



Дата поступления рукописи в редакцию: 16.09.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 10.10.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-9-326-329

ГОРБУНОВ Сергей Валерьевич,
аспирант кафедры теории и истории государства и права
юридического факультета
ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»,
Россия, Мурманск,
e-mail: sergeygorbunov@bk.ru

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ РОЛЬ В ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль общественных объединений потребителей в защите прав граждан. Анализируются их правовой статус, полномочия и механизмы реализации функций, включая участие в разработке нормативных актов, проведение независимых экспертиз, информационно-просветительскую деятельность и судебную защиту прав группы потребителей и неопределенного круга лиц. Особое внимание уделяется праву общественных объединений на обращение в суд за защитой прав группы потребителей, выявляются ограничения правоприменительной практики и предлагаются рекомендации по повышению эффективности коллективной защиты интересов потребителей.

Ключевые слова: общественные объединения потребителей, защита прав потребителей, группа потребителей, коллективный иск, гражданское право, судебная защита, Роспотребнадзор, независимые экспертизы.

GORBUNOV Sergey Valerievich,
Graduate student of the Department of Theory
and History of State and Law
Faculty of Law Federal State Autonomous
Educational Institution of Higher Education
«Murmansk Arctic University»,
Russia, Murmansk

PUBLIC ASSOCIATIONS OF CONSUMERS AND THEIR ROLE IN THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS

Annotation. This article explores the significance of consumer associations in safeguarding the rights of individuals. It provides an in-depth analysis of their legal framework, authority, and the practical tools they employ, ranging from participation in drafting regulatory provisions and carrying out independent assessments to engaging in public awareness campaigns and representing consumer groups in court. Special emphasis is placed on the legal capacity of such organizations to initiate litigation on behalf of a collective group of consumers. The study highlights existing challenges within law enforcement practice and offers recommendations aimed at strengthening the mechanisms of collective protection and ensuring more effective defense of consumer interests.

Key words: public associations of consumers, protection of consumer rights, group of consumers, class action, civil law, judicial protection, Rospotrebnadzor, independent examinations

Общественные объединения потребителей представляют собой важный институт гражданского общества, функционирующий во всех развитых странах мира. Их деятельность направлена на защиту

прав потребителей, обеспечение контроля за качеством товаров и услуг, а также формирование общественного мнения о стандартах потребительского рынка. Эти организации имеют некоммерческий характер и отличаются независимостью от

государства, политических структур и коммерческих интересов, что обеспечивает объективность их работы и доверие со стороны граждан.

Общественные объединения потребителей в современной России представлены целым рядом организаций, каждая из которых имеет свои особенности и направления деятельности, однако в совокупности они формируют важный институт гражданского общества. Так, значительное место среди рассматриваемых организаций занимает Союз потребителей Российской Федерации, который осуществляет деятельность в области общественного контроля качества товаров и услуг, а также организует независимую экспертизу продукции. Эта организация активно работает с обращениями граждан, представляя их интересы в судах и иных государственных инстанциях. Кроме того, Союз ведет работу в сфере просвещения, публикуя аналитические материалы и рекомендации, направленные на повышение потребительской грамотности населения.

Особого внимания заслуживает деятельность Общества защиты прав потребителей, которое известно широкой практике судебных разбирательств с недобросовестными производителями и продавцами. Организация не ограничивается решением частных вопросов, а стремится создать прецеденты, способные изменить правоприменительную практику в сфере защиты потребителей. Благодаря этому деятельность общества имеет системный характер, способствуя формированию устойчивых правовых механизмов обеспечения интересов граждан.

Наряду с крупными объединениями функционирует большое количество региональных и специализированных организаций, таких как Национальная лига потребителей, которые сосредотачиваются на отдельных направлениях защиты прав — например, в сфере услуг ЖКХ, финансовых услуг или здравоохранения. Их работа позволяет учитывать специфику потребностей различных категорий населения и обеспечивает более адресную помощь. В совокупности деятельность этих объединений создает эффективную систему защиты прав потребителей, где сочетаются правозащитные, экспертные и образовательные функции.

В Российской Федерации право граждан объединяться для защиты собственных интересов закреплено на законодательном уровне. Статья 45 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — Закон «О защите прав потребителей») закрепляет право граждан создавать общественные объединения потребителей, включая ассоциации и союзы, и осуществлять их деятельность в рамках уставов и законодательства. Данная норма реализует кон-

ституционное право на свободу объединения, закрепленное в статье 30 Конституции Российской Федерации, и обеспечивает юридические гарантии независимости граждан при защите своих прав.

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» расширяет эти права, закрепляя возможность создавать добровольные объединения для реализации общих интересов. Закон обеспечивает свободу выбора граждан при вступлении в существующие объединения, воздержании от участия или выходе из них. Таким образом, граждане могут свободно организовываться для защиты прав потребителей и коллективного достижения целей, отражающих их интересы.

Создание общественных объединений потребителей выступает важным инструментом реализации прав и законных интересов граждан, поскольку осуществляется на основе принципа свободы объединений и не требует предварительного разрешения со стороны государственных органов или органов местного самоуправления. Такая форма самоорганизации позволяет гражданам и юридическим лицам действовать совместно для защиты своих интересов, формируя активный сегмент гражданского общества. Общественные объединения могут существовать как в форме зарегистрированных юридических лиц, обладающих всеми правами и обязанностями, предусмотренными законодательством, так и без государственной регистрации, что придает их деятельности дополнительную гибкость и позволяет оперативно реагировать на возникающие вызовы в сфере защиты прав потребителей [1].

В правовом аспекте подобные структуры рассматриваются как добровольные и самоуправляемые объединения граждан, формирующиеся на основе общности интересов и стремления к достижению общественно значимых целей. Их работа охватывает не только защиту индивидуальных интересов потребителей, но и создание новых правил взаимодействия граждан, предпринимательских структур и государственных институтов. Фактически такие объединения выполняют функцию посредника между обществом и рынком, оказывая влияние на уровень качества товаров и услуг, формируя предложения и инициативы, которые со временем превращаются в закреплённые общественные стандарты и нормы поведения.

Особое значение имеет тот факт, что такие объединения наделены широкими возможностями в сфере правотворчества и правоприменения. Они вовлекаются в процесс разработки и рассмотрения правовых актов, регулирующих сферу качества товаров и услуг, а также обладают воз-

возможностью направлять в государственные и муниципальные органы инициативы, касающиеся улучшения стандартов продукции и обслуживания. Кроме того, им предоставлено право предлагать меры по контролю цен, изъятию из оборота потенциально опасной продукции и ограничению распространения недостоверной рекламной информации.

Тем самым они активно влияют на развитие законодательства о защите прав потребителей. Участие общественных объединений в законодательной деятельности позволяет учитывать реальные потребности граждан, повышает качество нормативного регулирования и снижает риск принятия актов, не отвечающих интересам общества.

Важной составляющей их деятельности является аналитическая работа: изучение потребительских предпочтений, проведение социологических исследований, выявление актуальных проблем рынка. На этой основе формируется объективная оценка уровня удовлетворенности потребителей, а также вырабатываются рекомендации по совершенствованию механизма защиты их прав.

Не менее значимой является экспертная функция общественных объединений. Они могут организовывать независимые проверки качества и безопасности товаров, что повышает прозрачность рынка и стимулирует производителей к добросовестной конкуренции. Кроме того, данные организации нередко привлекаются к участию в экспертизах по конкретным делам о нарушении прав потребителей, представляя интересы граждан и обеспечивая объективность оценки представленных фактов.

Информационно-просветительская деятельность общественных объединений потребителей представляет собой одно из ключевых направлений их функционирования, поскольку именно она формирует основу правовой культуры и потребительской грамотности населения. Путем организации образовательных мероприятий такие объединения формируют устойчивую систему просвещения граждан. Это позволяет регулярно расширять знания населения о доступных инструментах защиты прав и доступных процедурах получения юридической поддержки. Особое внимание уделяется разъяснению положений действующего законодательства, что позволяет потребителям более уверенно действовать в условиях рыночных отношений и снижает риск их правовой уязвимости. Кроме того, просветительская деятельность объединений способствует формированию у граждан активной гражданской позиции, укреплению доверия к институтам гражданского общества и развитию партнерских отношений между потребителями, бизнесом и государством.

Общественные объединения также участвуют в формировании предложений по повышению качества товаров и услуг, введению обязательных стандартов и процедур контроля. Они иницируют меры по приостановке реализации продукции, не соответствующей требованиям законодательства, и организуют отзыв небезопасных товаров с внутреннего рынка. Такая деятельность обеспечивает оперативное реагирование на угрозы безопасности потребителей и предотвращает возможный ущерб [2].

Особое значение имеет взаимодействие объединений с органами прокуратуры и федеральными исполнительными органами. Они направляют материалы о нарушениях законодательства и иницируют привлечение к ответственности недобросовестных производителей. Кроме того, общественные объединения активно используют судебные механизмы для защиты интересов отдельных граждан, групп потребителей или неопределенного круга лиц, что повышает эффективность правовой защиты.

Общественные объединения потребителей на практике выступают самостоятельным субъектом контроля за соблюдением законодательства в сфере защиты прав граждан. Им предоставлено право добиваться привлечения к ответственности тех производителей, исполнителей или продавцов, которые нарушают установленные нормы безопасности и качества продукции. Эти организации могут обращаться в органы прокуратуры и суды, отстаивая интересы потребителей, добиваться отмены недобросовестных условий договоров, понуждать нарушителей к устранению выявленных недостатков и возмещению причиненного вреда. Таким образом, правовой инструментарий, закрепленный за общественными объединениями, отличается широким охватом и реальной эффективностью, что позволяет им играть значимую роль в обеспечении справедливости и формировании добросовестных правил поведения на потребительском рынке.

Из всего обозначенного комплекса полномочий рассматриваемых общественных объединений проанализируем более детально право общественных объединений потребителей на обращение в суд за защитой прав группы потребителей, которое представляет собой важный инструмент реализации их функций в сфере защиты прав и законных интересов граждан. Следует отметить, что действующее законодательство, в частности п. 2 ст. 45 Закона «О защите прав потребителей», закрепляет возможность подачи заявлений в суд не только в интересах отдельных потребителей, но и группы или неопределенного круга лиц. Анализ норм показывает, что законодатель концентрирует внимание на коллективном характере

защиты, при этом категория «группа потребителей» остается менее конкретизированной по сравнению с «неопределенным кругом потребителей». В правоприменительной практике это проявляется в том, что суды чаще всего рассматривают группы как «адресные», формируемые на основе конкретного объединяющего критерия для определенного круга граждан, участвующих в отношениях с конкретным субъектом предпринимательской деятельности, что отражено в ряде судебных решений¹².

Таким образом правоприменительная практика выявляет определенные ограничения реализации этого права. Иными словами, несовпадение предмета регулирования Закона «О защите прав потребителей» и процессуальных кодексов приводит к тому, что полномочия общественных объединений ограничены подачей заявления в суд, без автоматического делегирования всех процессуальных прав группы потребителей. В этой связи целесообразно рекомендовать законодательное уточнение категории «группа потребителей» и закрепление процессуальных механизмов взаимодействия общественных объединений с судебными органами для обеспечения непрерывности и эффективности коллективной защиты потребителей.

Следует также отметить, что важным инструментом при использовании рассматриваемыми общественными организациями механизмов судебной защиты нарушенных прав потребителей при этом является предварительная экспертиза фактов нарушения прав, сбор доказательств массового характера и аргументация экономической и социальной значимости иска для группы потребителей. Судебные решения последних лет показывают, что такой подход позволяет общественным объединениям эффективно защищать права как отдельных лиц, так и целых групп, добиваясь устранения нарушений и компенсации ущерба, что подтверждается практикой Верховного Суда РФ по делу № СИП-1046/2022 от 16.10.2023 г.³

¹ Апелляционное определение Московского городского суда от 02.07.2019 г. по делу № 3328692/2019 // СПС КонсультантПлюс.

² Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 28.11.2023 г. № 88-27737/2023 по делу № 2-3280/2023 // СПС КонсультантПлюс.

³ Определение Верховного Суда РФ от 16.10.2023 г. № 300-ЭС23-19957 по делу № СИП-1046/2022 // СПС КонсультантПлюс.

Проведенный анализ показал, что общественные объединения потребителей в современной России выступают не только институтом защиты индивидуальных прав граждан, но и важным элементом формирования правовой культуры, устойчивых рыночных стандартов и механизмов коллективной защиты интересов. Их правовой статус и закрепленные полномочия позволяют оказывать реальное влияние на развитие законодательства, правоприменительной практики и систему контроля качества продукции и услуг. В то же время выявленные ограничения судебной защиты, связанные с недостаточной процессуальной регламентацией права на обращение в интересах группы потребителей, указывают на необходимость совершенствования нормативной базы. Усиление роли общественных объединений, расширение их процессуальных возможностей и институциональная поддержка способны повысить эффективность коллективной защиты потребителей и укрепить систему гражданского общества в целом.

Список литературы:

[1] Фирсов Н.А. Правовой статус и полномочия общественных объединений потребителей / Н.А. Фирсов // Правовестник. 2019. № 5 (16). С. 219-221.

[2] Нигматуллина Ю.Р. Право общественных объединений на обращение в суд за защитой прав группы потребителей / Ю.Р. Нигматуллина // ВЭПС. 2024. №1. С.192-195.

[3] Кирилловых А.А. Право потребителя на просвещение: содержание и проблемы механизма реализации / А.А. Кирилловых // Право и экономика. 2020. № 2.

References:

[1] Firsov N.A. Pravovoi status i polnomochiya obshchestvennykh ob"edinenii potrebitelei / N.A. Firsov // Pravovestnik. 2019. № 5 (16). S. 219-221.

[2] Nigmatullina Yu.R. Pravo obshchestvennykh ob"edinenii na obrashchenie v sud za zashchitoy prav gruppy potrebitelei / Yu.R. Nigmatullina // VEPS. 2024. № 1. S. 192-195.

[3] Kirillovykh A.A. Pravo potrebitelei na prosveshchenie: sodержanie i problemy mekhanizma realizatsii / A.A. Kirillovykh // Pravo i ekonomika. 2020. № 2.

