

Дата поступления рукописи в редакцию: 16.09.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 10.10.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-9-462-465

ИЛЛО Денис Анатольевич,
доцент кафедры административного права
и процесса ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский
университет ГПС МЧС России,
кандидат юридических наук,
e-mail: mail@law-books.ru

МОИСЕЕНКО Ирина Николаевна,
старший преподаватель
кафедры административного права
и процесса ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский
университет ГПС МЧС России,
e-mail: mail@law-books.ru

О КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В настоящей статье представлен анализ коммерческих организаций по законодательству Российской Федерации, их правовое положение, имеющаяся многочисленная их классификация, проблематика, связанная с различными подходами к пониманию существующих проблем данных субъектов права. Анализируемый институт коммерческих лиц, как разновидности юридических лиц выступает в качестве системно значимого и центрального элемента в области коллективных субъектов права. В заключении были проанализированы и подробно раскрыты особенности, трудности и проблемы, с которыми сталкиваются подобные лица.

Ключевые слова: Коммерческие организации, юридические лица, законодательство, классификация, гражданское право, предпринимательская деятельность, извлечение прибыли, правовые нормы.

ILLO Denis Anatolievich,
Associate Professor of the Department of Administrative Law
and Process, St. Petersburg State Budgetary
Educational Institution of Higher Professional Education
University of GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
PhD in Law

MOISEENKO Irina Nikolaevna,
Senior Lecturer of the Department of Administrative Law
and Process, St. Petersburg State Budgetary
Educational Institution of Higher Professional Education
University of GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia

ON THE CLASSIFICATION OF THE MAIN TYPES OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN CIVIL LEGISLATION

Annotation. This article presents an analysis of commercial organizations under the legislation of the Russian Federation, their legal status, their existing numerous classifications, problems associated with various approaches to understanding the existing problems of these legal entities. The analyzed institution of commercial entities, as a type of legal entity, acts as a systemically significant and central element in the field of collective legal entities. In conclusion, the features, difficulties and problems faced by such entities were analyzed and disclosed in detail.

Key words: Commercial organizations, legal entities, legislation, classification, civil law, entrepreneurial activity, profit making, legal norms.

Организация представляет собой экономический субъект, создаваемый для производства товаров или услуг определенного типа. Она осуществляет свою деятельность самостоятельно, располагает банковским счетом, обладает статусом коммерческой организации и может заниматься любыми разрешенными законом видами деятельности. Организации могут быть основаны с целью извлечения прибыли, что является одной из их основных задач, или же преследовать иные цели, при которых получение прибыли не является приоритетным. Предприятия различаются по ряду признаков, включая размер, структуру и функции.

Классификация основных видов коммерческих организаций представляет собой сложную и многоаспектную проблему, привлекающую внимание многих исследователей. Как отмечает Р.К. Овчаренко, коммерческие организации могут быть разделены на несколько категорий в зависимости от критериев, используемых для их дифференциации. В частности, одним из наиболее распространенных подходов является классификация по форме собственности, в рамках которой выделяются государственные, частные и смешанные предприятия [1, с.155].

Другой значимый критерий классификации, по мнению О.В. Гутникова, основан на организационно-правовой форме. Этот подход выделяет такие типы коммерческих организаций, как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, полные товарищества и коммандитные товарищества. Каждая из этих форм имеет свои особенности, касающиеся порядка создания, управления и распределения прибыли [2, с.130].

Согласно видению, Ю. А. Кицай, важным критерием классификации является характер деятельности коммерческой организации. В этом контексте можно говорить о производственных, торговых, финансовых и сервисных организациях. Такой подход позволяет учесть специфические особенности каждой сферы бизнеса и разработать соответствующие правовые механизмы регулирования [3, с.207].

В зависимости от характеристик, предпринимательская деятельность может быть производственной, коммерческой, финансовой, консультативной и так далее. Эти виды деятельности могут существовать как отдельно, так и комбинироваться друг с другом.

Что касается числа собственников, предпринимательство может быть индивидуальным или коллективным. В индивидуальном предпринимательстве весь бизнес принадлежит одному физическому лицу, тогда как в коллективном предпринимательстве собственность разделена между

несколькими лицами, причем доли могут быть как четко определенными (долевая собственность), так и неделимыми (совместная общая собственность). Коллективная собственность управляется по согласию всех собственников.

Гражданское законодательство не содержит все максимально возможные виды классификации юридических лиц, которые присутствуют в сфере цивилистической науки. В ГК РФ присутствует деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации (ст. 50 ГК РФ), а также деление по форме собственности имущества коммерческой организации (ст. 212 ГК РФ) и по видам правоспособности организаций (ст. 49 ГК РФ).

Кроме того, сохраняется традиционное разграничение между объединениями лиц и капиталов. Имеется деление юридических лиц на корпоративные юридические лица и унитарные юридические лица. Однако некоторые классификации остаются вне пределов отечественного гражданского законодательства.

Национальное гражданское законодательство (ГК РФ) выделяет систему организационно-правовых форм юридических лиц, делящих их на две глобальные группы: коммерческие и некоммерческие организации. Основным принцип, заложенный в законодательстве, заключается в различении этих групп по критерию цели. То есть в коммерческих организациях основная цель это извлечение прибыли, а в некоммерческих — любые цели которые напротив, не направлены на извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности.

Хотя в имеющихся научных, правовых работах зачастую предлагаются иные критерии для классификации коммерческих и некоммерческих организаций. Например, некоторые авторы считают, что критерий организационно-правовой формы является формалистичным и не способен кардинально менять сущность коммерческой организации. Другие указывают на необходимость более точного определения различий между коммерческими и некоммерческими организациями, основываясь на степени их правоспособности.

Действующий ГК РФ ограничивает правоспособность некоммерческих организаций, что отражается в особенностях их организационно-правового статуса. Коммерческие организации, наоборот, обладают более широкими полномочиями и правами, что накладывает на них большую ответственность.

Кроме того, юридические формы некоммерческих организаций предоставляют государству возможность контролировать те сферы, которые требуют особого надзора, например, социальную сферу или образование. Это говорит о том, что

классификация юридических лиц по признанию их коммерческой или некоммерческой природы важна для обеспечения стабильности и предсказуемости правового режима.

Тем не менее, предложенная модель классификации коммерческих и некоммерческих форм в ГК РФ не является идеальной и нуждается в пересмотре. Законодатель должен учесть многообразие реальных потребностей общества и разработать более гибкий механизм классификации, который бы учитывал различные аспекты деятельности юридических лиц.

В зависимости от организационно-правовой формы коммерческие организации разделяются на следующие виды:

1. Полные товарищества — это организации, в которых предприниматели объединяют свои капиталы, при этом каждый участник несет персональную ответственность за обязательства товарищества своими активами. Полные товарищества обычно характеризуются активным участием каждого участника в деятельности осуществляемой организацией.

2. Товарищества на вере, они же командитные товарищества состоят из нескольких видов участников: полных товарищей - которые несут полную ответственность по обязательствам указанного товарищества, и командитов, которые вкладывают капитал, но не принимают активное участие в управлении и несут ограниченную ответственность в пределах суммы внесенного вклада.

3. Общества с ограниченной ответственностью отличаются тем, что их члены не несут ответственности по обязательствам общества, а риск убытков ограничивается суммой внесенного капитала.

4. Акционерные общества бывают публичными и непубличными. В публичных акционерных обществах ответственность участников ограничивается стоимостью их акций, тогда как в непубличных акционерных обществах количество участников и объем их правоспособности ограничиваются уставом.

5. Производственные кооперативы образуются гражданами для совместной предпринимательской деятельности, при которой члены кооператива вносят вклады в уставный капитал и участвуют в ведении дел кооператива, при этом ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива ограничена размером паевых взносов.

6. Унитарные предприятия — это особый вид коммерческих организаций, которые создаются физическими или юридическими лицами для ведения предпринимательской деятельности.

Историко-правовые корни классификации коммерческих организаций уходят в глубокую

древность, начиная с римского права, где впервые начали формироваться принципы разделения предпринимательской деятельности на различные категории. Римская традиция послужила основой для создания основных правовых форм коммерческих организаций, таких как полные товарищества, командитные товарищества и общества с ограниченной ответственностью. Указанная классификация продолжала развиваться в средневековом европейском праве, где появились такие формы, как гильдии и купеческие союзы, которые впоследствии трансформировались в современные виды коммерческих организаций.

На протяжении веков правовое регулирование коммерческой деятельности претерпело значительные изменения, что отразилось в появлении различных форм коммерческих организаций. Современные структуры, такие как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, производственные кооперативы и унитарные предприятия, возникли в ответ на необходимость учитывать особенности предпринимательской деятельности. Внедрение новых технологий и изменения на рынках способствовали расширению ассортимента организационно-правовых форм, которые позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям ведения бизнеса.

Классификация коммерческих организаций является ключевым инструментом для успешного ведения бизнеса в условиях рыночной экономики. Осознание исторических аспектов, эволюционных изменений и современных правовых норм поможет предпринимателям определить оптимальную организационную форму, что, в свою очередь, способствует увеличению эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Таким образом проведенный анализ различных подходов к классификации коммерческих организаций позволяет сделать вывод о многообразии критериев, используемых для дифференциации этих юридических лиц. Каждый из рассмотренных подходов акцентирует внимание на разных аспектах, что отражает сложность и многогранность феномена коммерческой организации в современном мире.

Так, согласно точке зрения профессора Р.К. Овчаренко [1, с.156], основным критерием классификации является форма собственности, что позволяет выделять государственные, частные и смешанные предприятия. Данный подход фокусируется на источниках капитала и контроле над организацией, что имеет важное значение для понимания природы взаимоотношений внутри компании и её внешней среды.

Доктор экономических наук О.В. Гутников [2, с.156] предлагает классифицировать коммерческие организации по их организационно-правовой форме, выделяя такие категории, как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, полные товарищества и командитные товарищества. Этот подход даёт возможность глубже понять особенности управления и распределения прибыли в каждом конкретном случае, что критически важно для эффективного функционирования организации.

Ю. А. Кицай, акцентирует внимание на характере деятельности коммерческой организации, различая производственные, торговые, финансовые и сервисные предприятия. Такой подход позволяет учесть специфические особенности каждой отрасли и адаптировать правовые нормы и экономические стратегии к конкретным условиям рынка [3, с.208].

Таким образом, классификация коммерческих организаций представляет собой сложный и многослойный процесс, который требует комплексного подхода, учитывающего множество факторов.

Список литературы:

[1] Овчаренко Р.К., Рогожникова И.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса под влиянием социально-политических трансформаций / в сборнике: Институциональные трансформации общественно-политической системы России: прошлое, настоящее, будущее. // Сборник трудов участников третьей международ-

ной научно-практической конференции. РАНХиГС. Ростов-на -Дону, 2023. С. 154-157.

[2] Гутников О.В. Классификация юридических лиц в современном корпоративном праве: организационно-правовые формы и критерии их разграничения / О.В. Гутников. - 2022// Право: Журнал Высшей школы экономики. - 2022. - №2. - С.128-163.

[3] Кицай Ю.А. Предпринимательские и непредпринимательские организации: вопросы терминологии и классификации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. №1(23). - С. 206-210.

References:

[1] Ovcharenko R.K., Rogozhnikova I.A. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego biznesa pod vliyaniem social'no-politicheskikh transformacij / v sbornike: Institucional'nye transformacii obshchestvenno-politicheskoy sistemy Rossii: proshloe, nastoyashchee, budushchee. //Sbornik trudov uchastnikov tret'ej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. RANKhIGS. Rostov-na -Donu, 2023. S. 154-157.

[2] Gutnikov O.V. Klassifikaciya yuridicheskikh lic v sovremennom korporativnom prave: organizacionno-pravovye formy i kriterii ikh razgranicheniya / O.V. Gutnikov. - 2022// Pravo: Zhurnal Vysshej shkoly ehkonomiki. - 2022. - №2. - S.128-163.

[3] Kicaj YU.A. Predprinimatel'skie i nepredprinimatel'skie organizacii: voprosy terminologii i klassifikacii // Vestnik Permskogo universiteta. Yuridicheskije nauki. 2014. №1(23). - S. 206-210.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.