



Дата поступления рукописи в редакцию: 21.02.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-2-740-746

Дата принятия рукописи в печать: 10.03.2026 г.

БУКАЛЕРОВА Людмила Александровна,
доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры международных отношений и права
ФГБОУ ВО Национальный Исследовательский Университет «МЭИ»,
профессор кафедры частного права
ФГБОУ ВО Государственный университет управления,
профессор кафедры государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы», г. Москва, Россия,
e-mail: L_a_buka@mail.ru

ОСТРОУШКО Александр Владимирович,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры международного и публичного права
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва, Россия,
e-mail: avostroushko@fa.ru

ПОЛУКАРОВ Александр Викторович,
доктор юридических наук,
e-mail: mail@law-books.ru

К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕКЛАМИРОВАНИЕ ПОРНОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ИЛИ ПРЕДМЕТОВ

Аннотация. В статье анализируется современное состояние уголовной ответственности за распространение и рекламирование порнографических материалов. Авторами выявлено, что для правильной квалификации преступлений, предусматривающих ответственность за незаконный оборот порнографических материалов следует иметь четкое и однозначное толкование терминов, употребленных законодателем. Предложено за основу брать понимание предмета преступления, так при распространении порнографических материалов они должны передаваться сами, а при рекламировании только информация (сведения) о том, где можно ознакомиться с порнографическими материалами. Статья призвана сформировать научно обоснованную базу для адаптации отечественной уголовно-правовой науки к вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: порнографические материалы, реклама, незаконный оборот, уголовная ответственность, Интернет, распространение информации.

BUKALEROVA Lyudmila Aleksandrovna,
Doctor of Law, Professor, Professor,
Department of International Relations and Law,
FSBEI HE National Research University "MPEI",
Professor, Department of Private Law,
FSBEI HE State University of Management, Professor,
Department of State and Municipal Administration,
FSAEI HE "Peoples' Friendship University of Russia
named after Patrice Lumumba", Moscow, Russia

OSTROUSHKO Alexander Vladimirovich,
 Candidate of Law, Associate Professor,
 Department of International and Public Law,
 FSBEI HE "Financial University under the Government
 of the Russian Federation," Moscow, Russia

POLUKAROV Alexander Viktorovich,
 Doctor of Law

TO THE ISSUE OF CRIMINAL LIABILITY FOR ADVERTISING PORNOGRAPHIC MATERIALS OR OBJECTS

Annotation. *The article analyzes the current state of criminal liability for the distribution and advertising of pornographic materials. The authors revealed that for the correct qualification of crimes providing for liability for the illegal circulation of pornographic materials, it is necessary to have a clear and unambiguous interpretation of the terms used by the legislator. It is proposed to take the understanding of the subject of the crime as a basis, so when distributing pornographic materials, they should be transmitted themselves, and when advertising, only information (information) about where you can get acquainted with pornographic materials. The article is designed to form a scientifically based basis for adapting domestic criminal law science to the challenges of the digital era.*

Key words: *pornographic materials, advertising, illegal traffic, criminal liability, Internet, information dissemination.*

Надлежащей (законной) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, как указано в п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». А п. 4 ст. 5 предусматривает, что реклама не должна содержать информацию порнографического характера[1].

В настоящее время Уголовный кодекс РФ не устанавливает ответственность за рекламирование какой-либо другой, продукции или информации, а только за рекламу порнографических материалов или предметов двумя статьями - 242 «Незаконное изготовление и оборот порнографических материалов или предметов» и 242.1 «Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних».

Ч. 2 ст. 242 УК РФ преступлением признает распространение, публичная демонстрация или рекламирование порнографических материалов или предметов среди несовершеннолетних либо вовлечение несовершеннолетнего в оборот порнографической продукции, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста. Квалифицированным видом преступления признаются деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные: а)

группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»; в) с извлечением дохода в крупном размере.

В статье 242.1 УК РФ незаконное рекламирование материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних является как видом деяния, так и целью его совершения: «Изготовление, приобретение, хранение и (или) перемещение через Государственную границу Российской Федерации в целях распространения, публичной демонстрации или рекламирования либо распространение, публичная демонстрация или рекламирование материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних». Ч. 2 ст. 242.1 УК РФ устанавливает ответственность за деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) в отношении лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста; б) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в) с извлечением дохода в крупном размере; г) с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

Обзор всей имеющейся судебной практики по уголовным делам позволил прийти к выводу, что суды практически не квалифицируют деяния виновных как рекламирование порнографии, но немало обвинительных приговоров в распростра-

нении виновными порнографии. С чем это связано? Толкование вышеуказанной нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» дает основание полагать, что процесс рекламирования (в статье 242 УК РФ установлена ответственность, в частности, за рекламирование) – это само распространение информации. Для виновного в совершении преступления ст. 242 УК РФ важно распространение порнографических материалов любым способом, в любой форме и с использованием всех имеющихся средств, адресованное неопределенному кругу лиц. Надлежащая (законная) реклама должна быть направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и способствовать продвижению на рынке. Порнографические материалы или предметы не могут законно рекламироваться ни в каком виде, то есть их законной рекламой быть не может ни в каком случае. Как мы понимаем, реклама порнографических материалов или предметов, может быть, только ненадлежащая (не соответствующая закону в терминологии рекламного законодательства).

Проблема заключается в том, что оборот порнографии – это высокодоходный нелегальный бизнес, он во все времена и сейчас достаточно востребован потребителями, поэтому распространители порнографии нуждаются в привлечении внимания именно к своим порнографическим изображениям, формируют и поддерживают интерес к своим сайтам. Следует учитывать, что в современной информационном мире порнография нашла свою широкую платформу и множество потребителей в сети Интернет, где большинство сервисов платные, и рекламодатели вкладывают колоссальные средства как сами, так и с помощью иных пользователей в сети Интернет для продвижения своего «товара» на рынке и получения максимальной прибыли.

Ученые, в основном анализировали только способы и виды распространения, публичной демонстрации порнографических материалов, к определению термина «рекламирование» мало кто обращался.

Так, В.С. Комиссаров считал, что распространение порнографии может быть реализовано одной передачей, одним актом рекламирования, дарения или продажи одного предмета или изделия порнографического характера[2]. То есть он приравнивал рекламирование к распространению, так как распространение порнографии признавал одним актом рекламирования. Его точка зрения поддерживается и другими учеными[3].

А.И. Чучаев считает, что «рекламирование – это совершение любых деяний, направленных на привлечение интереса к предмету преступления»[4]. Каких конкретно деяний, автор, не указывает.

А.В. Бриллиантов говорит: «как распространение следует квалифицировать и действия лица, оставляющего порнографические материалы в местах, где они свободно расположены и доступны любому желающему (например, размещение печатных материалов порнографического характера на рекламных стойках в магазинах, барах, клубах, ресторанах, раскладывание их в почтовые ящики, интернет-рассылка)»[5]. Не ясен мотив виновного, зачем распространять порноматериалы? С какой целью? Скорее всего лицо распространяло не саму порнографию, а сообщало (рекламировало) неопределенному кругу лиц о том, где с порноматериалами можно ознакомиться. А.В. Бриллиантов считает, что при трактовке рекламирования акцент должен быть сделан именно на наличии цели продвижения порнографических материалов и предметов на рынке. Это распространение порнографических материалов и предметов, как правило, в отношении неопределенного круга лиц с предложением приобрести такие товары»[5].

В данном случае автор смешивает понятия «распространение» самой порнографии и информации о порнографии для последующего, платного ознакомления с порнографией желающими, то есть, ее «рекламирования», в этом, на наш взгляд, существенная разница.

Авторы считают, что рекламирование выражается в анонсировании, сообщении об условиях приобретения порнографических материалов и предметов, выставлении их для всеобщего обозрения и т.п.[6]. По мнению М.А. Ефремовой рекламирование может осуществляться посредством рассылки сообщений в социальных сетях, мессенджерах, электронной почте[7]. В.В. Дорошков дает понятие «незаконного рекламирования» - в нарушение установленных правил или без соответствующего разрешения сообщение иным гражданам о наличии таких материалов и предметов, их содержании, условиях приобретения и т.п.[8]

С. Бушмин считает, что «публичная демонстрация - это показ, ознакомление хотя бы одного лица с материалами и иной порнографической продукцией без ее передачи»[9]. Данное деяние необходимо отличать от рекламирования. В первом случае имеет место фактическая реализация порнографической информации. При рекламировании распространяются сведения о предметах преступления, а не сама продукция[10].

Постараемся опереться на п. 22 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.12.2022 № 37 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет», где указано, что «рекламирование порнографических материалов или предметов представляет собой распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Для квалификации действий лица как рекламирования таких материалов или предметов с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», они могут выражаться в любой форме (например, рассылка сообщений в социальных сетях, мессенджерах или по электронной почте, размещение на личной странице социальных сетей), но должны быть направлены на достижение перечисленных целей»[11].

Буквальное толкование определения позволяет сделать вывод, что Пленум также приравнивает рекламирование порнографических материалов (предметов) к распространению их любым способом. В чем же отличие? Считаем следует обратить внимание на содержание предмета рекламы, самих порнографических материалов, так при распространении они должны передаваться сами, а при рекламировании только информация (сведения) о порнографии. При рекламировании виновный должен только дать информацию, где есть порнография, а сами материалы не высылать, не распространять.

По нашему мнению, распространение, как и рекламирование, не могут осуществляться адресно, а только неопределенному кругу лиц. Знакомство с информацией конечного круга лиц – это предоставление информации. К сожалению, в сети Интернет, отсутствует четкая граница между терминами «предоставление» и «распространение», например, не возможно никому, кроме подписчиков, увидеть материалы на личной странице субъекта. Однако по материалам Перечня персональных страниц пользователей социальной сети, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч пользователей социальной сети – только таких блогеров на настоящий момент почти 200 тысяч, кроме того, число активных авторов в социальных медиа в России на конец 2025 года составило 74,9 млн. человек[12]. Все они

имеют круг подписчиков от нескольких сотен пользователей Интернет, возможность размещать на своих страницах социальных сетей и потенциально могут рекламировать порнографию.

Обратимся к судебной практике: в приговоре Свердловского районного суда г. Перми от 1 сентября 2011 г. по делу N 1-575/2011 содержится следующая формулировка: «После этого К., осознавая, что информация на его веб-странице... доступна для всеобщего обозрения пользователей в социальной сети... продолжая свои действия, непосредственно после копирования разместил на сайте... доступную для всеобщего обозрения пользователей в социальной сети... информацию об указанных выше видеофайлах и адресах их расположения на своей персональной веб-странице под псевдонимом... публично демонстрируя название и характер содержимого видеофайлов и хранил их на своем персональном компьютере... в сети Интернет, до момента пресечения преступных действий, предоставив возможность пользователям социальной сети... в сети Интернет просмотреть и скопировать их. Тем самым К. публично рекламировал, демонстрировал и распространял порнографические видеозображения...»[13].

Другой суд сделал вывод, что «обнажение виновным своих половых органов при общении с потерпевшим, не достигшим 16 лет, в видео-чате в режиме on-line при помощи web-камеры не может квалифицироваться по п. «б» ч. 3 ст. 242 УК РФ, так как содеянное не подпадает под рекламирование, публичную демонстрацию, изготовление в целях распространения и распространение порнографических материалов»[3].

В 2004 г. в Кемеровской области было 1 уголовное дело из Заводского районного суда в отношении Ч., которая была признана виновной в распространении, рекламировании порнографических материалов, а равно в незаконной торговле видеоматериалами порнографического характера. Фактически же в обвинительном акте описывается лишь осуществление Ч. незаконной торговли видеокассетами порнографического содержания, которое было выявлено при проведении контрольной закупки.

В чем выражались действия Ч. по рекламированию указанной продукции, из обвинительного акта не ясно. Из материалов дела следует, что каких-либо активных действий, направленных на привлечение большого числа покупателей порнографической продукции, Ч. не осуществляла. Свидетель, производивший контрольную закупку, пояснил, что он сам обратился к продавцу с вопросом о наличии видеокассет порнографического содержания. Продавец ответила утвердительно и

достала указанные кассеты из-под прилавка. Таким образом, Ч. не только не рекламировала указанную продукцию, но и не выставляла ее на прилавок[14].

В Приговоре № 1-50/2021 от 21 марта 2021 г. по делу № 1-50/2021 Кушвинского городского суда (Свердловская область) суд также не установил факта рекламирования порнографии, но суд признал доказанной вину в совершении незаконного распространения, публичной демонстрации порнографических материалов с использованием средств массовой информации, в том числе информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»).

Так ФИО1 используя мобильный телефон торговой марки «HUAWEI» модель «TRT-LX1», зашел на интернет-сайт социальной сети «<данные изъяты>», на ранее созданную им персональную страницу «<данные изъяты>», где реализуя свой преступный умысел, направленный на распространение, публичную демонстрацию порнографических материалов, посягающих на основы общественной нравственности в сфере сексуальных отношений, ранее с интернет-сайта незаконно скопировал графический файл порнографического содержания «<данные изъяты>» («данные изъяты»), видеофайл порнографического содержания «<данные изъяты>» («данные изъяты»), используя сеть «Интернет», разместил указанные материалы на своей персональной странице пользователя «<данные изъяты>», открытой для общего доступа.

В период с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ, ФИО1 достоверно зная о свойствах и функциях интернет-сайта социальной сети «<данные изъяты>», позволяющих предоставлять доступ к информации, размещенной на персональной странице пользователя «<данные изъяты>», открытой для общего доступа, другим пользователям компьютерной сети, не принял мер к ограничению доступа пользователей к файлам, содержащим порнографические материалы, которые имели возможность скопировать и посмотреть любой пользователь социальной сети, так как функцию приватности ФИО1 не использовал. Тем самым, ФИО1, заведомо зная, что указанные файлы, находящиеся на его персональной странице, являются общедоступными для пользователей сети, создал вышеуказанным способом и сделал вышеуказанные файлы доступными для просмотра их содержания и загрузки (копирования) другим пользователям социальной сети «<данные изъяты>», совершив тем самым, незаконные распространение, публичную демонстрацию порнографических материалов с использованием средств массовой информации, информацион-

но-телекоммуникационной сети «Интернет». В результате незаконных действий ФИО1 за период с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ графический файл «<данные изъяты>» был просмотрен пользователями социальной сети «<данные изъяты>» 522 раза, видеофайл «<данные изъяты>» был просмотрен пользователями социальной сети «<данные изъяты>» 2000 раз»[15].

Существенной правоприменительной проблемой следует в настоящее время признать широкое использование виновными для рекламирования и распространения порнографии ботнетов. На сайте Е.В. Касперского указано, что «ботнеты – это сети, состоящие из компьютеров, захваченных киберпреступниками, которые те используют для различных махинаций и кибератак. Слово Botnet (ботнет) образовано от слов «robot» (робот) и «network» (сеть). Организация ботнета обычно является начальным этапом многоуровневой схемы. Боты служат инструментом массированных автоматизированных атак, цель которых – похищение данных, вывод из строя серверов и распространение вредоносного ПО.

Ботнеты создаются, чтобы интенсифицировать и автоматизировать масштабные хакерские атаки. Активность отдельного хакера или даже команды хакеров ограничена производительностью их локальных устройств. Но потратив немного времени и средств, хакеры могут получить в свое распоряжение тысячи дополнительных компьютеров, что сильно повысит эффективность их атак.

Сетью захваченных устройств удаленно управляет ботмастер. Как только образуется сеть из ботов, ботмастер при помощи команд программирования организует их дальнейшие действия. Команда хакеров может самостоятельно организовать ботнет и управлять им или взять его в аренду. Ботами, или зомби-компьютерами, называются любые зараженные вредоносным ПО устройства, которые были включены в ботнет. Эти устройства полностью подчиняются командам ботмастера»[16]. По нашему мнению, ботнеты представляют повышенную общественную опасность, так как зачастую используются преступниками для распространения и рекламирования порнографии. Следует согласиться с К.Н. Евдокимовым, который предлагает дополнить гл. 28 УК РФ статьей «273.1 «Приобретение, создание, использование и распространение вредоносной компьютерной сети (ботнета)»[17].

Для правильной квалификации преступлений, предусматривающих ответственность за незаконный оборот порнографических материалов следует иметь четкое и однозначное толкование терминов, употребленных законодателем. В

нашем случае акцент следует делать на понимании предмета преступления, так при распространении порнографических материалов они должны передаваться сами, а при рекламировании только информация (сведения) о том, где можно ознакомиться с порнографическими материалами.

Список литературы:

- [1] О рекламе : Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. N 12. Ст. 1232.
- [2] Курс уголовного права / Под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комиссарова. М., 2002. С. 442.
- [3] Заирная М.М. Квалификация распространения порнографических видеоматериалов в режиме реального времени с использованием сети Интернет // Уголовное право. 2015. N 6. С. 16–22.
- [4] Есаков Г.А., Рарог А.И., Чучаев А.И. Настольная книга судьи по уголовным делам / отв. ред. А.И. Рарог. М.: Велби, Проспект, 2007. 576 с.
- [5] Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный); том 2 / под ред. А.В. Бриллиантова М.: Проспект, 2021.
- [6] Новое в Уголовном кодексе / под ред. А.И. Чучаева. М.: КОНТРАКТ, 2012. Вып. 2. 114 с.
- [7] Ефремова М.А. Уголовно-правовое значение использования информационно-телекоммуникационных сетей при совершении преступлений // Российская юстиция. 2024. N 1. С. 22–27.
- [8] Комментарий к Уголовному кодексу РФ в 4 т. Том 3. Особенная часть. Раздел IX / ответственный редактор В. М. Лебедев. М.: Издательство Юрайт, 2026.
- [9] Александров Ю.В. Борьба с распространением порнографии. Уголовно-правовой и криминологический аспекты: Уч.-практ. пособие. Киев, 1977. С. 22.
- [10] Бушмин С. Преступления против общественной нравственности: новеллы и изменения в уголовно-правовом регулировании // Уголовное право. 2006. N 5.
- [11] О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет» : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.12.2022 № 37 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2023. N 3.
- [12] Роскомнадзор : Перечень персональных страниц, объем аудитории каждой из которых составляет более десяти тысяч пользователей социальной сети [Электронный ресурс] URL : <https://rkn.gov.ru/activity/electronic-communications/p1595/?ysclid=ml9ad4iag7930182511>. (дата обращения 03.02.2026).
- [13] Дело N 1-575/2011 // Архив Свердловского районного суда г. Перми.
- [14] Сборник судебных актов РФ [Электронный ресурс] URL : <https://sudact.ru/regular/doc/> (дата обращения 03.02.2026).
- [15] Приговор № 1-50/2021 от 21 марта 2021 г. по делу № 1-50/2021 [Электронный ресурс] URL : <https://sudact.ru/regular/doc/q2jCqs1fxKxx/?ysclid=ml40l0kj2s3198816> (дата обращения 03.02.2026).
- [16] Что такое ботнет? [Электронный ресурс] URL : <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/botnet-attacks?ysclid=ml8dpef0za614251701> (дата обращения 03.02.2026).
- [17] Евдокимов К.Н. Актуальные вопросы противодействия компьютерной преступности в Российской Федерации (криминологическое исследование) // Российский следователь. 2018. N 10. С. 56–61.

References:

- [1] On advertising: Federal Law of 13.03.2006 N 38-FZ//Collection of legislation of the Russian Federation. 2006. N 12. Art. 1232.
- [2] Criminal Law Course/Ed. G.N. Borzenkova, V.S. Komissarova. M., 2002. S. 442.
- [3] Zazirnaya M.M. Qualification of the distribution of pornographic video materials in real time using the Internet//Criminal Law. 2015. N 6. S. 16-22.
- [4] Esakov G.A., Rarog A.I., Chuchaev A.I. The handbook of a criminal judge/resp. ed. A.I. Rarog. M.: Welby, Prospect, 2007. 576 p.
- [5] Commentary on the Criminal Code of the Russian Federation: in 2 tons (itemized); volume 2/ ed. A.V. Brilliantova M.: Prospect, 2021.
- [6] New in the Criminal Code/ed. A.I. Chuchaev. M.: CONTRACT, 2012. No. 2. 114 pp.
- [7] Efremova M.A. Criminal law significance of the use of information and telecommunication networks in the commission of crimes//Russian justice. 2024. N 1. S. 22-27.
- [8] Commentary on the Criminal Code of the Russian Federation, 4 vol. 3. Special part. Section IX/ Executive Editor V. M. Lebedev. M.: Yuright Publishing House, 2026.
- [9] Alexandrov Yu.V. Combating the spread of pornography. Criminal law and criminological aspects: Uch.-pract. allowance. Kyiv, 1977. S. 22.
- [10] Bushmin S. Crimes against public morality: novels and changes in criminal law//Criminal law. 2006. N 5.
- [11] On some issues of judicial practice in criminal cases of crimes in the field of computer informa-

tion, as well as other crimes committed using electronic or information and telecommunication networks, including the Internet: Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 15.12.2022 No. 37//Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation. 2023. N 3.

[12] Roskomnadzor: A list of personal pages, the audience of each of which is more than ten thousand users of the social network [Electronic resource] URL: <https://rkn.gov.ru/activity/electronic-communications/p1595/?ysclid=ml9ad4iag7930182511>. (date of contact 03.02.2026).

[13] Case No. 1-575/2011//Archive of the Sverdlovsk District Court of Perm.

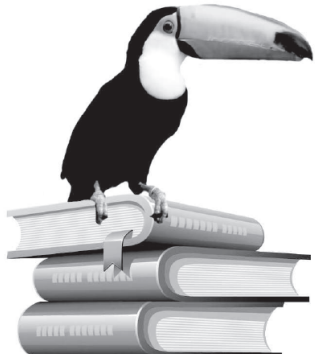
[14] Collection of judicial acts of the Russian Federation [Electronic resource] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/> (date of appeal 03.02.2026).

[15] Sentence No. 1-50/2021 of March 21, 2021 in case No. 1-50/2021 [Electronic resource] URL: <https://sudact.ru/regular/doc/q2jCqs1fxKxx/?ysclid=ml40l0kj2s3198816> (date of appeal 03.02.2026).

[16] What is a botnet? [Electronic resource] URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/botnet-attacks?ysclid=ml8dpef0za614251701> (date of access 03.02.2026).

[17] Evdokimov K.N. Topical issues of counter-ing computer crime in the Russian Federation (criminological research)//Russian investigator. 2018. N 10. S. 56-61.





ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.