



Дата поступления рукописи в редакцию: 13.11.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-11-243-247

Дата принятия рукописи в печать: 14.12.2025 г.

АФАНАСЬЕВА Светлана Анатольевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры культуры мира и демократии
(Кафедра ЮНЕСКО)
Российского государственного
гуманитарного университета,
e-mail: rivz20071@rambler.ru

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются правовые аспекты внедрения и использования искусственного интеллекта в туризме. Автор анализирует историю становления и развития законодательства об искусственном интеллекте в мировой практике, останавливается на характеристике отдельных нормативных правовых актов Российской Федерации в исследуемой сфере, выявляет основные проблемы правового регулирования использования искусственного интеллекта в индустрии туризма. Кроме того, автор анализирует опыт разработки и принятия законов об искусственном интеллекте первых на постсоветском пространстве государств – Казахстана и Узбекистана, предлагает некоторые положения в части риск-ориентированного подхода, ответственности, маркировки учесть при формировании законодательства об искусственном интеллекте в России. Также в статье рассматриваются некоторые этические аспекты использования искусственного интеллекта, анализируется первая в отрасли комплексная рамочная инициатива по этичному использованию искусственного интеллекта в туризме.

Ключевые слова: искусственный интеллект, туристская индустрия, этика, конфиденциальность данных, персональные данные, турист, законодательство, стандарт.

AFANASYEVA Svetlana Anatolyevna,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Culture of Peace and Democracy
(UNESCO Chair)
Russian State Humanitarian University,
e-mail: rivz20071@rambler.ru

LEGAL ASPECTS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM

Annotation. This article examines the legal aspects of the implementation and use of artificial intelligence in tourism. The author analyzes the history and development of artificial intelligence legislation globally, describes individual regulatory legal acts of the Russian Federation in this area, and identifies the main issues in the legal regulation of the use of artificial intelligence in the tourism industry. The author also analyzes the experience of developing and adopting artificial intelligence laws in the first post-Soviet countries – Kazakhstan and Uzbekistan – and proposes certain provisions regarding a risk-based approach, liability, and labeling to be taken into account when developing artificial intelligence legislation in Russia. The article also examines some ethical aspects of using artificial intelligence and analyzes the industry's first comprehensive framework initiative for the ethical use of artificial intelligence in tourism.

Key words: artificial intelligence, tourism industry, ethics, data privacy, personal data, tourist, legislation, standard.

На сегодняшний день и перспективы будущего развитие влияния технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) на современные процессы общественной жизни и бизнеса, включая сферу туризма, является очевидным. ИИ оказывает влияние на все отрасли экономики и общественной жизни, государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, что является основанием полагать – данная сфера претерпевает значительные преобразования и изменения, трансформируется и модернизируется. ИИ изменил многие процессы функционирования предприятий туристской отрасли, расширил возможности для сотрудников таких компаний, минимизировал время на решение тех или иных задач, персонализировал путешествия, способствовал оптимизации маршрутов и транспортных систем, позволил компаниям более эффективно управлять ресурсами, улучшать качество обслуживания и создавать новые продукты и услуги и другое, что в целом делает процесс путешествия для потребителей более увлекательным и информативным, а туристскую индустрию более совершенной, конкурентоспособной, востребованной.

ИИ способствует также эффективности ценообразования и ценовой политики субъектов гостиничного бизнеса. Так, например, отслеживание в режиме реального времени факторов, влияющих на спрос (сезонные колебания, события в городе, погодные условия и многое другое) [4] может использоваться для автоматической корректировки цены на номера, что позволит максимизировать доход гостиницы, не теряя при этом клиентов. Персонализированные тарифные планы и специальные скидки стало возможным предлагать постоянным клиентам на основе анализа их профилей, предпочтений и бронирования в прошлом, что также стимулирует спрос и повышает лояльность клиентов. При использовании прогнозов загрузки номерного фонда на основе сезонности, праздничных дат и других факторов стало возможным заранее устанавливать высокие цены в пиковые периоды и низкие – в сезон спада, что обеспечивает равномерную загруженность отелей в течение года.

Несмотря на очевидные достоинства, использование ИИ в сфере туризма сталкивается с рядом проблем, одной из которых является обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. В целях обеспечения защиты персональной информации, предоставляемой туристами, туроператоры и турагенты обязаны гарантировать защиту этих данных, что определяет особую важность всестороннего и полноценного правового регулирования использования персональных дан-

ных, обрабатываемых с использованием технологий ИИ. Вопросы правовой охраны персональных данных решались и решаются уже много лет во всем мире.

В Российской Федерации все субъекты туристской индустрии, включая турфирмы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих обработку и распространение персональных данных своих клиентов-туристов, попадают под действие Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. На практике обработка персональных данных может выглядеть так: турагент или туроператор собирает информацию, загружает её в специальную таблицу, а потом использует систематизированные материалы для рассылки персональных предложений. При этом, эти субъекты должны регистрироваться как операторы персональных данных в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, для чего необходимо направить в государственный орган уведомление, указав в нём свои идентификационные данные, ответственных лиц, цель и сроки обработки получаемой информации, а также какие меры приняты для обеспечения безопасности передаваемых материалов. Кроме того, турагенты и туроператоры должны направлять в то же ведомство и другие уведомления, например, информацию о передаче данных туристов в зарубежную страну для последующего оформления поездки туда; сведения о неправомерной передаче информации.

Так, важными направлениями в использовании ИИ в туризме являются обеспечение конфиденциальности и безопасности данных – туристические компании должны обеспечивать защиту информации от утечек данных и кибератак. Также важно, чтобы клиенты давали согласие на использование их данных. Очевидным является влияние внедрения ИИ в туризм на рабочие места. По мере распространения ИИ некоторые рабочие места могут стать автоматизированными или устареть. Необходимо проводить переквалификацию сотрудников и адаптацию к новым ролям в отрасли.

Внедрение в XXI веке различных инновационных технологий в повседневную жизнь общества неизбежно приводит к тому, что проблемы актуализации действующего законодательства в части регулирования деятельности ИИ выходят на первый план. Правовое регулирование ИИ в зарубежных странах началось ещё с 2008 года, когда был принят закон Южной Кореи «О содействии развитию и распространению умных роботов» №9014; в 2013 году во Франции стартовал проект «Инициативы Франции в сфере робототехники»; в 2017 году были внесены изменения в

законы о дорожном движении Эстонии и Германии, затрагивающие вопросы роботехники, принята Европарламентом резолюция и приложения к ней «Нормы гражданского права о роботехнике». Также 2017 год ознаменовался принятием Азильмарских принципов ИИ, которые выступили первым этическим руководством в данной сфере. В 2018 году в США (Калифорния) был принят закон, который впервые дал легальное определение «бота». Основные принципы сотрудничества в сфере ИИ впервые были сформулированы 10 апреля 2018 года в Европейской Декларации о сотрудничестве в сфере ИИ.

Научное сообщество Российской Федерации с 2010 года, сначала математики и информатики, затем философы, позже юристы и социологи, пишут большое количество трудов об определении ИИ в качестве элемента правоотношения, где основным вопросом выступает вопрос – является ли ИИ объектом или субъектом права. Дискуссии по этому вопросу ведутся и в настоящее время, вместе с тем уже сложилось и общее мнение – ИИ «слабый» и «общий» – объекты, которые должны находиться под контролем, в связи с тем, что они не настолько совершенны и есть целый ряд аспектов, которые необходимо регулировать. Касаясь будущего ИИ, это как раз кибернетика и сверхсильный интеллект – однозначно является субъектом права, но при определении субъекта права возникает вопрос, как его определять, ведь понятно, что это не идентично человеку и уникальность естественного разума и сознания человека пока даже для самого человека не определяемо, поэтому в данном случае стоит говорить о субъектах и квазисубъектах права. В любом случае решения в сфере ИИ должен принимать и принимает человек.

В Российской Федерации первым юридическим документом, посвященным вопросам роботехники и технологиям ИИ, является принятый в 2014 году ГОСТ Р ИСО 8373-2014 «Национальный стандарт Российской Федерации роботы и робототехнические устройства».

В 2020 году была утверждена «Концепция регулирования ИИ и робототехники», утвержденная распоряжением Правительства РФ №2129-р от 19.08.2020 г., в 2021 году были приняты Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций», который позволил тестировать ИИ-решения в ограниченных правовых условиях, в октябре 2021 г. – Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта, устанавливающий общие этические принципы и стандарты поведения участников отношений в сфере ИИ. Приказом Росстандарта от 13.12.2023 № 94-пнст «Об утверждении предварительного национального стандарта Российской Федерации»

утвержден и введен в действие Предварительный национальный стандарт – Искусственный интеллект. Большие данные. Обзор и требования по обеспечению сохранности данных ПНСТ 848-2023, который содержит требования по обеспечению сохранности данных. Срок действия стандарта ограничен февралем 2027 г.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации уже к 2030 году должна функционировать гибкая система нормативного правового регулирования в области ИИ, которая гарантировала бы безопасность населения и стимулировала бы развитие технологий ИИ. Среди основных направлений правового регулирования ИИ особую актуальность продолжают сохранять такие вопросы, как определение статуса ИИ, ответственность за решения ИИ: если алгоритм совершает ошибку, непонятно, кто несет ответственность – разработчик, оператор или сам ИИ. В случае принятия закона «О регулировании систем искусственного интеллекта (ИИ) в России» не будут внесены поправки в нормы четвертой части ГК (ст. 1257), то автором созданного ИИ контента в любом случае придется признавать гражданина-пользователя нейросети.

Первым законом об ИИ на постсоветском пространстве стал Закон Республики Казахстан «Об искусственном интеллекте», принятый 17 ноября 2025 г. Законом введены основополагающие принципы функционирования систем ИИ, определены понятие ИИ и установлены правовые основы его использования. Системы ИИ в законе определены в качестве объекта информатизации. Теперь ИИ будет признаваться в качестве инструмента достижения человеком определенных задач. С учетом этого закреплён принцип ответственности и подконтрольности, в соответствии с которым собственники, владельцы, пользователи несут ответственность исходя из их роли в эксплуатации систем ИИ. На собственников и владельцев возложены обязанности по управлению рисками, обеспечению безопасности и надёжности, поддержке пользователей по вопросам функционирования систем ИИ.

Все системы ИИ классифицируются, согласно закону, по уровню риска – от минимального до высокого, где высокий уровень приравнен к критической инфраструктуре. Закон прямо запрещает ряд опасных практик, например, эксплуатацию уязвимостей отдельных групп (из-за возраста, инвалидности и т.д.), анализ эмоций и распознавание лиц в реальном времени в общественных местах без прямого разрешения закона. Кроме того, принятый закон определяет, что произведения, созданные ИИ без творческого вмешательства человека, не охраняются, при этом пром-

пты могут быть признаны объектом авторского права, если будут являться результатом творческой деятельности.

Вслед за Казахстаном закон об ИИ принят в республике Узбекистан, изменения и дополнения внесены в некоторые законодательные акты, включая закон «Об информатизации», для регулирования отношений, возникающих при применении ИИ. В законе также даётся определение понятия «искусственный интеллект», обозначаются направления государственной политики и задачи специально уполномоченного органа в этой сфере. Устанавливаются общие правила использования ИИ при создании информационных ресурсов и систем, а также положения, обеспечивающие защиту персональных данных при применении этих технологий. Лица и организации, нарушающие правила обработки данных с использованием ИИ, будут привлекаться к ответственности. Закон запрещает принимать решения, затрагивающие права человека, исключительно на основе алгоритмов без участия человека. Среди основных функций уполномоченного государственного органа Узбекистана в сфере ИИ закреплены: создание условий для привлечения инвестиций в сферу ИИ; формирование технической инфраструктуры для обработки данных государственных органов с применением ИИ; подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов в этой области. Кроме того, также вводится обязательная маркировка контента, созданного при помощи ИИ. Такие материалы и системы не должны ущемлять права человека, а также посягать на его жизнь, здоровье, честь и достоинство. Подход Узбекистана к регулированию ИИ выступает ярким примером адаптивного изменения законодательства, что позволяет установить необходимые минимальные социальные и правовые гарантии в данной сфере.

Распространение и широкое использование ИИ в туризме приводит к комплексным изменениям в этой сфере, выдвигает на первый план не только перечисленные выше проблемы, но и этические вопросы. Этика использования ИИ в туризме включает в себя вопросы ответственности за логические ошибки в работе ИИ-систем, вызванных неправильными или неполными данными, а также проблему «цифрового неравенства», ограничивающего доступ к новым технологиям для некоторых регионов и групп населения [5, с. 762-767].

Необходимо обеспечить этическое использование ИИ, что означает обеспечение справедливости, недопущение предвзятости в алгоритмах ИИ и прозрачность процессов принятия решений ИИ [3].

На 25-м Глобальном саммите Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) «ИИ и устойчивое развитие в основе мирового туризма», прошедшем с 28 по 30 сентября 2025 года в Риме, была представлена первая в отрасли комплексная рамочная инициатива по этичному использованию ИИ (Глобальная инициатива по этичному использованию ИИ в туризме). Документ разработан совместно WTTC и Всемирным экономическим форумом (WEF) при участии ведущих технологических и туристических компаний и определяет четыре ключевых принципа:

1. прозрачность и открытость. Потребители должны понимать, что их взаимодействие опосредовано ИИ, и иметь возможность получить объяснение, почему им предложена та или иная цена, маршрут или услуга;

2. справедливость и отсутствие дискриминации. Алгоритмы не должны учитывать такие признаки, как национальность, пол, возраст или место проживания, при формировании цен или доступности услуг;

3. конфиденциальность и защита данных. Использование персональных данных для персонализации возможно только при явном, информированном согласии пользователя. Профилирование «в тени» запрещено.

4. человеческий контроль и поддержка занятости. ИИ должен дополнять, а не заменять человека. При автоматизации процессов компании обязаны инвестировать в переобучение сотрудников и создавать новые роли (например, «этические аудиторы ИИ»).

Цель документа – обеспечить, чтобы внедрение ИИ в туризме происходило ответственно, прозрачно и с учётом интересов потребителей, сотрудников и местных сообществ. В настоящее время этот вопрос приобретает особую актуальность, так как по оценкам WTTC, уже к 2026 году более 70% решений в туризме – от динамического ценообразования и персонализации до управления персоналом и логистики – будут опираться на ИИ. Однако отсутствие единых стандартов порождает ряд рисков, в числе которых дискриминационное ценообразование (например, завышение цен для пользователей из определённых регионов); непрозрачные алгоритмы рекомендаций, формирующие «информационные пузыри»; автоматизация, ведущая к массовому сокращению рабочих мест без программ переобучения; сбор и использование персональных данных без явного согласия. С помощью ИИ сейчас формируется будущее доверие в туризме. В первый день саммита инициативу поддержали Booking Holdings (обязалась внедрить «этикетку ИИ» в интерфейс к 2026 году, чтобы пользователи видели, какие рекомендации сгенерированы алгоритмами);

Ассог (анонсировала пилот в 10 странах по использованию ИИ для энергоэффективного управления отелями без сокращения персонала); Emirates (представила систему ИИ для персонализации бортового меню, где все данные собираются только по запросу пассажира); Iberia (запустила внутренний комитет по этике ИИ, в который входят не только IT-специалисты, но и представители профсоюзов).

К концу 2026 года WTTC и WEF также планируют разработать технические стандарты и чек-листы для аудита ИИ-систем, запустить глобальный реестр компаний, соблюдающих провозглашенные принципы, интегрировать требования в системы аккредитации устойчивого туризма. Инициатива не носит обязательного характера, но, по мнению аналитиков, может стать де-факто стандартом для получения инвестиций, партнёрств и допуска на регулируемые рынки.

Таким образом, введение в оборот и использование ИИ в туризме сопровождается возникновением ряда проблем юридического характера, в частности, особого внимания в ближайшем будущем в Российской Федерации требуют вопросы правового регулирования, возникающие в связи с использованием технологии ИИ, связанные с конфиденциальностью данных; безопасностью и ответственностью; интеллектуальной собственностью, этикой. Уже разработанные и принятые рекомендации по этическим вопросам служат лишь основой для развития законодательства в этой сфере. Кроме того, важным направлением правового регулирования использования ИИ в туризме выступает гармонизация уже разработанных международных и национальных стандартов, а положения принятых законов республик Казахстан и Узбекистан в части риск-ориентированного подхода, ответственности, маркировки могут служить ориентиром и при формировании законодательства об ИИ в России.

Список литературы:

[1] Архипов В.В., Наумов В.Б. Информационно-правовые аспекты формирования законодательства о робототехнике // Информационное право. 2017. № 1. С. 19 – 27.

[2] Белая книга этики в сфере искусственного интеллекта / под ред. А.В. Незнамова. М.: Nova Creative Group, 2024. – 200 с.

[3] Влияние искусственного интеллекта на индустрию туризма // URL: <https://mpost.io/ru/the-impact-of-artificial-intelligence-on-the-travel-industry/>

[4] Искусственный интеллект в туризме // URL: <https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-tourism>

[5] Приходько Т.П. Туризм и индустрия гостеприимства России в современных реалиях // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов. Донецк: ДОНАУИГС, 2024. 810 с.

[6] Рим принимает Всемирный саммит WTTC 2025: ИИ и устойчивое развитие в основе мирового туризма // URL: <https://www.fulltravel.it/ru/%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%>

[7] Цуканова Е.Ю., Скопенко О.Р. Правовые аспекты ответственности за причинение вреда роботом с искусственным интеллектом // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 4А.С. 42-48.

References:

[1] Arkhipov V.V., Naumov V.B. Information and legal aspects of the formation of legislation on robotics // Information law. 2017. No. 1. pp. 19 – 27.

[2] White Paper on Ethics in the Sphere of Artificial Intelligence / edited by A.V. Neznamov. Moscow: Nova Creative Group, 2024. – 200 p.

[3] The Impact of Artificial Intelligence on the Tourism Industry // URL: <https://mpost.io/ru/the-impact-of-artificial-intelligence-on-the-travel-industry/>

[4] Artificial Intelligence in Tourism // URL: <https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-in-tourism>

[5] Prikhodko T.P. Tourism and the Hospitality Industry of Russia in Modern Realities // Managing the Strategic Development of the Main Spheres and Branches of the National Economy in the Context of Modern Challenges. Donetsk: DONAUIGS, 2024. 810 p.

[6] Rome Hosts the WTTC 2025 World Summit: AI and Sustainable Development at the Core of World Tourism // URL: <https://www.fulltravel.it/ru/%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%>

[7] Tsukanova E.Yu., Skopenko O.R. Legal Aspects of Liability for Harm Caused by a Robot with Artificial Intelligence // Issues of Russian and International Law. 2018. Vol. 8. No. 4A.P. 42-48.

