

Дата поступления рукописи в редакцию: 02.06.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 30.06.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-6-166-175

МОСТОВЩИКОВ А.А.,

аспирант 3 курса, юридического факультета,
кафедры публичного права Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Государственного академического
университета гуманитарных наук»,
Генеральный директор АНО
«Агентство Цифрового Развития»
Член генерального совета, председатель
подкомитета по цифровой экономике,
бизнес-посол в Кувейте Деловой России,
e-mail: A.mostovshchikov@anodigital.ru

Научный руководитель:

СОКОЛОВ Т.В.,

кандидат юридических наук, доцент юридического
факультета кафедры публичного права Федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Государственного
академического университета гуманитарных наук»,
e-mail: mail@law-books.ru

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ

Аннотация. В современном мире молодежное предпринимательство становится важным фактором экономического роста, инноваций и социальной стабильности. Молодежь зачастую сталкивается с различными преградами при запуске и развитии своего дела, по этой причине государства разрабатывают специальные меры поддержки молодых специалистов. Законодательное закрепление мер государственной поддержки молодежного предпринимательства способствует не только созданию новых рабочих мест, но и повышению общего уровня инноваций в экономике, что благоприятно сказывается на мировой экономике в целом. Германия - одна из стран, активно поддерживающих молодежное предпринимательство через разнообразные правовые и финансовые механизмы, которые будут более подробно изучены в этой статье.

Проведенное автором исследование позволит оценить эффективность механизмов государственной поддержки молодежного предпринимательства в Германии, а также изучить комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятной среды для создания бизнеса среди молодежи. Опыт Германии в области государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и малых компаний, созданных молодыми людьми, позволит выявить ключевые направления молодежной политики и обеспечить эффективность этой поддержки. В заключение работы автор статьи приходит к выводу о том, что структурированный подход поддержки молодежного предпринимательства в Германии можно использовать в качестве основы для имплементации в российское законодательство.

Ключевые слова: опыт молодежного предпринимательства в Германии; устойчивый экономический рост; ведение бизнеса среди молодежи в Германии; зарубежный опыт мер государственной поддержки молодежного предпринимательства; законодательное регулирование молодежного предпринимательства в Германии; структура молодежной политики в Германии; инновационные механизмы.

MOSTOVSHCHIKOV A.A.,

3rd year postgraduate student, Faculty of Law,

Department of Public Law of the Federal State

Budgetary Educational Institution of Higher

Education "State Academic

University of the Humanities",

Director General of ANO Digital Development Agency,

Member of the General Council, Chairman

of the Digital Economy Subcommittee,

Business Ambassador to Kuwait, Business Russia

Scientific supervisor:

SOKOLOV T.V.,

Candidate of Law, Associate Professor of Law

Faculty of the Department of Public Law of the Federal

State Budgetary Educational

Institution of Higher Education "State

Academic University of the Humanities"

LEGAL ANALYSIS OF THE FOREIGN EXPERIENCE OF MEASURES OF STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP ON THE EXAMPLE OF GERMANY

Annotation. *In today's world, youth entrepreneurship is becoming an important factor in economic growth, innovation, and social stability. Young people often face various obstacles when starting and developing their businesses, which is why governments are developing special measures to support young professionals. Legislative consolidation of state support measures for youth entrepreneurship contributes not only to the creation of new jobs, but also to an increase in the overall level of innovation in the economy, which has a positive impact on the global economy as a whole. Germany is one of the countries that actively supports youth entrepreneurship through a variety of legal and financial mechanisms, which will be explored in more detail in this article.*

The research conducted by the author will make it possible to evaluate the effectiveness of state support mechanisms for youth entrepreneurship in Germany, as well as to study a set of measures aimed at creating a favorable environment for starting a business among young people. Germany's experience in the field of state support for individual entrepreneurs and small companies founded by young people will help identify key areas of youth policy and ensure the effectiveness of this support. In conclusion, the author of the article concludes that a structured approach to support youth entrepreneurship in Germany can be used as a basis for implementation into Russian legislation.

Key words: *experience of youth entrepreneurship in Germany; sustainable economic growth; doing business among young people in Germany; foreign experience of measures of state support for youth entrepreneurship; legislative regulation of youth entrepreneurship in Germany; structure of youth policy in Germany; innovative mechanisms.*

Введение

Обратившись к источникам нормативно-правового регулирования молодежного предпринимательства, стоит отметить, что молодежь, как отдельная категория выделяется в зависимости от возраста. В Германии молодежью считается лицо в возрасте от 12 до 27 лет¹. Аналогичного подхода придерживается ООН². В последние

десятилетия Германия зарекомендовала себя как одна из наиболее привлекательных стран для ведения бизнеса. Эта репутация во многом обусловлена мерами государственной поддержки, которые направлены на облегчение условий для молодых предпринимателей. Согласно данным, предоставленным организацией по Глобальному мониторингу предпринимательства в отчете «Создание компаний в глобальном масштабе, государственный отчет по Германии 2023/24», в 2023 году показатель предпринимательской активности молодых предпринимателей в Германии в возрасте от 18 до 24 лет составил 11%, а людей в

¹ URL: <https://www.coe.int/en/web/cybercrime/-/e-evidence-protocol-approved-by-cybercrime-convention-committee> (дата обращения: 31.01.2025).

² URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/youth> (дата обращения: 31.01.2025).

возрасте от 25 до 34 лет - 13,2%¹, что показывает эффективность мер поддержки государства.

Существующие инициативы и программы охватывают широкий спектр взаимодействия в рамках государственных программ, которые помогают новым бизнесам не только начать свою деятельность, но и развиваться на конкурентном мировом рынке. Обратившись к источникам нормативно-правового регулирования молодежной политики в Германии, стоит в первую очередь обратиться к Конституции. Статьей 5 Конституции Федеративной республики Германии (далее - Конституции) устанавливается защита специальная охрана молодежи от информации, которая может навредить, также предоставляются гарантии защиты личности и чести молодых граждан. Статьей 11 Конституции установлена свобода передвижения, но для охраны молодежи, как особой категории установлены ограничения, направленные на защиту молодых граждан от беспризорности и предотвращение уголовно наказуемых деяний.

Набор инструментов поддержки молодежного предпринимательства в Германии.

Поддержка молодых предпринимателей в Германии состоит из нескольких ключевых элементов:

1. Правовые механизмы (права, свободы граждан, такие, как защита права собственности, свобода ведения бизнеса, предпринимательское право и другие).

2. Организационные механизмы (упрощение процессов создания, функционирования бизнеса, сокращение времени для принятия административных решений и предоставление консультативной помощи).

3. Инфраструктурные механизмы (обустройство необходимой инженерной, транспортно-логистической, социальной инфраструктуры для ведения бизнеса).

4. Финансовые механизмы (экономическая поддержка путем предоставления налоговых и кредитных льгот, гарантий, субсидий, компенсаций) [6].

Важной фундаментальной задачей федерального законодательства в области помощи детям и подросткам является обеспечение равных условий жизни для молодых людей на федеральной территории Германия, создание равных возможностей, а также преодоление социально-экономических различий [18]. Основой помощи молодым предпринимателям в Германия является Федеральный закон «О защите детей и моло-

дежи». В нем уделяется особое внимание социальному образованию и актуализируется поощрение молодых людей в их индивидуальном и социальном развитии, также закрепляется право на получение пособия на социально-образовательную помощь и поддержку.

На федеральном уровне разработкой и ведением мер государственной поддержки молодых предпринимателей занимается Отдел по вопросам молодежи, подведомственный Министерству по делам семьи и молодежи. В его полномочия входит разработка молодежной стратегии федерального правительства, которая утверждается ежегодно и на момент 2024 года насчитывает 163 меры поддержки молодых специалистов.

Автор статьи выделил наиболее значимые меры поддержки молодых предпринимателей в 9 областях жизнедеятельности немецкого общества²:

1. Будущее молодежи, диалог поколений. В рамках взаимодействия в этой отрасли был создан проект Независимой молодежной политики в области занятости, целью которого является создание тематических сетей и сотрудничество со структурами государственной власти, с участниками молодежной политики на уровне муниципалитетов, регионов, штатов, федерального правительства, на уровне Европейского Союза для обеспечения бесплатной помощи молодежи³.

2. Участие, вовлеченность и демократия. По этому вопросу высказалась Федеральный министр по делам семьи, пожилых граждан, молодежи в Германии Франциска Гиффай: «Речь идет о том, чтобы выслушать пожелания молодых людей, а затем воплотить их в то, что мы делаем в министерстве – это позволит и дальше развивать интерес к открытию бизнеса среди молодежи»⁴. В этой связи Федеральным министерством по делам семьи, пожилых граждан и молодежи в Германии (далее - Федеральное министерство) был создан проект «Сильные детские и молодежные парламенты», целью которого является мотивирование молодежи местными органами власти на создание новых детских и молодежных парламентов, которые формируют социально активную и эконо-

² URL: <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/kinder-und-jugend/jugendbildung/jugendstrategie/jugendstrategie/jugendstrategie-der-bundesregierung-77406> (дата обращения: 02.02.2025).

³ URL: <https://www.jugendgerecht.de/> (дата обращения: 02.02.2025).

⁴ URL: <https://www.bmfsfj.de/resource/blob/137630/f09e2be1a3df66fce8fb-003522fe1a46/20190808-jugendpolitiktage-berlin-2019-data.pdf> (дата обращения: 02.02.2025).

¹ URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-germany-20232024-national-report-2> (дата обращения: 03.02.2025).

мически подкованную прослойку молодых людей, потенциально готовых усиливать экономику Германии.

3. Доступное жилье и культурные мероприятия как в городе, так и в сельской местности для молодых специалистов. Молодым людям нужны равные условия жизни и подходящие для молодежи пространства, в которых возможно развивать бизнес в независимости от того места, где они выросли. Для обеспечения молодежи Германии доступным жильем Федеральное правительство разработало программу «Жилье для молодых»¹. Также Федеральным министерством продовольствия и сельского хозяйства была разработана Федеральная программа развития сельских районов, целью которой является сохранение сельских районов и вовлечение молодых предпринимателей в бизнес.

4. Борьба с дискриминацией и вовлеченность всех членов молодежного сообщества в развитие экономики Германии. Молодежные организации играют важную роль в борьбе с дискриминацией и содействуют вовлеченности молодежи в экономические процессы. Они обеспечивают возможности для молодого поколения развивать навыки, получать знания и участвовать в общественной жизни. Множество программ, реализуемых этими организациями, ориентированы на поддержку групп, сталкивающихся с дискриминацией. Одним из примеров может служить инициатива «Молодежная палата», которая предоставляет молодым людям платформу для обсуждения актуальных вопросов. Участие в таких инициативах побуждает молодежь осознавать свою роль в обществе и желание действовать, что в долгосрочной перспективе укрепляет экономику Германии.

5. Доступное образование и работа для молодых предпринимателей в Германии. Образование занимает центральное место в развитии молодежного предпринимательства в Германии. Система профессионального образования в стране предлагает множество программ и курсов, ориентированных на приобретение предпринимательских навыков. Успешная интеграция предпринимательских курсов в учебные планы университетов и колледжей способствует формированию устойчивого интереса студентов к открытию собственного дела. В рамках программы «Gründer Schule» (Школа предпринимателей) студентов обучают не только теоретическим аспектам ведения бизнеса, но и практическим навыкам, таким как создание бизнес-планов и изучение основ

финансового управления. Эти знания критически важны для успеха будущих предпринимателей, поскольку они позволяют избежать распространенных ошибок на старте.

Германия предоставляет множество институтов и программ, направленных на поддержку молодежного предпринимательства. Одной из ключевых организаций является Федеральное министерство экономики и энергетики, ответственное за разработку и реализацию политики в области поддержки малых и средних предприятий. Оно предлагает различные программы финансирования, консультации и обучение для молодых предпринимателей.

Заслуживает внимания специальная программа поддержки молодых предпринимателей - учредительный грант EXIST – Gründerstipendium, созданная Федеральным министерством экономики и защиты климата, которая предлагает финансовую помощь студентам и недавним выпускникам, поддерживая их на первых этапах предпринимательской деятельности. Студенты получают учредительный грант EXIST сроком на 12 месяцев для составления бизнес-плана и подготовки к открытию своего бизнеса при поддержке своего колледжа или исследовательского учреждения. Наиболее важным требованием является то, что предлагаемая бизнес-идея должна быть инновационным, технологически ориентированным или основанным на знаниях продуктом со значительными уникальными преимуществами и хорошими экономическими перспективами на успех².

Помимо образовательных программ, важным аспектом поддержки молодежного предпринимательства в Германии является система наставничества. Опытные предприниматели и бизнес-менеджеры предоставляют свое время и знания для помощи новым бизнесменам. Успех в образовании имеет решающее значение для будущих возможностей трудоустройства и жизни.

В Германии существует множество академических инкубаторов и акселераторов, которые предоставляют молодым предпринимателям поддержку на начальном этапе. Академические инкубаторы предлагают молодым предпринимателям доступ к ресурсам, необходимым для старта бизнеса, а также образуют сообщества, где они могут обмениваться опытом и вести сотрудничество друг с другом³. Такая экосистема способствует развитию инноваций и созданию новых, перспективных проектов среди молодежи.

¹ URL: <https://www.bmwsb.bund.de/Webs/BMWSB/DE/themen/stadt-wohnen/wohnraumfoerderung/junges-wohnen/junges-wohnen-node.html> (дата обращения: 20.03.2025).

² URL: <https://exist.de/programm/exist-gruendungsstipendium/> (дата обращения: 20.03.2025).

³ URL: <https://www.deutschland.de/de/topic/wirtschaft/gruenden-in-deutschland-startups-gruenden-im-studium> (дата обращения: 20.03.2025).

6. Мобильность и развитие цифровых технологий в контексте развития молодежного предпринимательства в Германии. Применение инновационных решений, доступ к интернету и глобальные коммуникационные технологии открывают новые горизонты для молодежи, желающей создать свой бизнес. Молодые предприниматели могут не только изучать успешные бизнес-модели, но и общаться с экспертами и наставниками через социальные сети. Это позволяет сократить временные затраты на поиск нужной информации и более эффективно разрабатывать свои идеи. Согласно исследованию, проведенному Федеральным агентством по трудоустройству Германии, больший процент молодежи готов начать собственный бизнес, используя мобильные устройства для обучения. Это связано с доступностью онлайн-курсов и вебинаров, которые помогают развивать предпринимательские навыки¹. Мобильность, благодаря развитию технологий, позволяет молодежным предпринимателям работать из любого места.

Существует множество цифровых инструментов, которые позволяют молодым предпринимателям эффективно управлять своими бизнес-процессами. Программное обеспечение для бухгалтерии, CRM-системы и инструменты для анализа данных помогают автоматизировать рутинные задачи. Работа через мобильные приложения и платформы, такие как Slack, Zoom и Trello, сделала возможным эффективное взаимодействие с командой и клиентами. Более того, возможность гибкого графика работы позволяет молодым людям совмещать предпринимательские инициативы с учебой или другими обязанностями.

7. Федеральное правительство Германии признает актуальность проблем, связанных с изменением климата, особенно для молодого поколения. Молодые люди стремятся не только к финансовому успеху, но и к решению экологических проблем, что становится важным аспектом во многих бизнес-моделях. Согласно исследованию, проведенному Федеральным агентством труда Германии, стартапы в сфере экологии способствовали созданию более 30000 новых рабочих мест за последний год². Примером успешного экологического стартапа, созданного молодыми предпринимателями Германии, является

«Ecoligo»³, суть которого заключается в повышении доступности развивающихся стран к возобновляемой электроэнергии.

Также заслуживает внимания стартап молодых немецких предпринимателей «Tomogrow»⁴, главной целью которого выступает следование Парижскому соглашению 2015 года, путем создания экологических банковских продуктов. Молодежные стартапы в Германии оказывают влияние на изменение общественного восприятия экологических проблем. Молодые предприниматели активно участвуют в общественных дискуссиях, направленных на осознание важности защиты окружающей среды. Это приводит к более осознанному отношению к потреблению и производству, что является необходимым шагом на пути к устойчивым изменениям.

8. Молодежное предпринимательство стало одной из ключевых тем в сфере развития экономики и общества. Оно не только способствует экономическому росту, но и играет важную роль в формировании здоровья молодежи. Инвестиции в собственное дело могут оказать положительное влияние на здоровье молодежи. Во-первых, активная работа, связанная с управлением бизнесом, подразумевает физическую активность. Например, необходимость встреч с клиентами, установка оборудования или участие в выставках способствует более активному образу жизни. Во-вторых, молодежное предпринимательство помогает создать уникальную возможность для саморазвития. Это означает, что молодые люди могут напрямую управлять своим временем и ресурсами, что может способствовать улучшению их психического здоровья. Для обеспечения здоровья молодежи в контексте предпринимательства важно развивать стратегии по управлению стрессом, здоровым сном и активному отдыху. Участие в образовательных инициативах в области здоровья также может быть полезным для молодых предпринимателей. Знания о том, как управлять стрессом, вести здоровый образ жизни и обеспечивать сбалансированное питание, могут существенно снизить риск проблем со здоровьем в будущем.

9. Взаимодействие молодых предпринимателей из Германии с предпринимателями из стран Европейского Союза. В крупных городах Германии, таких как Берлин и Мюнхен, сформировались крупные стартап-экосистемы, которые поддерживают начинающих предпринимателей, что создает благоприятные условия для обмена опытом и взаимодействия с коллегами из других стран ЕС. В

¹ URL: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_737648.pdf (дата обращения: 25.03.2025).

² URL: <https://www.rolandberger.com/de/Insights/Publications/Startups-können-bis-2030-fast-4-Millionen-Jobs-in-Deutschland-schaffen.html> (дата обращения: 25.03.2025).

³ URL: <https://ecoligo.com/en/about-ecoligo> (дата обращения: 25.03.2025).

⁴ URL: <https://www.tomrow.com/> (дата обращения: 25.03.2025).

рамках ЕС существует множество платформ и мероприятий, которые помогают предпринимателям обмениваться опытом. Например, Startup Europe Summit¹, который собирает молодых предпринимателей со всех уголков Европы, включая Германию. Это не только повышает уровень осведомленности о различных идеях, но и создает новые рыночные возможности взаимодействия с ЕС. Молодые предприниматели в Германии могут легко выходить на рынки других стран ЕС. Это способствует не только распространению их продукции, но и укреплению международных связей. Такие возможности становятся особенно актуальными для стартапов, ищущих способы масштабирования своих идей и услуг. Молодые предприниматели могут также участвовать в программах обмена, таких как Erasmus for Young Entrepreneurs². Эта программа предоставляет возможность молодым предпринимателям пройти стажировку или обменяться опытом с коллегами из других стран ЕС. Такой опыт позволяет усваивать новые знания и подходы к ведению бизнеса, что является важным фактором для их дальнейшего успеха.

Финансовые преимущества и налоговые льготы для молодых предпринимателей из Германии

Основные составляющие политики поддержки молодежного предпринимательства во многих странах Европы, в том числе Германии, как правило, включают в себя систему налоговых льгот (в разных комбинациях), программы помощи лицам, желающим начать собственное дело (в первую очередь безработным). Кроме того, используются программы финансовой помощи, в том числе различного рода займы для открытия предприятий, расширения и модернизации производства, приобретения оборудования, сырья, а также программы развития инновационной деятельности, механизмы (как правило - квоты) содействия молодежному бизнесу в получении государственных контрактов. Популярны и, как показывает практика, довольно эффективны такие меры, принятые немецкими властями, как создание, поддержание и развитие сети региональных или муниципальных центров развития малого бизнеса (в частности, бизнес-инкубаторов) для координации государственных, региональных и местных ресурсов, организация обучения и консультирования, оказание управленческой, технической и другой специализированной помощи, содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности [22].

¹ URL: <https://www.eu-startups.com/summit/> (дата обращения: 25.03.2025).

² URL: <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/> (дата обращения: 25.03.2025).

Таким образом, в Германии начинающие предприниматели получают всестороннюю поддержку от государства, которая включает в себя финансовые инструменты, экспертную помощь, налоговые преференции и образовательные программы. Финансовая поддержка является ключевым элементом и выражается в предоставлении грантов, субсидий и специализированных фондов, особенно для высокотехнологичных стартапов в IT и биотехнологиях. Эти фонды привлекают инвестиции как от государства, так и от частного сектора, позволяя предпринимателям запускать проекты без значительных личных вложений. Например, была создана программа «Hightech Gründerfonds»³, которая выступает в качестве 1 из главных механизмов поддержки стартапов в Германии. Она предоставляет финансирование для наукоемких и инновационных проектов, включая молодежные стартапы. Чаще всего молодые компании получают возможность протестировать свои идеи на рынке, получая доступ к менторской поддержке и обучению.

Помимо финансирования, начинающие бизнесмены могут рассчитывать на консультации и образовательные программы, предоставляемые Торгово-промышленными палатами и местными экономическими центрами. Налоговая система также адаптирована для поддержки новых предприятий: предлагаются упрощенные схемы налогообложения и, в некоторых случаях, освобождение от налога на прибыль на начальном этапе. Кроме того, предусмотрены налоговые вычеты на инвестиционные расходы, что снижает финансовую нагрузку на развивающийся бизнес.

Основными источниками торгового и предпринимательского права в Германии выступает Торговый кодекс⁴ и Налоговый кодекс⁵. В немецком Торговом кодексе указывается, что все предприятия должны быть зарегистрированы в Федеральном министерстве юстиции и Торговом реестре, также перечисляются права и обязанности предпринимателей. Важно подчеркнуть, что получение такого статуса как «предприниматель», на основании Торгового кодекса, устанавливается только при установленном соответствии одного из признаков: если в организации официально числятся более пяти человек, если совокупная стоимость имущества организации превышает 100 тысяч евро, если у организации существуют налаженные международные деловые контакты, если

³ URL: <https://www.htgf.de/> (дата обращения: 25.03.2025).

⁴ URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/hgb/> (дата обращения: 25.03.2025).

⁵ URL: https://www.gesetze-im-internet.de/ao_1977/BJNR006130976.html (дата обращения: 25.03.2025).

организация имеет кредиты, превышающие сумму 50 тысяч евро или обороты организации вышли за установленные пределы (к примеру, для организаций в сфере розничной торговли предел оборота установлен в размере более 250 тысяч евро, если рассматривать организации из сферы услуг, то там сумма не превышающая установленный предел не должна быть более 175 тысяч евро. Если организация занимается производством каких-либо товаров, то для нее установлен предел оборота в размере более 300 тысяч евро.

На основании документа, которые был упомянут выше, индивидуальные предприниматели могут избежать большого перечня обязанностей, который обычно накладывают на предпринимателей, которые не обладают таким статусом. Среди таких обязанностей можно выделить: ведение двойной бухгалтерии и составлении баланса, необходимости публикации годовых отчетов, но только если они организация подпадает под перечень особых критериев Положения о налогах и сборах в стране. Исходя из этого, часть индивидуальных предпринимателей, у которых облагается годовая прибыль составляет менее 60 тысяч евро или у которых суммарный годовой оборот менее 600 тысяч евро, то такие индивидуальные предприниматели освобождаются от составления баланса, который был установлен в Торговом кодексе. Для них предусмотрен иной способ, гораздо менее затратный способ расчета доходов (сопоставление доходов и расходов)

Интерес со стороны населения к предпринимательству и предпринимательской деятельности поддерживается властями страны путем предоставления молодым предпринимателям налоговых льгот. В налоговом кодексе Германии указываются следующие виды налогов, подлежащих уплате предпринимателями: подоходный налог; налог с оборота; налог на прибыль; налог на заработную плату; налог на имущество; налог на передачу собственности. Также в Германии предусмотрено введение особых налоговых льгот для тех, кто чей оборот является небольшим, если их совокупные доходы не превышают 17.5 тысяч евро в год. С них снимается обязательство по выплате налога на оборот, промысловый налог и ряд других налогов, который должны выплачивать другие субъекты предпринимательской деятельности. После упрощенных расчетов, такие субъекты выплачивают лишь подоходный налог. Одновременно с этим в стране существуют особые программы, направленные на стимулирование молодых предпринимателей, путем предоставления им льготного кредитования с зафиксированной процентной ставкой на весь период кредита.

Большое значение имеют специальные кредиты для лиц, создающих собственное дело. Эти

кредиты также носят федеральный характер и предоставляются банком KfW через банки, обслуживающие клиентов. Сумма кредита — до 100 тысяч евро, получателями являются физические лица, начинающие предпринимательскую деятельность, и лица свободных профессий. Средства предоставляются в виде льготного кредита сроком до десяти лет (до двух лет, свободных от погашения) на любые инвестиции, служащие созданию собственного дела (включая приобретение существующего предприятия или доли в нем), а также упрочению молодого предприятия в течение первых пяти лет с момента его создания. Банк KfW принимает на себя до 80% ответственности по рискам (оставшиеся 20%, как правило, покрывает обслуживающий банк клиента).

Кроме того, важным механизмом финансовой поддержки малого бизнеса на федеральном уровне выступает предоставление кредитов по льготным процентным ставкам и с принятием банком риска. Подобное кредитование осуществляется банком KfW в отношении предприятий малого и среднего бизнеса при соблюдении следующих условий: предприятие находится на рынке не менее пяти лет, кредит предназначен для инвестиций в средства производства и не превышает 25 миллионов евро. В рамках поддержки KfW принимает на себя до 50% ответственности по рискам. Процентная ставка зависит от оценки рисков и составляет ориентировочно от 1 до 7%. При этом кредит в течение двух лет свободен от погашения и предоставляется на десять лет. В Германии работает система активной социальной защиты всех работающих людей и многие вновь созданные компании получают финансирование на ранних стадиях за счет государственной поддержки. Именно поэтому Германия находится в списке продвинутых стран для начала открытия своего бизнеса.

Способы устранения препятствий на пути развития молодежного предпринимательства в Германии

Федеральное правительство Германии представило способы решения актуальных проблем молодежного предпринимательства в Стратегии развития малого и среднего бизнеса¹. В данном документе предусмотрен обширный набор мер, направленных на улучшение условий функционирования молодежного предпринимательства, включая:

¹ URL: <https://www.google.ru/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.ilo.org%2Fde%2Fmedia%2F188746%2Fdownload&psig=AOvVaw0tBNmC0K1VQInLOnmk2Ae2&ust=1746539644681000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwjoGrvSvYyNAxUAAAAAHQAAAAQBA> (дата обращения: 29.03.2025).

- внедрение новых налоговых льгот;
- снижение социальных отчислений для предпринимателей с законодательной гарантией предела их возможного увеличения в будущем;
- предоставление большей гибкости в регулировании на рынке труда;
- упрощение процедур для привлечения иностранных специалистов поможет в борьбе с нехваткой кадров;
- обновление системы профориентации и профессионального обучения, а также воспитание у молодежи интереса к открытию собственного бизнеса;
- необходимо ускорить развитие транспортной и цифровой инфраструктуры, а также обеспечить широкий доступ к высокоскоростному интернету;
- улучшение доступа к банковским кредитам путем адаптации рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору к нуждам малого и среднего бизнеса;
- усиление финансовой помощи для инновационных стартапов и развитие рынка венчурного капитала;
- применение не только проектного финансирования, но и налоговых льгот для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- обеспечение организационной и финансовой поддержки для активного внедрения цифровых технологий;
- упрощение доступа к выходу на государственные контракты;
- поддержка внешнеэкономической деятельности, с акцентом на страны Азии;
- введение дополнительных льгот в регионах с проблемной экономической ситуацией.

Применение правовых мер, а также продуктивное взаимодействие между образовательными учреждениями и бизнесом способствуют тому, что молодежное предпринимательство в Германии становится ключевым элементом экономической системы. Эти практики помогают новым предпринимателям развивать свои идеи и выходить на рынок, предлагая инновационные продукты и услуги. Германия предлагает ряд эффективных механизмов государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансирование, образовательные программы и менторство. Уникальный опыт этой страны может послужить источником вдохновения для многих других государств, стремящихся создать перспективные условия для успешного развития молодых предпринимателей [1].

Одним из ключевых факторов успешного развития молодежного предпринимательства в Германии является доступ к финансированию. Государственные и частные фонды предостав-

ляют молодым предпринимателям не только гранты, но и низкопроцентные кредиты, что позволяет им минимизировать финансовые риски на начальных этапах развития бизнеса. Кроме того, стартапы могут получать финансирование через различные инкубаторы и акселераторы, которые предлагают свои ресурсы и экспертизу для помощи в развитии перспективных проектов [8].

Образовательные программы, направленные на предпринимательские навыки, также играют важную роль в развитии молодежного предпринимательства в Германии. Многие университеты и колледжи в Германии внедряют курсы по предпринимательству, где студенты могут изучать основы бизнес-менеджмента, маркетинга и финансов. Практические семинары и мастер-классы, проводимые опытными предпринимателями, дают возможность молодежи получить реальные знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса. Менторство, как еще один важный элемент поддержки, позволяет молодым предпринимателям получать советы и рекомендации от опытных коллег, что позволяет минимизировать ошибки в развитии бизнеса.

Результаты исследования

В заключение, опыт Германии в области поддержки молодежного предпринимательства является наглядным примером того, как комплексный подход, включающий финансирование, образование и менторство, может способствовать развитию молодых предпринимателей. Другие страны могут заимствовать эти практики, адаптируя их под свои нужды, что в конечном итоге приведет к созданию более динамичной и инновационной экономики на глобальном уровне.

Список литературы:

- [1] Абакумова О.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса в странах Европейского союза // Евразийский юридический журнал. 2015. № 10 (89). С. 62-63. С. 63.
- [2] Васильева Д.С., Иванченко Л.А. Роль малого и среднего предпринимательства за рубежом // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2021. Т 3. С. 266-268. С. 267.
- [3] Гималетдинова К.А., Свинцицкая Е.В. Правовое регулирование и государственная поддержка малого предпринимательства в Германии // Проблемы науки. 2019. № 1 (37). С. 76-78. С. 77.
- [4] Гусев А.К. Опыт государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в промышленно развитых странах // Вестник Национального института бизнеса. 2018. № 4. С. 66-72. С. 66.
- [5] Дегтярёва С.В., Костенко В.Б., Дегтярёва Т.О. Развитие современного молодежного предпринимательства Германии как одного из направ-

лений молодежной политики Европейского союза // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т 1. № 7. С. 134-145. С. 138.

[6] Зарицкий Б.Е. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Германии. // Вестник МГИМО-Университета. 2020. № 13 (6). С. 133-152. С. 145.

[7] Кузнецов Н.В. Государственная поддержка инновационного предпринимательства на примере Германии // Омский научный вестник. 2011. № 6 (102). С. 64-68. С. 65.

[8] Комарова О.В. Институт поддержки малого и среднего бизнеса: опыт Германии и уроки для России. // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 125-129. С. 125.

[9] Лепешкин С.М. Анализ подходов к управлению развитием предпринимательства в условиях современности // Проблемы современной экономики. 2014. № 2 (50). С. 176-180. С. 178.

[10] Лубский А.В. Молодежная политика и гражданское участие молодежи в Германии // Философия права. 2019. № 3 (90). С. 89-94. С. 92.

[11] Мосейко В.О., Фомина С.И. Современные тенденции и закономерности зарубежной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2012. № 1 (20). С. 291-297. С. 294.

[12] Момотюк С.В., Богданова Н.В. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии // Россия в глобальном мире. 2024. Т. 27. № 2. С. 99-116. С. 107.

[13] Парфентенко В.О. Зарубежный опыт государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Университета мировых цивилизаций. 2015. № 10. С. 125-131. С. 130.

[14] Родиков Б.И. Малые и средние предприятия: опыт Германии // Омский научный вестник. 2002. № 20. С. 169-170. С. 169.

[15] Томова М.А. Анализ форм и инструментов поддержки малого предпринимательства: зарубежная практика // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № (57). С. 115-119. С. 119.

[16] Хазуев И.А. Анализ законодательной базы в отношении социального предпринимательства в Федеративной Республике Германии // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 12. С. 326-328. С. 327.

[17] Хаустов М.Ю. Механизм формирования предпринимательского потенциала: опыт Евросоюза и США // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 16. С. 2573-2586. С. 2575.

[18] Чимбеев А.Н. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Международное публичное и частное право. 2014. № 5. С. 39-41. С. 40.

[19] Birca A. The employability of youth in the European Union: priorities and institutional involvement // European science. 2016. № 11 (21). P. 33-37. P. 35.

[20] Kosimov S.D. One of the world economic leaders: infrastructure for the development of small business, private entrepreneurship in Germany and applicable aspects to our economy // Экономика и социум. 2023. № 4 (107)-2. P. 134-141. P. 138

[21] Sternberg R., Breitenbach D. Youth Entrepreneurship in Germany: Empirical Evidence on the How, the Why, the How Many, the Who and the When // Focused Issues and Trends in Economic Research from Germany. 2023. № 11 (6). P. 161-191. P. 176.

[22] Канунников, К. С. Концепции европейской государственной молодежной политики: тенденции и основные направления // Молодой ученый. 2011. № 12 (35). Т.2. С. 19-22.

Spisok literatury:

[1] Abakumova O.A. Opyt gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego biznesa v stranah Evropejskogo soyuza // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. 2015. № 10 (89). S. 62-63. S. 63.

[2] Vasil'eva D.S., Ivanchenko L.A. Rol' malogo i srednego predprinimatel'stva za rubezhom // Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavтики. 2021. Т 3. С. 266-268. С. 267.

[3] Gimaletdinova K.A., Svincickaya E.V. Pravovoe regulirovanie i gosudarstvennaya podderzhka malogo predprinimatel'stva v Germanii // Problemy nauki. 2019. № 1 (37). S. 76-78. S. 77.

[4] Gusev A.K. Opyt gosudarstvennogo regulirovaniya i podderzhki malogo biznesa v promyshlenno razvityh stranah // Vestnik Nacional'nogo instituta biznesa. 2018. № 4. S. 66-72. S. 66.

[5] Degtyaryova S.V., Kostenko V.B., Degtyaryova T.O. Razvitie sovremennogo molodezhnogo predprinimatel'stva Germanii kak odnogo iz napravlenij molodezhnoj politiki Evropejskogo soyuza // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2020. Т 1. № 7. С. 134-145. С. 138.

[6] Zarickij B.E. Problemy i perspektivy malogo i srednego biznesa v Germanii. // Vestnik MGI-MO-Universiteta. 2020. № 13 (6). С. 133-152. С. 145.

[7] Kuznecov N.V. Gosudarstvennaya podderzhka innovacionnogo predprinimatel'stva na primere Germanii // Omskij nauchnyj vestnik. 2011. № 6 (102). С. 64-68. С. 65.

[8] Komarova O.V. Institut podderzhki malogo i srednego biznesa: opyt Germanii i uroki dlya Rossii.

// Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie. 2018. T. 7. № 3 (24). S. 125-129. S. 125.

[9] Lepeshkin S.M. Analiz podhodov k upravleniyu razvitiem predprinimatel'stva v usloviyah sovremennosti // Problemy sovremennoj ekonomiki. 2014. № 2 (50). S. 176-180. S. 178.

[10] Lubskij A.V. Molodezhnaya politika i grazhdanskoe uchastie molodezhi v Germanii // Filosofiya prava. 2019. № 3 (90). S. 89-94. S. 92.

[11] Mosejko V.O., Fomina S.I. Sovremennye tendencii i zakonomernosti zarubezhnoj sistemy gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. 2012. № 1 (20). S. 291-297. S. 294.

[12] Momotyuk S.V., Bogdanova N.V. Mekhanizmy gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Germanii // Rossiya v global'nom mire. 2024. T. 27. № 2. S. 99-116. S. 107.

[13] Parfentenko V.O. Zarubezhnyj opyt gosudarstvennoj podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva // Vestnik Universiteta mirovyh civilizacij. 2015. № 10. S. 125-131. S. 130.

[14] Rodikov B.I. Malye i srednie predpriyatiya: opyt Germanii // Omskij nauchnyj vestnik. 2002. № 20. S. 169-170. S. 169.

[15] Tomova M.A. Analiz form i instrumentov podderzhki malogopredprinimatel'stva: zarubezhnaya praktika // Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN. 2014. № (57). S. 115-119. S. 119.

[16] Hazuev I.A. Analiz zakonodatel'noj bazy v otnoshenii social'nogo predprinimatel'stva v Federativnoj Respublike Germanii // Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2019. № 12. S. 326-328. S. 327.

[17] Haustov M.YU. Mekhanizm formirovaniya predprinimatel'skogo potentsiala: opyt Evrosoyuza i SSHA // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2015. T. 16. № 16. S. 2573-2586. S. 2575.

[18] CHimbeev A.N. Osobennosti podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva za rubezhom // Mezhdunarodnoe publichnoe i chastnoe pravo. 2014. № 5. S. 39-41. S. 40.

[19] Birca A. The employability of youth in the European Union: priorities and institutional involvement // European science. 2016. № 11 (21). P. 33-37. P. 35.

[20] Kosimov S.D. One of the world economic leaders: infrastructure for the development of small business, private entrepreneurship in Germany and applicable aspects to our economy // Ekonomika i socium. 2023. № 4 (107)-2. P. 134-141. P. 138

[21] Sternberg R., Breitenbach D. Youth Entrepreneurship in Germany: Empirical Evidence on the How, the Why, the How Many, the Who and the When // Focused Issues and Trends in Economic Research from Germany. 2023. № 11 (6). P. 161-191. P. 176.

[22] Kanunnikov, K. S. Konceptii evropejskoj gosudarstvennoj molodezhnoj politiki: tendencii i osnovnye napravleniya // Molodoj uchenyj. 2011. № 12 (35). T.2. S. 19-22.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.