

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Дата поступления рукописи в редакцию: 07.04.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 30.04.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-4-391-393

ЛОПУХОВ Кирилл Иванович,
аспирант, кафедра предпринимательского права,
гражданского и арбитражного процесса
Института философии и права Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет»,
e-mail: k.lopukhov@g.nsu.ru

ОСОБЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЫЕ СВОЙСТВА ТОВАРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ПРИЗНАК ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Аннотация. В настоящей статье исследуются особые свойства наименования места происхождения товара и особые характеристики географического указания как ключевой элемент рассматриваемых средств индивидуализации. Настоящая работа базируется на гражданском законодательстве Российской Федерации и правоприменительной практике Роспатента.

Во время исследования автором были классифицированы особые свойства наименования места происхождения товара на группы, а также установлено различие в требованиях к особым свойствам товара и особым характеристикам товара, которые являются элементом географических указаний.

По результатам исследования автор пришел к выводу, что особые свойства (характеристики товара являются ключевым элементом ГУ и НМПТ, который подчеркивает уникальность и специфику охраняемого обозначения. Данное положение необходимо учитывать при правоприменительной деятельности по государственной регистрации прав на исследуемые средства индивидуализации.

Ключевые слова: Географическое указание, средства индивидуализации, наименование места происхождения товара, особые свойства, природные условия, особые характеристики, людской фактор.

LOPUKHOV Kirill Ivanovich,
Postgraduate Student, Department of Business Law,
Civil and Arbitration Procedure Institute of Philosophy and Law
Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education "Novosibirsk National Research State University"

SPECIAL CHARACTERISTICS AND SPECIAL PROPERTIES OF PRODUCT AS A KEY FEATURE OF LEGAL PROTECTION OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS AND DESIGNATIONS OF ORIGIN OF PRODUCT

Annotation. This article examines the special properties of designations of origin of product and the special characteristics of geographical indications as key elements of the individualization means under consideration. This work is based on the civil legislation of the Russian Federation and the enforcement practice of Rospatent.

During the study, the author classified the special properties of designations of origin of product into groups and identified differences in the requirements for special product properties and special product characteristics that are elements of geographical indications.

Based on the results of the study, the author concluded that special properties (product characteristics) are a key element of GI and DOP, emphasizing the uniqueness and specificity of the protected designation. This provision must be considered in law enforcement activities related to the state registration of rights to the individualization means under consideration.

Key words: *Geographical indication, means of individualization, designations of origin of product, special properties, natural conditions, special characteristics, human factors.*

Из анализа ст. 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации, можно определить, что географическое указание (далее по тексту – ГУ) и наименование места происхождения товара (далее по тексту – НМПТ) – это средства индивидуализации, обладающие следующими элементами: (а) географический признак, то есть идентификация товара (продукта) с определенным географическим объектом; (б) наличие особых свойств (для НМПТ) либо определенного качества, репутации и характеристик (для ГУ) у товара (продукта); (в) производство товара (полное либо частичное) в пределах определенного географического объекта.

В свою очередь, наличие у товара особых свойств (характеристик), которые связаны с определенным географическим объектом, выступает центральным элементом для рассматриваемых средств индивидуализации. Ценность ГУ и НМПТ заключается в том, данные обозначения подтверждают уникальность какого-либо товара, и данная уникальность неразрывно связана с географическим происхождением товара.

Для НМПТ необходимо чтобы товар обладал определенными особыми свойствами, которые должны определяться исключительно природными условиями и (или) людскими факторами определенной географической местности. Исходя из характеристик особых свойств товара можно поделить НМПТ на следующие виды:

1) НМПТ «природного» характера, в особых свойствах которых доминируют факторы, обусловленные естественной окружающей средой, например, геология, климат, почва, рельеф местности, различные полезные ископаемые и т. д. [1, С. 52]. В качестве примера можно привести НМПТ «Яблоко Ингушетии» (свидетельство № 283) в качестве особых свойств которого выступают: природно-климатические условия в Республике Ингушетия, горный рельеф региона, внешние характеристики плодов (цветовая гамма, форма плодов), высокое содержание биологических веществ (сахара, витамины, пектины и пр.). В НМПТ «Нагутская - 17» особые свойства выражаются в гидрографических и геологических характери-

сти месторождения минеральных вод, определенном содержании ионов в воде, уровне минерализации воды. В другом НМПТ «Кубанский ранний картофель» (свидетельство № 207) в качестве особых свойств выступают: климатические особенности региона (температура, количество осадков), характеристики почвы, ограниченный сортовой состав картофеля.

2) НМПТ с доминирующим людским фактором, в данных НМПТ доминируют особые свойства с преобладающим человеческим фактором, то есть данные особые свойства формируются за счет традиции изготовления товара, преемственности в ремесле, уникальных навыков, накопленному опыту и знаниям, особой технологии производства, рецептуры и пр. [2, С. 88]. В качестве примера можно привести НМПТ «Тюменский ковер» (свидетельство №346) особыми свойствами которого выступают: введение ремесла с семнадцатого века, известность на международном уровне, увековечивание в произведениях искусства, особый порядок размещения ковровых узоров и орнаментов, определенная цветовая гамма ковров. В НМПТ «Захожское (киришское) кружево» (свидетельство №317), характеризуется в особенном способе плетения изделия, определенной группой узоров на кружеве, содержащих символические изображения животных и растений, сохранения традиции языческой культуры в орнаменте изделия. В другом НМПТ «Кизлярский нож» (свидетельство №249) к особым свойствам товара относится: зарождение промысла в древности, часть национальной культуры и костюма кавказских народов, использование стали специального качества и других традиционных материалов (латунь, серебро, кость и пр.), наличие традиционного дагестанского орнамента на клинке и технологии его нанесения на данный клинок.

3) НМПТ, сочетающие в равном объеме «природные» и «человеческие» факторы, в качестве примера можно привести НМПТ «Оленина Ямала» (свидетельство № 327), в

качестве природных факторов выступают: уникальная кормовая база Ямала, растительное разнообразие тундры, микроструктура и химический состав мяса оленя, определенные потребительские свойства мяса (нежность, интенсивность металлического вкуса оленины), а в качестве человеческого фактора выступают: навыки и традиции оленеводства местных народов (стадный выпас, последовательная смена пастбищ, контроль за рационом оленей). В НМПТ «Cuba» (свидетельство № 276) ром должен обладать такими особыми свойствами, как: химический состав сырья - мелассы тростникового сахара (повышенное содержание фосфора и азота), климатические условия Кубы, ноу-хау кубинского рома (профессиональные знания и умения ромовых мастеров), строгая технология ферментации и дистилляции рома («агуардиенте»). В другом НМПТ «Астраханские арбузы» (свидетельство №111), особыми свойствами являются: внешняя цветовая гамма арбуза, наличие «земляного пятна», климатические и гидрографические условия Астраханской области, повышенное содержание сахара и витаминов в арбузе, многовековой опыт выращивания арбузов, оригинальная технология выращивания арбузов, богатые исторические традиции бахчеводства.

В свою очередь для ГУ необходимо чтобы определенное качество, репутация и иные характеристики товара, должны обеспечивать связь с географическим объектом в значительной степени, при этом для ГУ данная связь не ограничивается только природными и людскими факторами, также могут применяться и иные факторы: наличие дипломов и наград, высокий спрос на товара за пределами места происхождения, наличие товара в крупных торговых сетях (например, ГУ «Талицкое молоко», свидетельство №403), рецептура товара, не требующая специального обучения и не носящая традиционный характер (например, ГУ «Сасовский чибрик», свидетельство №401), большие объемы производства, высокий спрос со стороны потребителей, технические процессы, не характеризующиеся человеческим фактором, такие как химические показатели спирта (например, ГУ «Мордовская водка», свидетельство №388).

Важная отличительная характеристика НМПТ – известность данного наименования, которая определяется происхождением товара и связью с его особыми свойствами, то есть известностью должен обладать не только сам товар и

место его происхождения, а также сами особые свойства данного товара [2, С. 89]. Например в НМПТ «Копорский чай» (свидетельство №377), которое представляет из себя промысел по производству травяного чая, настоящий чай производился в больших объемах в период Российской Империи, настоящему чаю посвящены монографии дореволюционных ученых, также данный чай занимал второе место в экспортном списке страны в начале двадцатого века и имел устойчивую ассоциацию у иностранцев из-за вкуса и пользы чая. Еще один пример НМПТ «Коломенский калач» (свидетельство № 331), который представляет из себя хлебобулочное изделие, получившее широкую известность за пределами города Коломны благодаря своей рецептуре, внешнему виду и вкусовым качествам калача.

Для ГУ применяется термин «репутация», который является разновидностью особых характеристик товара и не характеризует известность данных особых свойств для потребителя. Так, например, в ГУ «Печорский пряник» (свидетельство № 378) репутация товара выражается в его вкусовых и внешних характеристиках, участии и победам в конкурсах и выставках. В ГУ «Сернурский козий сыр» (свидетельство № 345), репутация товара выражается в объемах производства сыра и географии его продаж.

Таким образом, можно сделать вывод, что особые свойства (особые характеристики) товара – это центральный элемент ГУ и НМПТ, который подчеркивает эксклюзивность и уникальность данных товаров. При этом к особым свойствам НМПТ предъявляются более высокие требования, что указывает на более высокий и уникальный статус данного средства индивидуализации.

Список литературы:

- [1] Знаменская В.С. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в России и за рубежом: дис. ... канд. юрид. наук. Москва., 2016. 259 с.
- [2] Широкова О. Ю. Виды средств индивидуализации товара, происходящего с определенной территории: дис. ... канд. юрид. наук. Москва., 2016. 174 с.

References:

- [1] Znamenskaya V.S. Legal Protection of Appellations of Origin of Goods in Russia and Abroad: Cand. Sci. (Law) Dissertation. Moscow, 2016, 259 p.
- [2] Shirokova O. Yu. Types of Means of Individualization of Goods Originating in a Specific Territory: Cand. Sci. (Law) Dissertation. Moscow, 2016, 174 p.

