стрессам, обеспечивает устойчивости бизнеса.

Государство выступает организатором экосистемы, в которой предприятиям комфортно и безопасно развиваться оказывает материальную и институциональную поддержку создает условия для развития.

Участие государства помогает снизить риски выхода на рынок, предоставляет механизмы защиты и стимулирует долгосрочное развитие разными указами, приказами, инструкциями, положениями.

Поддержка государства способствует созданию новых рабочих мест, повышению доходов населения и увеличению доходов бюджетов всех уровней.

Таким образом, прибыль является источником предотвращения кризисных явлений, служит источником финансирования расширенного воспроизводства, поскольку стимулирует рост инвестиций, формирования фондов экономического стимулирования и является главным источником пополнения государственного бюджета. Предприятия, стремясь получить прибыль, совершенствуют производство, расширяют рабочие места, увеличивают объёмы производства и, в конечном итоге, все это приводит к развитию отрасли и национальной экономики в России. Однако для внедрения цифровых технологий в АПК недостаточно собственных денежных средств, поэтому требуется финансовое обеспечение из средств государства, и также рекомендуется в сельских территориях обеспечить доступность к интернет связи, что способствует реализации Указа президента «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.

Список литературы:

[1] Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации. URL: <https://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203-o-strategii/> (дата обращения 01.03.2026).

[2] Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // СПС Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/> (дата обращения 01.03.2026).

[3] Распоряжение Правительства РФ от 23 ноября 2023 г. № 3309-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и

рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г». // СПС Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408020499/> (дата обращения 01.03.2026).

[4] Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 N 28 «Об Утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету доходов и расходов деятельности сельскохозяйственных и других организаций АПК». // Контур.Норматив. URL: <https://normativ.kontur.ru/> (дата обращения 01.03.2026).

[5] Свердловская область в 2020 – 2024 годах: Статистический сборник / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – С24 Екатеринбург, 2025. – 195 с.

[6] Амирова С.А. Прибыль как обобщающий показатель эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики 2020. С 314-318

[7] Булавка Е.Д., Сидляр Н.С. Пути повышения прибыли на предприятии в современных условиях развития экономики // Материалы научно-практической конференции Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. – Донецк: Дон НТУ, 2017. – 324 с.

[8] Девяткин О.В., Акуленко Н.Б., Баурина С.Б. [и др.] Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с.

[9] Соловьев Н.Р., Стахеева Л.М. Корпоративная прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия // В сборнике: Социально-гуманитарное образование и наука в XXI ВЕКЕ. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции. 2022. С. 344-349.

[10] Выручка от реализации — что это такое и как правильно рассчитать // ТулФокс. URL: <https://toolfox.ru/blog/vyruchka-ot-realizacii> (дата обращения 01.03.2026).

[11] Себестоимость реализации: что это такое, важность, компоненты и расчет // InvestFuture. URL: <https://investfuture.ru/articles/sebestoimost-realizatsii-cto-eto-takoe-vazhnost-komponenty-i-raschet> (дата обращения 01.03.2026).

[12] Прибыль от реализации: что это такое, компоненты, примеры и влияние на бизнес. // InvestFuture. URL: <https://investfuture.ru/> (дата обращения 01.03.2026).

[13] Прибыль как основной финансовый результат предприятий АПК // Репозиторий БГАТУ. URL: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/302/> (дата обращения 01.03.2026).

[14] Энциклопедия решений. Учет распределения чистой прибыли (октябрь 2025) // СПС Гарант. URL: <https://base.garant.ru/57970983/> (дата обращения 01.03.2026).

[15] Государственный бюджет - понятие, цели, примеры // SkySmart. URL: <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznaniye/gosbyudzhetyeto> (дата обращения 01.03.2026).

[16] Господдержка для бизнеса в 2025 году: меры, ограничения, альтернативы // Klerk.ru. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/pebguru/> (дата обращения 01.03.2026).

References:

[1] Decree of the President of the Russian Federation of May 9, 2017, No. 203, "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030" // Laws, Codes, and Regulatory Legal Acts of the Russian Federation. Available at: <https://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203-o-strategii/> (Accessed March 1, 2026).

[2] Decree of the President of the Russian Federation of January 21, 2020, No. 20, "On Approval of the Doctrine of Food Security of the Russian Federation" // SPS Garant. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/> (Accessed March 1, 2026).

[3] Order of the Government of the Russian Federation of November 23, 2023 No. 3309-r "On Approval of the Strategic Direction in the Field of Digital Transformation of the Sectors of the Agro-Industrial and Fisheries Complexes of the Russian Federation for the Period up to 2030". // SPS Garant. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408020499/> (date of access 01.03.2026).

[4] Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of January 31, 2003 No. 28 "On Approval of Methodological Recommendations for Accounting of Income and Expenses of Agricultural and Other Organizations of the AIC". // Kontur.Normative. URL: <https://normativ.kontur.ru/> (date of access 01.03.2026).

[5] Sverdlovsk Oblast in 2020–2024: Statistical Digest / Office of the Federal State Statistics Service for the Sverdlovsk Oblast and Kurgan Oblast. – S24 Yekaterinburg, 2025. – 195 p.

[6] Amirova S.A. Profit as a General Indicator of Enterprise Performance // Current Issues in Modern Economics 2020. Pp. 314–318

[7] Bulavka E.D., Sidlyar N.S. Ways to Increase Enterprise Profits in Modern Conditions of Economic Development // Proceedings of the Scientific and Practical Conference Resource Saving. Efficiency. Development. – Donetsk: Don NTU, 2017. – 324 p.

[8] Devyatkin O.V., Akulenko N.B., Baurina S.B. [et al.] Economics of an Enterprise (Organization, Firm): Textbook / O.V. Devyatkin, N.B. Akulenko, S.B.

Baurina [et al.]; edited by O.V. Devyatkin, A.V. Bystrov. — 5th ed., revised and enlarged. — Moscow: INFRA-M, 2022. — 777 p.

[9] Soloviev N.R., Stakheeva L.M. Corporate profit as the main financial result of an enterprise's activity // In the collection: Social and humanitarian education and science in the 21st century. Proceedings of the All-Russian national scientific and practical conference. 2022. Pp. 344-349.

[10] Sales revenue — what is it and how to calculate it correctly // ToolFox. URL: <https://toolfox.ru/blog/vyruchka-ot-realizacii> (accessed 01.03.2026).

[11] Cost of sales: what it is, its importance, components, and calculation // InvestFuture. URL: <https://investfuture.ru/articles/sebestoimost-realizatsii-chto-eto-takoe-vazhnost-komponenty-i-raschet> (accessed March 1, 2026).

[12] Profit from sales: what it is, its components, examples, and impact on business // InvestFuture.

URL: <https://investfuture.ru/> (accessed March 1, 2026).

[13] Profit as the main financial result of agricultural enterprises // BSATU Repository. URL: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/302/> (accessed March 1, 2026).

[14] Encyclopedia of solutions. Accounting for the distribution of net profit (October 2025) // SPS Garant. URL: <https://base.garant.ru/57970983/> (accessed March 1, 2026).

[15] State Budget: Concept, Goals, Examples // SkySmart. URL: <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznaniye/gosbyudzhet-eto> (accessed March 1, 2026).

[16] State Support for Business in 2025: Measures, Restrictions, Alternatives // Klerk.ru. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/pebguru/> (accessed March 1, 2026).





ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.