



Дата поступления рукописи в редакцию: 05.09.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-9-312-315

Дата принятия рукописи в печать: 10.10.2025 г.

СТЕПАНОВ Роман Иванович,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры иностранных языков,

Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: stepanov_ri@urgau.ru

СОРОКИНА Наталья Ивановна,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры иностранных языков,

Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: sorokina_na@urgau.ru

МАКАРОВА Татьяна Николаевна,

старший преподаватель кафедры иностранных языков,

Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: makarova_tn@urgau.ru

ВОЛКОВА Светлана Александровна,

старший преподаватель кафедры иностранных языков,

Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: volkova_sa@urgau.ru

ШАКИРОВА Елизавета Романовна,

преподаватель кафедры иностранных языков,

Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: shakirova_er@urgau.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ О СИСТЕМЕ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. Мотивация студентов на изучение дисциплины «Культура речи и деловые коммуникации» включает в себя элемент исследования системы деловых коммуникаций в сельском хозяйстве. В статье анализируются система деловых коммуникаций в сельском хозяйстве как таковая, а также представление о ней, сложившаяся у современных студентов. Результаты исследования показывают, что студенты несколько идеализируют сложившуюся систему взаимодействия современных представителей сельского хозяйства, тем не менее осознают, ценность работы по распространению знаний об установлении каналов связи, напрямую связанных с качеством процесса обмена информацией и влиянием ее на эффективность развития фермерских хозяйств.

Ключевые слова: коммуникация, система деловых коммуникаций, каналы связи, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

STEPANOV Roman Ivanovich,

Associate Professor,

Department of Foreign Languages,

Ural State Agrarian University

SOROKINA Natalia Ivanovna,

Associate Professor,

Department of Foreign Languages,

Ural State Agrarian University

MAKAROVA Tatyana Nikolaevna,
Senior Lecturer, Department of Foreign Languages,
Ural State Agrarian University

VOLKOVA Svetlana Aleksandrovna,
Senior Lecturer, Department of Foreign Languages,
Ural State Agrarian University

SHAKIROVA Elizaveta Romanovna,
Lecturer, Department of Foreign Languages,
Ural State Agrarian University

MODERN STUDENTS' PERCEPTION OF THE BUSINESS COMMUNICATION SYSTEM IN AGRICULTURE

Annotation. *Students' motivation to study the discipline "Speech culture and business communication" includes the element of research of the business communication system in agriculture. The article analyzes the business communication system in agriculture, as well as the perception of it that has developed among modern students. The results of the study show that students quite idealize the existing system of interaction between modern representatives of agriculture, however, they realize the value of work on disseminating knowledge about establishing communication channels directly related to the quality of the information exchange process and its impact on the effectiveness of farm development.*

Key words: *communication, business communication system, communication channels, agriculture, agricultural products, agro-industrial complex.*

Для состоявшихся работников аграрного сектора (полностью вовлеченных в процесс производства сельскохозяйственной продукции или ее реализации) их деятельность является не просто работой или бизнесом, а, практически, образом жизни. Планирование, бухгалтерия, производство, затраты личных физических и умственных усилий, анализ результатов деятельности, взаимодействие с организациями и партнерами и так далее и тому подобное – требует от человека полной самоотдачи и включенности в процесс. В подобной ситуации представитель аграрного сектора является не просто субъектом обычного делового общения, а всецело растворен в среде потребления, обмена и распространения различных знаний и данных.

На микроуровне мы привыкли воспринимать сельское хозяйство как людей «пашущих, сеющих, поливающих, пропалывающих, жнущих, собирающих, заготавливающих» и т.п.). Но на самом деле – это еще и пользование различными видами энергий, учет биологического разнообразия, стремление к продовольственной независимости, своевременное реагирование на изменение климата и многое другое. Отсюда возникает и макроуровень делового общения – взаимодействие с правительственными и общественными организациями на уровне страны и зарубежья, выстраивание и сопровождение цепочек поставок продукции, реализация товара и так далее.

В Уральском государственном университете нами был проведен опрос среди студентов первого курса, которым были заданы следующие вопросы.

1. Как сегодня люди воспринимают агропромышленность? Как соотносят себя с ней?
2. Что думают о проблемах, связанных с изменением климата и сельскохозяйственным сектором?
4. Есть ли у них четкое понимание того, что происходит в данной сфере?
5. Какую роль во всем этом играют непосредственно фермеры? И ряд других вопросов.

Ниже приведем результаты анализа мнения студентов о системе деловых коммуникаций в сельском хозяйстве.

Студенты отмечают, что современные фермеры читают научные статьи по направлению, которым они занимаются (ответы представлены в процентах от количества опрошенных). 90 процентов утверждают о том, что это именно так. Еще 10 процентов предполагают этот факт. В своих пояснениях обучающиеся утверждают, что современная наука предлагает сегодня результаты исследований, которые позволяют фермерам организовать свою работу максимально эффективно.

По мнению студентов современные фермеры доверяют цифровым технологиям, поэтому читают научные статьи, используя социальные сети.

Современные студенты уверены, что фермеры пользуются социальными сетями в своих профессиональных целях. Так считают 94 процента респондентов. Уровень развития современной аграрной науки не равномерно распределен в разных странах. Потому такие контакты являются насущной явлением.

Меньше всего информации студенты представили по вопросу возможного взаимодействия фермеров и журналистов и интересами фермеров темами, не связанными непосредственно с их деятельностью?

Более полная информация содержится в Таблице 1.

Таблица 1. Мнение студентов о деловых коммуникациях современных фермеров

Читают ли современные фермеры научные статьи по направлению, которым они занимаются?	
Да, я точно знаю	90
Я предполагаю: скорее да, чем нет	10
Затрудняюсь ответить, точно не знаю	0
Я предполагаю: скорее нет, чем да	0
Нет, я точно знаю	0
Доверяют ли современные фермеры цифровым технологиям?	
Да, я точно знаю	82
Я предполагаю: скорее да, чем нет	18
Затрудняюсь ответить, точно не знаю	0
Я предполагаю: скорее нет, чем да	0
Нет, я точно знаю	0
Читают ли современные фермеры научные статьи по направлению, которым они занимаются	
Да, я точно знаю	94
Я предполагаю: скорее да, чем нет	6
Затрудняюсь ответить, точно не знаю	0
Я предполагаю: скорее нет, чем да	0
Нет, я точно знаю	0
Общаются ли современные фермеры с журналистами, по вопросам направления, которым они занимаются?	
Да, я точно знаю	28
Я предполагаю: скорее да, чем нет	60
Затрудняюсь ответить, точно не знаю	12
Я предполагаю: скорее нет, чем да	0
Нет, я точно знаю	0
Интересуются ли современные фермеры темами, которые не связаны непосредственно с их деятельностью?	
Да, я точно знаю	6
Я предполагаю: скорее да, чем нет	10
Затрудняюсь ответить, точно не знаю	0
Я предполагаю: скорее нет, чем да	20
Нет, я точно знаю	64

Дисциплину «Культура речи и деловые коммуникации» студенты Уральского государственного аграрного университета начинают изучать с первого курса. К концу обучения они владеют информацией, основанной нами на исследовании различных источников по заявленной нами теме статьи:

1. Деловые коммуникации в сельском хозяйстве представляют из себя сложную систему.

2. Условия конкурентной борьбы между предприятиями аграрного сектора очень высока.

3. Для эффективного функционирования требуются самые различные каналы и многочисленные формы взаимодействия [4].

4. Они имеют представление о том, на каких сайтах можно найти современную информацию о новостях аграрного рынка (agrobook.ru; rep.bsatu.by; cyberleninka.ru и другие) [1].

При изучении важности делового взаимодействия и способах ее осуществления студенты активно обращаются к учебной литературе, разработанной преподавателями самых разных регионов страны [2; 3; 5].

Поэтому по итогам обучения студенты получают представление о том, какие бывают каналы связи:

- отраслевые выставки;
- средства массовой информации;
- маркетплейсы;
- дилерские сети.

Что каналы коммуникации бывают внутренние и внешние.

Что формами делового общения чаще всего являются индивидуальные и групповые беседы, переговоры, собрания, совещания, дискуссии и другие.

Таким образом, следует отметить, что, имея несколько идеализированное представление о сложившейся системе взаимодействия современных представителей сельского хозяйства, студенты в итоге коррелируют его с реальным положением дел в этом явлении и осознают ценность работы по распространению знаний об установлении каналов связи, и влиянием ее на эффективность развития фермерских хозяйств.

Список литературы:

[1] Богданова, Ю. З. Использование инновационных технологий обучения в формировании культуры коммуникативных качеств речи у студентов аграрного вуза / Ю. З. Богданова // Гуманитарные и социальные науки. – 2021. – № 3. – С. 202-210. – DOI 10.18522/2070-1403-2021-86-3-202-210.

[2] Борова, Н. П. Дисциплина «Русский язык и культура речи» как элемент подготовки специа-

листов в области сельского хозяйства / Н. П. Борова, Л. И. Юревич // Вестник АПК Верхневолжья. – 2018. – № 2(42). – С. 3-6.

[3] Зорина, Е. Б. Технология формирования профессионально-речевой культуры у студентов аграрного университета / Е. Б. Зорина. – Ставрополь : Издательство «АГРУС», 2006. – 140 с. – ISBN 5-9596-0281-4.

[4] Новикова, Т. С. К вопросу о развитии современных систем коммуникации в сельском хозяйстве / Т. С. Новикова, И. Е. Булацел // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны : сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 09 декабря 2022 года. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. – С. 158-161.

[5] Ротенко, Л. А. Особенности преподавания культуры русской речи в аграрном вузе / Л. А. Ротенко // Доклады ТСХА : Сборник статей, Москва, 01 января – 31 2012 года. Том Выпуск 283, Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – С. 580-582.

References:

[1] Bogdanova, Yu. Z. Ispol'zovanie innovatsionnykh tekhnologii obucheniia v formirovanii kul'tury kommunikativnykh kachestv rechi u studentov agrarnogo vuza / Yu. Z. Bogdanova // Gumanitarnye i sotsial'nye nauki. – 2021. – № 3. – S. 202-210. – DOI 10.18522/2070-1403-2021-86-3-202-210.

[2] Borina, N. P. Disiplina «Russkii iazyk i kul'tura rechi» kak element podgotovki spetsialistov v oblasti sel'skogo khoziaistva / N. P. Borina, L. I. Iurevich // Vestnik APK Verkhnevolzh'ia. – 2018. – № 2(42). – S. 3-6.

[3] Zorina, E. B. Tekhnologiya formirovaniia professional'no-rechevoi kul'tury u studentov agrarnogo universiteta / E. B. Zorina. – Stavropol' : Izdatel'stvo "AGRUS", 2006. – 140 s. – ISBN 5-9596-0281-4.

[4] Novikova, T. S. K voprosu o razvitiі sovremennykh sistem kommunikatsii v sel'skom khoziaistve / T. S. Novikova, I. E. Bulatsel // Mesto i rol' agrarnoi nauki v obespechenii prodovol'stvennoi bezopasnosti strany : sbornik materialov mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii, Smolensk, 09 dekabria 2022 goda. – Smolensk: FGBOU VO Smolenskaia GSKhA, 2022. – S. 158-161.

[5] Rotenko, L. A. Osobennosti prepodavaniia kul'tury russkoi rechi v agrarnom vuze / L. A. Rotenko // Doklady TSKhA : Sbornik statei, Moskva, 01 ianvaria – 31 2012 goda. Tom Vypusk 283, Chast' II. – Moskva: Rossiiskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet - MSKhA im. K.A. Timiriacheva, 2012. – S. 580-582.