

Дата поступления рукописи в редакцию: 02.09.2025 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2025-9-260-266

Дата принятия рукописи в печать: 10.10.2025 г.

СИНЬКО Вера Николаевна,
старший преподаватель кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: vsinko71@mail.ru

ШИЛОВЦЕВ Андрей Владимирович,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
доцент кафедры теории, методологии и правового
обеспечения государственного и муниципального управления,
Уральский федеральный университет,
e-mail: a.shilovtsev@mail.ru

ИЛЬЯСОВ Олег Рашитович,
доктор биологических наук,
профессор кафедры «Техносферная и экологическая безопасность»,
Уральский государственный аграрный университет,
профессор кафедры «Техносферная безопасность»,
Уральский государственный университет путей сообщения,
ст. научный сотрудник УрНИВИ ФГБНУ УрФАНИЦ УрОРА,
e-mail: ilyasov3@rambler.ru

БЫКОВА Ольга Александровна,
доктор сельскохозяйственных наук, доцент,
профессор кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: olbyk75@mail.ru

СМИРНОВА Екатерина Сергеевна,
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: ekaterina-kazantseva@list.ru

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКСКУРСИИ (НА ПРИМЕРЕ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО Г. СЫСЕРТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В данной статье освещаются вопросы проектирования и проведения качественной экскурсии. Авторы выделяют основные элементы структуры экскурсии, этапы ее подготовки. Акцентируется внимание на том, что качество экскурсии зависит не только от профессионализма экскурсовода, но и от качества подготовки основной документации, необходимой для ее проведения.

На примере разработки авторской обзорной экскурсии по г. Сысерть Свердловской области «Сысерть: большие тайны маленького города» рассматриваются особенности составления ее технологической карты.

Авторы приходят к выводу, что от того, насколько гид владеет принципами экскурсионной методики, от его коммуникабельности и знания основ педагогики и психологии, от умения трансформировать свои знания в оригинальные маршруты будет зависеть успех проектирования и проведения самой экскурсии.

Ключевые слова: туризм, экскурсия, проектирование, инновации, методика, технологическая карта.

SINKO Vera N.,

*Senior lecturer at the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University*

SHILOVTSEV Andrey V.,

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University,
Associate Professor of the Department of Theory,
Methodology and Legal Support of Public and Municipal Administration,
Ural Federal University,*

ILYASOV Oleg R.,

*Doctor of Biological Sciences,
Professor of the Department of Technosphere Safety,
Ural State University of Railway Transport,
Professor of the Department of Technosphere and Environmental Safety,
Ural State Agrarian University,
Senior Researcher, Ural Research Veterinary Institute,
Federal State Budgetary Scientific Institution,
Ural Federal Research Center,
Ural Branch of the Russian Academy of Sciences*

BYKOVA Olga A.,

*doctor of agricultural sciences,
professor of the Department
of biotechnology and food products,
Ural State Agrarian University*

SMIRNOVA Ekaterina S.,

*Candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor of the Department
of Biotechnology and Food Products
Ural State Agrarian University*

ON THE TECHNOLOGY OF DESIGNING A MODERN EXCURSION (ON THE EXAMPLE OF A GENERAL EXCURSION IN SYSERT, SVERDLOVSK REGION)

Annotation. *This article covers the issues of designing and conducting a high-quality excursion. The authors highlight the main elements of the excursion structure and the stages of its preparation. They emphasize that the quality of an excursion depends not only on the professionalism of the guide, but also on the quality of the basic documentation required for its implementation.*

The article uses the example of developing an author's review excursion in Sysert, Sverdlovsk Region, "Sysert: The Big Secrets of a Small Town" to explore the features of creating a technological map for the excursion.

The authors conclude that the success of tour design will depend on the guide's knowledge of pedagogy and psychology, the principles of excursion methodology, and their ability to communicate and transform their knowledge into original routes.

Key words: *tourism, excursion, design, innovation, methodology, technological map.*

В настоящее время интерес к путешествиям по территории России растет с каждым годом. Развитию внутреннего туризма способствуют появление новых туристских центров и усиление интереса к РФ со сто-

роны зарубежных гостей. Благодаря государственной поддержке в нашей стране с недавних пор реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство». Значительные вложения в соответствующую инфраструктуру позволяют форми-

ровать привлекательные турпродукты и в дальнейшем продвигать их на рынке, поэтому внутренний туризм становится все более востребованным, развиваясь по многим направлениям [1, с. 266].

Согласно Единому плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 г. и на перспективу до 2036 г., к 2030 г. количество туристов должно увеличиться до 140 млн человек в год [2].

В условиях конкуренции рынок труда постоянно меняется, и поэтому ключевым фактором для успешного существования предприятий туристической индустрии является их способность адаптироваться и оставаться востребованными. Большую роль в сфере туризма играют инновации, поскольку они являются одним из методов конкуренции. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Это касается и важной составной части туристского бизнеса - экскурсионной деятельности. Как отмечают О. А. Лях и В. В. Лиханова, «инновации в экскурсионной деятельности способствуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке, они дают преимущество одной экскурсии над другой. Важная роль при этом отводится как подготовке экскурсоводов, так и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения» [3, с. 161].

Высокое качество экскурсии обеспечивается взаимообусловленными процессами ее подготовки и проведения.

Структура экскурсии, как правило, включает в себя несколько элементов:

1. Вступление (знакомство, инструктаж, краткая информация об экскурсии);
2. Основная часть (раскрытие темы по мере показа объектов и посредством устного рассказа вдоль маршрута экскурсии);
3. Заключение (подведение итогов экскурсии, информация о других экскурсионных продуктах и контактах компании).

Выделяют следующие этапы подготовки экскурсии:

1. Анализ рынка, выбор целевой аудитории;
2. Выбор темы (концепции);
3. Выбор маршрута, объектов показа, остановок;
4. Технологическая карта экскурсии (методическая разработка);
5. Контрольный и индивидуальный тексты;
6. Портфель экскурсовода;
7. Калькуляция затрат.

Качество экскурсии зависит не только от профессионализма экскурсовода, но и от каче-

ства основных документов, необходимых для ее проведения, одним из которых является технологическая карта.

Стоит обратить внимание на само понятие «технологическая карта экскурсии», имеющее несколько значений. К примеру, если рассматривать ее с точки зрения правовых отношений, то технологическая карта экскурсии – это обязательный документ туристской организации. Согласно ГОСТ Р 50681-2010. «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» одним из результатов проектирования услуги «Экскурсия» является «технологическая карта экскурсии - документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой» [4].

С точки зрения экскурсионной методики технологическая карта экскурсии – это важнейший документ, который определяет, как провести данную экскурсию, аккумулирует систему наиболее подходящих методических приемов и организационных указаний, дающих экскурсоводу возможность чувствовать себя уверенно на выбранном маршруте.

Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр. В ней указывается тема экскурсии, время в часах, протяженность в километрах, автор - разработчик (это может один автор / коллектив авторов / организация), содержание экскурсии, маршрут, в т.ч. варианты его (летний, зимний) и т. Д.

Технологическая карта состоит из следующих разделов: участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до конечного пункта на конкретном участке маршрута; места остановок; объект показа; продолжительность осмотра в минутах; основное содержание информации; указание по организации (предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации); методические указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Свердловская область, как один из крупных территориальных субъектов РФ располагает большими возможностями для развития внутреннего туризма, что обусловлено не только богатыми природными ресурсами, но и уникальным историко - культурным своеобразием.

На пресс-конференции в рамках XV Уральского медиафорума, проходившего в г. Екатеринбурге 17 июля 2025 г., врио губернатора Сверд-

ловской области Д. В. Паслер акцентировал особое внимание на развитии внутреннего туризма, отмечая уникальность свердловских городов: «Наша область большая, в каждом городе есть своя судьба, своя история, которая по-своему уникальна. Регион прошел огромный путь со времен, когда города были закрытыми. Думаю, что о нашей области и о наших предприятиях знают и в стране, и в мире. Я в этом убежден. Чтобы стали известны другие города, кроме Екатеринбурга и Верхней Пышмы, нужно работать в направлении раскрытия потенциала, культуры и самобытности. Это то, чем мы будем обязательно заниматься» [5].

Потребность в местном региональном туризме сегодня растет благодаря и красоте уникальной уральской природы, и самобытным народным обычаям и традициям, культурному наследию края и многим другим факторам.

Несомненно, что в Уральском регионе с высоким потенциалом развития различных видов туризма (событийный, промышленный, образовательный, познавательный, паломнический, агротуризм и т.д.) необходимы профессионально подготовленные специалисты в этой сфере. Следовательно, подготовка кадров является одной из важных задач в области туризма.

В Уральском государственном аграрном университете (г. Екатеринбург) с 2024 г. осуществляется подготовка специалистов в области агротуризма (образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 43.03.02 Туризм – профиль «Агротуризм»).

К числу дисциплин обязательной части профессионального цикла, обеспечивающих фундаментальную теоретическую и практическую подготовку, необходимую для формирования обязательных профессиональных компетенций будущего специалиста, относятся «Основы агротуризма и экскурсионного дела» и «Технологии и организация экскурсионных услуг». Цель их – сформировать у обучающихся соответствующие компетенции и знания в области экскурсионных услуг, овладение специальными профессиональными технологиями подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания. В процессе изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» студент приобретает такие компетенции как ПК-2 – способность осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами и ПК-4 – способность оказывать экскурсионные услуги.

Одним из заданий, получаемых студентами на практических занятиях и во время прохождения ознакомительной учебной практики, относится разработка и апробация обзорных экскурсий по г. Екатеринбургу и Свердловской области.

На примере разработки обзорной экскурсии по г. Сысерть Свердловской области «Сысерть:

большие тайны маленького города» рассмотрим особенности составления ее технологической карты.

В 50 км от г. Екатеринбурга расположен небольшой г. Сысерть, обладающий выгодным географическим положением и особенным культурно-историческим потенциалом, что делает его привлекательным для туристов со всей России. г. **Сысерть** — один из 200 городов России, выбранных для развития туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [6].

В последнее время город, основанный еще в 1732 г., переживает свое возрождение, привлекая миллиарды рублей частных инвестиций. Если раньше город позиционировался как одна из локаций горнозаводской цивилизации (старинные уральские заводы, купеческие особняки и пр.) и родина знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова, а также как знаменитый природный парк «Бажовские места» площадью 40 тысяч гектаров (озеро Тальков Камень, гора Бессонова и другие знаковые природные объекты), то сегодня центром притяжения становится и современная инфраструктура, включающая благоустроенные туристические маршруты. Неравнодушные к своей богатой истории горожане делают г. Сысерть одним из наиболее интересных туристических центров Урала, привлекая гостей со всей России фестивалями, креативными проектами (главный фестиваль уральского лета «Лето на заводе», зимний гастрономический фестиваль супов **«Переборщи»**, фестиваль чтецов **«Вдохновение»**, фестиваль цветов «Сады Турчанинова 2025» и др.).

Большой популярностью пользуются исторические экскурсии в г. Сысерти, т.к. за фасадом его провинциальной жизни буквально в каждом камне, в каждом здании открывается история одной из горнозаводских цивилизаций края.

Продолжительность экскурсии «Сысерть: большие тайны маленького города» составляет 2 часа; ее протяженность – 2,5 км; сезонность – летний период во время работы фестиваля «Лето на заводе»; содержание экскурсии – обзорная пешеходная экскурсия по г. Сысерти.

Маршрут экскурсии включает в себя следующие основные точки: памятник А. Ф. Турчанинову — Белая площадь — бюст уральского писателя П. П. Бажова, краеведческий музей — старый железнодорожный завод XVIII в. — туристско-информационный центр — поклонный крест на Бессоновой горе — навигационный столб Сысертской сотни.

Приведем фрагмент технологической карты экскурсии, включающий начало и конец экскурсии (табл. 1.)

Таблица 1. Фрагмент технологической карты экскурсии

Маршрут	Места остановок	Объекты показа	Время (мин.)	Основное содержание	Указания (метод./орг.)
Место встречи: Памятник А.Ф. Турчанинову (ул. Быкова, 53)	Площадка у памятника А.Ф. Турчанинову	Памятник А.Ф. Турчанинову	10	Этимология топонима «Сысерть». История Сысерти.	Инструктаж экскурсантов по технике безопасности. Рассказ основного содержания; методический прием экскурсионной справки; метод литературного монтажа; показ фото из портфеля экскурсовода.
Белая площадь (ул. Большевиков, 53)	Храм Симеона Богоприимца и Анны Пророчицы	Храм Симеона Богоприимца и Анны Пророчицы; Памятник пограничникам всех поколений; Стела в честь 300-летия Российского флота; Памятник Бажову.	10	История Симеона-Аннинского Храма. Справка о других объектах Белой площади.	Прием описания, осмотр фасада Храма, памятников на площади (прием объяснения), показ фото из портфеля экскурсовода.
Гора Бессонова	Смотровая площадка на Горе Бессонова	Чугунный крест. Панорама пруда и города.	30	Рассказ о легендах, связанных с горой. В 2001 г. на вершине горы установили самый большой чугунный крест в мире высотой 12 м. и весом 23 т.	Панорамный рассказ. Прием зрительной реконструкции с помощью материалов портфеля экскурсовода (оживление старого фото с помощью ИИ). Использование аудиоматериалов из портфеля экскурсовода
Навигационный столб	Площадка у столба Сысертской сотни	Столб Сысертской сотни	10	Окончание экскурсии. Справка о достопримечательностях в окрестностях Сысерти.	Метод вопросов и ответов. Обмен впечатлениями Благодарность экскурсантам за внимание и активное участие, пожелание новых открытий туристских объектов региона. Информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему.

Таким образом, данная технологическая карта соответствует общепринятым требованиям. В экскурсии используются методические приемы, включающие интерактивные элементы, что немаловажно для привлечения внимания потребителей этого турпродукта.

Особую роль в востребованности экскурсионного продукта играют активные и интерактив-

ные формы разработки и построения маршрута. Именно прямая интеграция экскурсанта в процесс экскурсии посредством общения может послужить залогом его большей заинтересованности в происходящем [7].

В настоящее время в распоряжении гидов существует удобный рабочий инструмент - нейросеть, с помощью которой можно составить черно-

вик экскурсии: задать тему, длительность, район, т.е. получить основу маршрута, которая адаптируется под разработчика. Также искусственный интеллект умет генерировать реконструкции зданий, «оживлять» старые фотографии. В процессе подготовки экскурсии нейросеть можно использовать для сбора теоретического материала и др.

Можно выделить следующие пути совершенствования экскурсионной методики: постоянное повышение квалификации; разработка документации, являющейся основой для высокого уровня ведения экскурсии; детальная разработка технологии использования методических приемов показа и рассказа с учетом особенностей различных экскурсионных тем и дифференциации групп экскурсантов; практическое усвоение методических приемов проведения экскурсий экскурсоводами, эффективное использование рекомендованных приемов на маршрутах, четкая отработка техники ведения экскурсий; усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной группой; владение основами таких наук, как психология и логика и т.д.

Качественную экскурсию невозможно провести без использования методики, поскольку именно ее применение подчеркивает уровень подготовки экскурсовода и помогает ему не только грамотно работать с группой экскурсантов, но и совершенствоваться в дальнейшем, используя на практике новые методы [8, с. 73].

При проектировании экскурсии необходимо учитывать следующие принципы: познавательная ценность, научность, выразительность, доступность, убедительность, организация показа объектов в логической последовательности [9, с. 445].

Каждый автор экскурсии должен знать, что создание экскурсионного продукта - это достаточно сложный и трудоемкий процесс. От того, насколько гид владеет принципами экскурсионной методики, от его коммуникабельности, владения основами педагогики и психологии и умения трансформировать свои знания в оригинальные маршруты будет зависеть успех проектирования и проведения экскурсии.

Список литературы:

[1] Шиловцев А. В., Синько В. Н., Ражина Е. В., Смирнова Е. С., Ильясов О. Р., Стахеева Л. М. К вопросу о роли музеев в системе аграрного туризма Свердловской области // Российский научный вестник. 2025. № 3. С. 266-271.

[2] Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/53927/>

[3] Лях О. А. Инновации в экскурсионной деятельности / О. А. Лях, В. В. Лиханова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 12, № 3. С. 160-168.

[4] ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=341020&ysclid=mda0tn5d1k316123484>

[5] По материалам Департамента информационной политики Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://dip.midural.ru/presscenter/news/7291/>

[6] Национальные проекты России. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/turisticheskij-tsentr-syserti-blagoustroyat-v-2025-godu/>

[7] Майорова В. Ю. Новое поколение выбирает квест: к вопросу о реализации современных форм экскурсионного продукта // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S18. С. 18–22. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76202.htm>.

[8] Леонов Е. Е. Особенности методики проведения экскурсий / Е. Е. Леонов, А. В. Тараканов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 21. С. 64-74.

[9] Шиловцев А. В. Экскурсионный метод в изучении истории природных достопримечательностей Урала / А. В. Шиловцев, В. Н. Синько // Социально-гуманитарное образование: новые подходы и тренды: Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции, Екатеринбург, 13 октября 2023 года. Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2023. С. 439-447.

References:

[1] Shilovcev A. V., Sin'ko V. N., Razhina E. V., Smirnova E. S., Il'yasov O. R., Stakheeva L. M. K voprosu o roli muzeev v sisteme agrarnogo turizma Sverdlovskoj oblasti // Rossijskij nauchnyj vestnik. 2025. № 3. S. 266-271.

[2] Edinyj plan po dostizheniyu nacional'nykh celej razvitiya Rossijskoj Federacii do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda [Elektronnyj resurs]. URL: <http://government.ru/docs/53927/>

[3] Lyakh O. A. Innovacii v ehkursionnoj deyatelnosti / O. A. Lyakh, V. V. Likhanova // Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. 2017. T. 12, № 3. S. 160-168.

[4] GOST R 50681-2010 Turistskie uslugi. Proektirovanie turistskikh uslug. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=341020&ysclid=mda0tn5d1k316123484>

[5] Po materialam Departamenta informacionnoj politiki Sverdlovskoj oblasti. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://dip.midural.ru/presscenter/news/7291/>

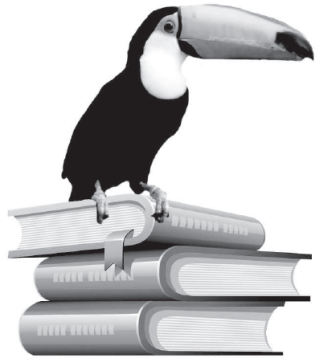
[6] Nacional'nye proekty Rossii. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://nacional'nyeproekty.rf/news/turisticheskij-tsentr-syserti-blagoustroyat-v-2025-godu/>

[7] Majorova V. YU. Novoe pokolenie vybiraet kvest: k voprosu o realizacii sovremennykh form ehkskursionnogo produkta // Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept». 2016. № S18. S. 18–22. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76202.htm>.

[8] Leonov E. E. Osobennosti metodiki provedeniya ehkskursij / E. E. Leonov, A. V. Tarakanov // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. 2012. № 21. S. 64-74.

[9] Shilovcev A. V. Ehkskursionnyj metod v izuchenii istorii prirodnykh dostoprimechatel'nostej Urala / A. V. Shilovcev, V. N. Sin'ko // Social'no-gumanitarnoe obrazovanie: novye podkhody i trendy: Materialy Vserossijskoj nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, Ekaterinburg, 13 oktyabrya 2023 goda. Ekaterinburg: Ural'skij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2023. S. 439-447.





ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.