

Дата поступления рукописи в редакцию: 25.10.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-10-187-192

Дата принятия рукописи в печать: 07.11.2025 г.

ЧАН МЭНСА,

аспирант кафедры культурологии,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический государственный университет,
e-mail: changmengsa2021@163.com

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ О КАТЕГОРИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КИТАЕ

Аннотация. В статье рассматриваются общие аспекты понятия нематериального культурного наследия (НКН) в Китайской Народной Республике. Анализируется историческая эволюция концепции НКН в Китае, начиная с первых попыток идентификации и сохранения элементов традиционной культуры и заканчивая современным законодательством и институциональными механизмами, регулирующими данную сферу. Особое внимание уделяется роли НКН в формировании национальной идентичности Китая, а также его использованию в качестве ресурса для развития туризма. Исследуются проблемы и противоречия, возникающие в процессе сохранения и развития НКН в условиях глобализации, включая риски коммерциализации, утраты аутентичности и деградации традиционных практик. В статье анализируются критерии и процедуры идентификации и охраны НКН в КНР, выявляются ключевые факторы, участвующие в данном процессе, и оценивается эффективность существующих мер поддержки. На основе проведенного исследования формулируются выводы о значении НКН для сохранения китайской культуры и национальной идентичности, а также предлагаются рекомендации по совершенствованию государственной политики в данной сфере, направленные на обеспечение устойчивого развития НКН в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие, Китай, культурное наследие, национальная идентичность, туризм, глобализация, охрана культуры, культурная политика, традиции, китайская культура.

CHANG MENGSA,

Postgraduate Student, Department of Culturology,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Moscow Pedagogical State University

GENERAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF THE CATEGORY OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN CHINA

Annotation. The article examines the general aspects of the concept of intangible cultural heritage (ICH) in the People's Republic of China. It analyzes the historical evolution of the concept of ICH in China, from the first attempts to identify and preserve elements of traditional culture to the current legislation and institutional mechanisms governing this area. Special attention is given to the role of ICH in shaping China's national identity and its use as a resource for tourism development. The article explores the problems and contradictions that arise in the process of preserving and developing indigenous cultures in the context of globalization, including the risks of commercialization, loss of authenticity, and degradation of traditional practices. The article analyzes the criteria and procedures for identifying and protecting NCN in China, identifies the key factors involved in this process, and evaluates the effectiveness of existing support measures. Based on the conducted research, the article draws conclusions about the significance of NCN for preserving Chinese culture and national identity, and provides recommendations for improving government policies in this area to ensure the sustainable development of NCN in the face of current challenges.

Key words: intangible cultural heritage, China, cultural heritage, national identity, tourism, globalization, cultural protection, cultural policy, traditions, Chinese culture.

Введение

Сегодня вопросы сохранения и актуализации самобытного культурного наследия приобретают особую значимость. Нематериальное культурное наследие, охватывающее традиции, обычаи, знания и навыки, передаваемые из поколения в поколение, является важнейшим фактором сохранения идентичности и устойчивого развития сообществ. Китайская Народная Республика, обладающая богатейшей историей и многообразием культурных форм, представляет собой уникальный пример активной политики в области выявления, охраны и популяризации НКН. В этой связи, исследование общих аспектов понятия о категории нематериального культурного наследия в Китае представляется актуальным и значимым как для теоретического осмысления феномена, так и для практического применения в сфере культурной политики. Анализ китайского опыта позволит выявить специфические особенности и успешные стратегии, которые могут быть полезны для других стран, сталкивающихся с проблемами сохранения и развития НКН.

Целью настоящего исследования является всестороннее рассмотрение понятия нематериального культурного наследия в контексте китайской культуры и политики. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач: изучение исторической эволюции концепции нематериального наследия в Китае; анализ законодательной и институциональной базы, регулирующей охрану и популяризацию НКН; выявление критериев и процедур идентификации и охраны НКН в КНР; исследование роли НКН в формировании национальной идентичности и развитии туризма, а также выявление проблем и противоречий, связанных с сохранением и развитием НКН в условиях глобализации. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе категории нематериального культурного наследия в Китае, учитывающем как исторические и культурные особенности, так и современные вызовы, связанные с глобализацией и экономическим развитием.

Материалы и методы исследований

В качестве материалов и методов исследования использованы научные публикации китайских авторов, материалы международных конференций и семинаров, посвященных вопросам сохранения и популяризации НКН, а также статистические данные, отражающие состояние туризма в Китае. В процессе исследования были использованы следующие методы: историко-генетический, позволяющий проследить эволюцию концепции НКН в Китае; сравнительно-правовой, применяемый для анализа нормативно-правовой базы,

регулирующей охрану и популяризацию НКН; системный подход, обеспечивающий комплексное рассмотрение феномена НКН в контексте китайского общества и государства; статистический анализ, используемый для оценки роли НКН в развитии туризма. Комплексное применение указанных методов позволило обеспечить достоверность и обоснованность полученных результатов.

Результаты и обсуждения

1. Роль нематериального культурного наследия в КНР

Нематериальное культурное наследие (НКН), охватывающее традиции, обычаи, устное народное творчество, исполнительские искусства, обряды, праздники, знания и навыки, является живым свидетельством многовековой истории и культурного богатства Китайской Народной Республики (КНР). В условиях стремительно меняющегося мира, характеризующегося глобализацией и растущей унификацией культурных пространств, роль НКН в Китае приобретает особое значение, выступая в качестве фундамента национальной идентичности, фактора устойчивого социального развития и ресурса для экономического роста. На протяжении тысячелетий китайская цивилизация формировалась под влиянием разнообразных культурных традиций, отраженных в уникальном НКН страны [3, с. 19]. От древних ритуалов и обрядов, передаваемых из поколения в поколение, до изысканных исполнительских искусств и сложных систем знаний, НКН является неотъемлемой частью китайской идентичности, определяющей мировоззрение, ценности и нормы поведения. В современном Китае, стремящемся к укреплению своего международного авторитета и повышению национальной гордости, НКН становится мощным инструментом для формирования позитивного имиджа страны и консолидации общества вокруг общих культурных ценностей.

Государственная политика КНР в области охраны и популяризации НКН играет ключевую роль в поддержании и развитии этой сферы. Законодательные акты, разработанные и принятые правительством, устанавливают правовые рамки для идентификации, документирования, сохранения и продвижения НКН. Создание обширной сети национальных и региональных реестров НКН позволяет систематизировать и каталогизировать ценные элементы культурного наследия, обеспечивая их защиту от исчезновения и забвения. Особое внимание уделяется поддержке носителей НКН, включая народных мастеров, ремесленников и исполнителей, которые являются хранителями и передатчиками традиционных знаний и навыков.

Нематериальное культурное наследие очень важно для туризма в Китае. Множество объектов НКН, которые есть в списках ЮНЕСКО и в национальных реестрах, притягивают миллионы туристов со всего мира. Им интересно увидеть необычную культуру и обычаи Китая. Праздники, фестивали, народные гуляния и другие события, связанные с НКН, становятся яркими и запоминающимися моментами, которые помогают развивать культурный туризм и делают регионы более интересными. Но, надо быть осторожным и ответственным, развивая туризм на основе НКН, чтобы не испортить и не превратить культурные ценности в просто коммерцию.

Сейчас, когда мир становится все более унифицированным, НКН помогает сохранять различие культур и налаживать общение между ними. Китай, у которого очень богатое и разное НКН, активно участвует в разных международных проектах по охране культурного наследия, делаясь тем, что знает и умеет, с другими странами. Если поддерживать и продвигать НКН, это поможет укрепить дружбу и взаимопонимание между разными народами. Необходимо также учитывать, что НКН – это не застывшая форма, а живая и развивающаяся культура, способная адаптироваться к новым условиям, сохраняя при этом свою уникальность и ценность. Поддержка инноваций и творческих подходов в рамках НКН позволит ему оставаться актуальным и востребованным в современном мире.

2. Проблемы и противоречия сохранения и развития нематериального культурного наследия в условиях глобализации

В условиях глобальной конкуренции культур, усиления влияния массовой культуры и проникновения унифицированных потребительских стандартов, НКН сталкивается с новыми угрозами, требующими глубокого осмысления и эффективных стратегий защиты.

Одним из ключевых противоречий глобализации является ее влияние на аутентичность НКН. Под воздействием глобальных трендов и культурных влияний традиционные практики и формы выражения могут претерпевать значительные изменения, утрачивая свою первоначальную самобытность и уникальность. Коммерциализация НКН, связанная с развитием туризма и индустрии развлечений, также представляет угрозу для его аутентичности. Массовое производство сувениров, имитирующих элементы НКН, адаптация традиционных ритуалов и обрядов для туристических представлений, упрощение и искажение традиционных знаний и навыков – все это приводит к девальвации НКН и превращению его в безжизненный артефакт [1, с. 129].

Не менее серьезной проблемой является утрата носителей НКН, особенно в сельских и отдаленных районах. Миграция населения в города, изменение образа жизни и системы ценностей, а также отсутствие возможностей для передачи традиционных знаний и навыков молодому поколению приводят к исчезновению многих элементов НКН. Старение и уход из жизни народных мастеров, ремесленников, исполнителей и других носителей традиционной культуры создают ситуацию, когда уникальные знания и навыки оказываются утраченными навсегда [10, с. 358].

Глобализация также усиливает конкуренцию между различными формами культурного выражения, в результате чего НКН часто оказывается в невыгодном положении по сравнению с более коммерчески успешными и массовыми формами культуры. Недостаточное финансирование, слабое развитие инфраструктуры и отсутствие эффективных маркетинговых стратегий могут затруднить продвижение и популяризацию НКН, особенно на международном уровне [7, с. 1478]. В результате, многие элементы НКН остаются малоизвестными и недооцененными, что создает угрозу для их дальнейшего сохранения и развития. Этот процесс также может привести к расколу в культуре, усиливая различия между людьми и группами. В условиях, когда в обществе много неравенства, культурой могут манипулировать в политических целях, чтобы разжечь конфликты между разными народами и укрепить национализм [6, с. 889]. Важно осознавать, что НКН является не только источником культурной идентичности, но и инструментом социального сплочения и межкультурного диалога, поэтому его следует использовать для укрепления взаимопонимания и сотрудничества между различными сообществами. В контексте глобализации особенно актуальным становится вопрос о балансе между сохранением НКН и его адаптацией к современным условиям. С одной стороны, необходимо защищать НКН от искажения и коммерциализации, сохраняя его аутентичность и уникальность [5, с. 52]. С другой стороны, необходимо создавать условия для его развития и адаптации к новым потребностям и вызовам времени. НКН не должен превращаться в застывший артефакт прошлого, он должен оставаться живым и развивающимся, способным интегрироваться в современную культуру и обогащать ее своими ценностями и смыслами.

Решение проблем и противоречий сохранения и развития НКН в условиях глобализации требует комплексного и многостороннего подхода, включающего активное участие государства, международных организаций, научных сообществ, гражданского общества и самих носителей НКН.

Необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, направленные на защиту аутентичности НКН, поддержку его носителей, популяризацию и продвижение НКН на международном уровне, а также создание условий для его адаптации к современным условиям. Важно помнить, что НКН является ценным активом всего человечества, который требует бережного отношения и защиты от негативных последствий глобализации. Только совместными усилиями можно обеспечить его сохранение и развитие для будущих поколений.

3. Нематериальное культурное наследие как ресурс для развития туризма в Китае

Разнообразие форм и проявлений НКН в Китае создает огромный потенциал для развития различных видов туризма. Традиционные фестивали и праздники, такие как Праздник Весны (Китайский Новый год), Праздник Середины осени и Праздник Драконьих лодок, привлекают туристов своими яркими красками, красочными представлениями и уникальными обычаями. Исполнительские искусства, такие как Пекинская опера, кукольный театр, акробатика и народные танцы, демонстрируют высочайшее мастерство и передают богатство китайской культуры [2, с. 38]. Традиционные ремесла, такие как вышивка, резьба по дереву и камню, гончарное дело и производство шелка, позволяют туристам прикоснуться к процессу создания уникальных изделий и приобрести памятные сувениры. Традиционная китайская кухня, с ее разнообразием вкусов и ароматов, является неотъемлемой частью культурного опыта и привлекает гурманов со всего мира.

Использование НКН в развитии туризма позволяет создать уникальные и аутентичные туристические продукты, которые привлекают не только массового туриста, но и ценителей культуры и истории. Тематические туры, посвященные традиционным искусствам и ремеслам, позволяют туристам не только увидеть, но и принять участие в мастер-классах, изучить технику и приобрести навыки. Этнографические туры, знакомящие с культурой и традициями различных этнических меньшинств Китая, позволяют туристам погрузиться в уникальный мир и узнать о многообразии китайской культуры. Событийный туризм, связанный с проведением традиционных фестивалей и праздников, создает яркие и запоминающиеся впечатления и привлекает туристов со всего мира.

Развитие туризма на основе НКН способствует экономическому росту регионов, особенно сельских и отдаленных районов. Создание новых рабочих мест в сфере туризма, развитие инфраструктуры, увеличение доходов местного населе-

ния – все это положительно влияет на экономическую ситуацию и способствует улучшению качества жизни [8, с. 1830]. Кроме того, развитие туризма стимулирует сохранение и развитие традиционных ремесел и искусств, так как они становятся востребованными у туристов и приносят доход местным мастерам. Однако, использование НКН в развитии туризма несет в себе и определенные риски. Коммерциализация культуры, утрата аутентичности, деградация традиционных практик – все это может негативно сказаться на НКН и привести к его исчезновению. Важно найти баланс между экономическими выгодами и сохранением культурного наследия, чтобы развитие туризма не нанесло ущерба уникальности и самобытности НКН [4, с. 16]. Для устойчивого развития туризма на основе НКН необходимо комплексное планирование и управление, учитывающее интересы всех заинтересованных сторон, включая государство, бизнес, местное население и туристов. Важно разрабатывать и реализовывать стратегии, направленные на сохранение и популяризацию НКН, а также на обеспечение качественного и ответственного туризма [9, с. 50]. Необходимо поддерживать местные сообщества, которые являются хранителями и носителями НКН, и вовлекать их в процесс развития туризма. Важно также повышать осведомленность туристов о ценности НКН и необходимости его защиты. Так, нематериальное культурное наследие является ценным активом Китая, который может и должен быть использован для развития туризма. Правильно спланированное и управляемое развитие туризма на основе НКН не только способствует экономическому росту регионов, но и играет важную роль в сохранении и популяризации культурных традиций, а также в укреплении национальной идентичности. Важно найти баланс между экономическими выгодами и сохранением культурного наследия, чтобы развитие туризма не нанесло ущерба уникальности и самобытности НКН.

Выводы

Проведенное исследование выявило, что понятие нематериального культурного наследия в Китае является сложным и многоаспектным феноменом, тесно переплетенным с историческими, культурными и политическими реалиями страны. Анализ показал, что китайский подход к НКН не только соответствует международным стандартам, закрепленным в Конвенции ЮНЕСКО, но и обладает рядом специфических черт, обусловленных уникальным историческим опытом и цивилизационными особенностями Китая.

В рамках исследования была прослежена эволюция концепции НКН в Китае, начиная с пер-

вых попыток осмысления традиционной культуры в период реформ и открытости и заканчивая формированием современной законодательной и институциональной базы, направленной на выявление, охрану и популяризацию НКН. Анализ нормативно-правовых актов КНР показал, что государство играет ключевую роль в регулировании данной сферы, определяя приоритеты и механизмы поддержки НКН.

Особое внимание в работе было уделено исследованию роли НКН в формировании национальной идентичности Китая. В условиях глобализации и размывания культурных границ, НКН выступает в качестве важного фактора сохранения и укрепления самосознания китайского народа, напоминая о богатых традициях и уникальных культурных ценностях. Вместе с тем, было выявлено, что использование НКН в целях укрепления национальной идентичности не лишено противоречий, связанных с риском его политизации и инструментализации.

Одним из важных аспектов исследования стала оценка потенциала НКН как ресурса для развития туризма в Китае. Анализ показал, что многочисленные объекты НКН, включенные в списки ЮНЕСКО и национальные реестры, привлекают значительный поток туристов, способствуя развитию экономики регионов и повышению интереса к китайской культуре во всем мире. Однако, было выявлено, что неконтролируемое развитие туризма может привести к деградации и коммерциализации НКН, утрате его подлинности и аутентичности.

В ходе исследования были выявлены проблемы и противоречия, связанные с сохранением и развитием НКН в Китае. К ним относятся: недостаточное финансирование проектов по охране НКН, кадровый дефицит специалистов в данной области, низкая осведомленность населения о ценности и значении НКН, а также риски его коммерциализации и утраты подлинности в условиях глобализации. На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, НКН является важным элементом китайской культуры и национальной идентичности, требующим особого внимания со стороны государства и общества. Во-вторых, эффективная охрана и популяризация НКН возможны только при условии комплексного подхода, учитывающего исторические, культурные, экономические и социальные факторы. В-третьих, развитие туризма на основе НКН должно осуществляться с учетом принципов устойчивого развития, обеспечивающих сохранение его подлинности и аутентичности для будущих поколений.

В заключение, необходимо отметить, что сохранение и развитие НКН является не только

важной задачей для Китая, но и значимым вкладом в сохранение мирового культурного наследия. Только совместными усилиями государств, международных организаций и гражданского общества можно обеспечить передачу богатых традиций и уникальных культурных ценностей будущим поколениям.

Список литературы:

- [1] Ван Вэньчан, Чэнь Фэйлун. Защита НКН в округе Нинхуа и стратегия развития культуры // Журнал университета «Хуачжун». Серия гуманитарных наук. 2011. № 3. С. 121-132.
- [2] Ван Хэюнь, Гао Шаоань. Изучение правовой системы защиты НКН Китая. Пекин: Изд-во «Право интеллектуальной собственности», 2009. 47 с.
- [3] Волков В. А., Востряков Л. Е. Идеология и культура в контексте государственной культурной политики // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2022. – №3. – С. 18–23.
- [4] Волков В. А., Востряков Л. Е. Консервативный реализм как идеология современной государственной культурной политики России // Культура и образование. – 2022. – № 3. – С. 14–20.
- [5] Лю Куйли. Исследование теорий о сохранении НКН // Форум народной культуры. 2004. № 2. С. 50-54.
- [6] Нагорный Д.А., Озарнов Р.В. Тенденции и перспективы развития финтех в условиях макроэкономической нестабильности // Вопросы инновационной экономики, 2023 г. С. 871-880.
- [7] Озарнов Р. В. Ассиметричная взаимозависимость как основа финансово-экономического сотрудничества в современных условиях // Научное обозрение: теория и практика, 2020 г. С. 1477-1488.
- [8] Озарнов Р. В. Факторы, влияющие на взаимные прямые инвестиции между Россией и Китаем // Научное обозрение: теория и практика, 2020 г. С. 1829-1840.
- [9] Попова А. В., Фоменко Е. Г. Место нематериального культурного наследия в государственной политике КНР // Культура и искусство, 2022 г. С. 42-52.
- [10] Цзи Ю. Охрана нематериального культурного наследия как приоритете государственной политики КНР // Вестник МГЛУ. 2016. Вып. 2 (741). С. 325-335.

References:

- [1] Wang Wenzhang, Chen Feilong. Protection of NCN in Ninghua County and the Strategy of Cultural Development // Journal of Huazong University. Series of Humanities. 2011. No. 3. Pp. 121-132.

[2] Wang Heyun, Gao Shaonan. Study of the Legal System of Protection of NCN in China. Beijing: Publishing House of Intellectual Property Law, 2009. 47 p.

[3] Volkov V. A., Vostryakov L. E. Ideology and Culture in the Context of State Cultural Policy // Bulletin of the St. Petersburg State Institute of Culture. – 2022. – No. 3. – Pp. 18–23.

[4] Volkov V. A., Vostryakov L. E. Conservative Realism as the Ideology of Russia's Modern State Cultural Policy // Culture and Education. – 2022. – No. 3. – Pp. 14–20.

[5] Liu Kui. Research on the theories of the preservation of NCN // Forum of folk culture. 2004. No. 2. pp. 50-54.

[6] Nagorny D. A., Ozarnov R. V. Trends and prospects of fintech development in conditions of

macroeconomic instability // Issues of innovative economics, 2023, pp. 871-880.

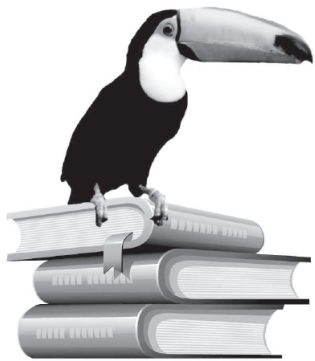
[7] Ozarnov R. V. Asymmetric interdependence as the basis of financial and economic cooperation in modern conditions // Scientific review: theory and Practice Praktika, 2020, pp. 1477-1488.

[8] Ozarnov R. V. Factors influencing mutual direct investments between Russia and China // Scientific Review: theory and Practice, 2020, pp. 1829-1840.

[9] Popova A. V., Fomenko E. G. The Place of Intangible Cultural Heritage in the State Policy of the People's Republic of China // Culture and Art, 2022, pp. 42-52.

[10] Ji Yu. Protecting Intangible Cultural Heritage as a Priority of the State Policy of the People's Republic of China // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. 2016. Vol. 2 (741), pp. 325-335.





ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.