

Дата поступления рукописи в редакцию: 23.01.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-1-477-483

Дата принятия рукописи в печать: 16.02.2026 г.

ИБРАГИМОВ Ильдар Фаисович,
кандидат биологических наук,
доцент кафедры «Физическое воспитание»,
Казанский государственный энергетический университет,
доцент кафедры «Гуманитарные и специальные дисциплины»,
Казанский институт (филиал) «Всероссийский государственный
университет юстиции,
e-mail: ibraildar@yandex.ru

ТАЗИЕВА Зарина Наильевна,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры
«Физическое воспитание и спорт»,
Казанский государственный архитектурно-строительный
университет; Доцент кафедры физвоспитания и спорта,
Университет Управления «ТИСБИ»,
e-mail: ZT89297263435@mail.ru

АЛЯШЕВА Лилия Эдуардовна,
преподаватель кафедры «Физическое воспитание и здоровье»,
Казанский государственный медицинский университет,
e-mail: Lilya-91g@mail.ru

ИБРАГИМОВ Булат Ильдарович,
студент кафедры «Цифровые системы и модели»,
Казанский государственный энергетический университет,
e-mail: ibrabulat2018@yandex.ru

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В представленной научной статье проводится комплексный анализ экономической функции физической культуры и спорта в современной России. Цель работы заключается в системной оценке прямого и опосредованного вклада этой сферы в национальное хозяйство. Исследование фокусируется на выявлении конкретных каналов влияния. К прямым эффектам отнесены: формирование рынка строительства и модернизации спортивных объектов, стимулирующего смежные отрасли; динамичное развитие индустрии производства и розничной торговли спортивными товарами и экипировкой; рост сектора платных физкультурно-оздоровительных услуг. Особое внимание уделяется косвенным, но стратегически важным результатам. Это, прежде всего, укрепление здоровья населения, ведущее к снижению экономических потерь от нетрудоспособности и уменьшению нагрузки на систему здравоохранения. Повышение производительности труда и улучшение качества человеческого капитала рассматриваются как ключевые производные факторы. Отдельно изучена роль крупных спортивных мероприятий в качестве драйвера для развития туристической инфраструктуры, гостиничного бизнеса, транспортной логистики и повышения инвестиционной привлекательности регионов. На основании анализа статистических данных и отраслевых показателей делается вывод о том, что физическая культура и спорт представляют собой многогранный ресурс экономического развития. Их последовательное развитие оказывает мультипликативное воздействие на широкий спектр секторов, способствуя структурной диверсификации и созданию новых точек роста российской экономики.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономическое развитие, трудоспособность, туризм, конкурентоспособность, экономика, стратегия.

IBRAGIMOV Ildar Faisovich,
candidate of Biological Sciences,
Associate Professor of the Department of Physical Education,
Kazan State Power Engineering University,
associate Professor of the Department of Humanities and Special Disciplines,
Kazan Institute (Branch) of the All-Russian State University of Justice

TAZIEVA Zarina Nailevna,
candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Physical Education and Sports,
Kazan State University of Architecture and Civil Engineering;
associate Professor of the Department of Physical Education and Sports,
University of Management «TISBI»

ALYASHEVA Lilia Eduardovna,
lecturer of the Department of Physical Education and Health,
Kazan State Medical University

IBRAGIMOV Bulat Ildarovich,
student of the Department of Digital Systems and Models,
Kazan State Power Engineering University

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The presented scientific article provides a comprehensive analysis of the economic function of physical culture and sports in modern Russia. The purpose of the work is to systematically assess the direct and indirect contribution of this sector to the national economy. The research focuses on identifying specific channels of influence. The direct effects include: the formation of a market for the construction and modernization of sports facilities, stimulating related industries; the dynamic development of the sports goods and equipment manufacturing and retail industry; the growth of the paid sports and recreation services sector. Special attention is paid to indirect but strategically important results. This is, first of all, improving the health of the population, leading to a reduction in economic losses from disability and reducing the burden on the healthcare system. Increasing labor productivity and improving the quality of human capital are considered as key derivative factors. The role of major sporting events as a driver for the development of tourism infrastructure, the hotel business, transport logistics and increasing the investment attractiveness of the regions has been studied separately. Based on the analysis of statistical data and industry indicators, it is concluded that physical culture and sport represent a multifaceted resource for economic development. Their consistent development has a multiplier effect on a wide range of sectors, contributing to structural diversification and the creation of new growth points for the Russian economy.*

Key words: *physical culture, sport, economic development, employability, tourism, competitiveness, economy, strategy.*

Экономика Российской Федерации одна из ведущих во всем мире, ее формируют различные отрасли от сельскохозяйственного сектора до нефтеперерабатывающего производства. Также в данную подборку входят физическая культура и спорт, ранее спорт и экономика рассматривались как отдельные области, не имеющие отношения друг к другу, однако теперь современной экономической реальности они трансформировались из социально значимой сферы в полноценный фактор экономического развития. Физическая культура и спорт являются

важными составляющими развития любого современного государства. Физическая культура и спорт, как сектор экономики РФ включает в себя самые разнообразные виды деятельности, его продукция – это не только проведение зрелищных соревнований и производство спортивного инвентаря и экипировки для всех уровней, но и разработка спортивного медиа-контента, организация досуга, а также оказание специализированных услуг. Последние могут варьироваться от спортивной подготовки до консультационных услуг, включая IT и даже беттинг.

В условиях современных вызовов и стратегических задач, стоящих перед Российской Федерацией, необходимо понять влияние физической культуры и спорта на различные экономические показатели: от производительности труда и увеличения трудоспособного возраста населения до стимулирования инвестиций, развития туристической отрасли и регионального развития.

Цели и задачи исследования. В целях выполнения работы была поставлена цель – провести комплексный анализ того, как спорт и физкультура влияют на разные экономические показатели, со всех возможных сторон.

Для достижения поставленной цели, были выявлены ряд задач:

- 1) Узнать долю деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений в структуре ВВП в течение нескольких лет;
- 2) Выявить и систематизировать прямые и косвенные экономические эффекты от развития физической культуры и спорта в Российской Федерации;

3) Оценить вклад физической культуры и спорта в развитие человеческого капитала и повышение конкурентоспособности рабочей силы в России;

4) Исследовать роль физической культуры и спорта в и развитии сопутствующих отраслей экономики;

5) Проанализировать объемы производств спортивных товаров и спрос в разные годы в России.

Методы и материалы исследования. Методами исследования послужили анализ и синтез, сравнение, анализ документов и статистики, обобщение.

Материалами для исследования стали статистические данные Росстата и Единой межведомственной информационно-статистической системы, научные журналы и публикации.

Результаты исследования и их обсуждение. Отрасль физической культуры и спорта положительно влияет на динамику ВВП.

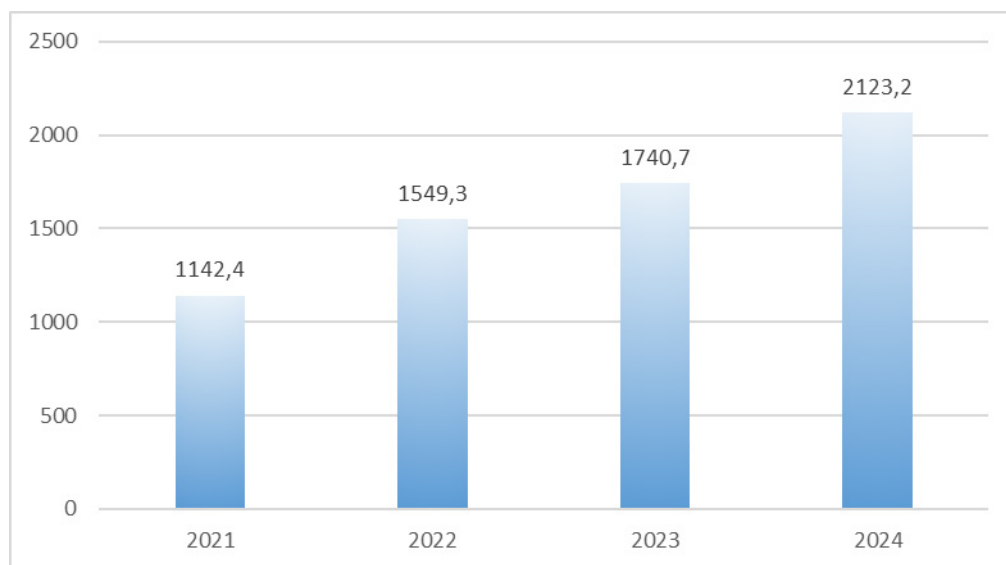


Рис.1. Динамика валовой добавленной стоимости отрасли культуры, спорта, организации досуга и развлечений 2021-2024 г. (млрд. руб.).

На рисунке 1 представлена динамика валовой добавленной стоимости деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений [5]. Как видно, наблюдается положительная тенденция из года в год. В 2021 и 2022 году валовая добавленная стоимость составила 1142,4 и 1549,3 млрд. руб. соответственно, что в общей структуре ВВП доля данной отрасли составляло 0,9% на протяжении двух лет. В 2023 году показатель достиг 1740,7 млрд. руб. (1% доли

в структуре ВВП), а в 2024 году – 2123,2 млрд. руб. (1,2% доли в структуре ВВП). Многие отрасли экономики положительно влияют на рост ВВП, но стоит отметить, что на положительную динамику ВВП в 2024 году повлияла и отрасль культуры и спорта, индекс физического объема добавленной стоимости увеличился на 8,3% по сравнению с 2023 годом. Если рассматривать 2025 год, то за 2 квартала валовая добавленная стоимость данной отрасли составила 1092,1 млрд. руб., что на 167,3

млрд. руб. больше чем за 2 квартала 2024 года (в этом году за 2 квартала вышло 924,8 млрд. руб.).

Влияние физической культуры на экономику многогранно: оно проявляется в изменении соотношения спроса и предложения, улучшении характеристик рабочей силы, формировании новых потребительских моделей и, конечно, затрагивает ряд других важных экономических факторов. Рассмотрим каждое из них:

Спорт напрямую влияет на туризм, что сказывается на состоянии экономики РФ. Благодаря

спортивным мероприятиям, особенно мирового уровня, появляется интерес и желание посетить страну или регион, где проходят соревнования.

Рассмотрим конкретный пример, в 2024 году Россия проводила игры БРИКС, которые прошли в Республике Татарстан, в городе Казань. Игры БРИКС — ежегодные мультиспортивные соревнования между странами БРИКС. В соревнованиях участвовали спортсмены из 90 стран, к тому же от каждой страны были свои делегации и просто болельщики.

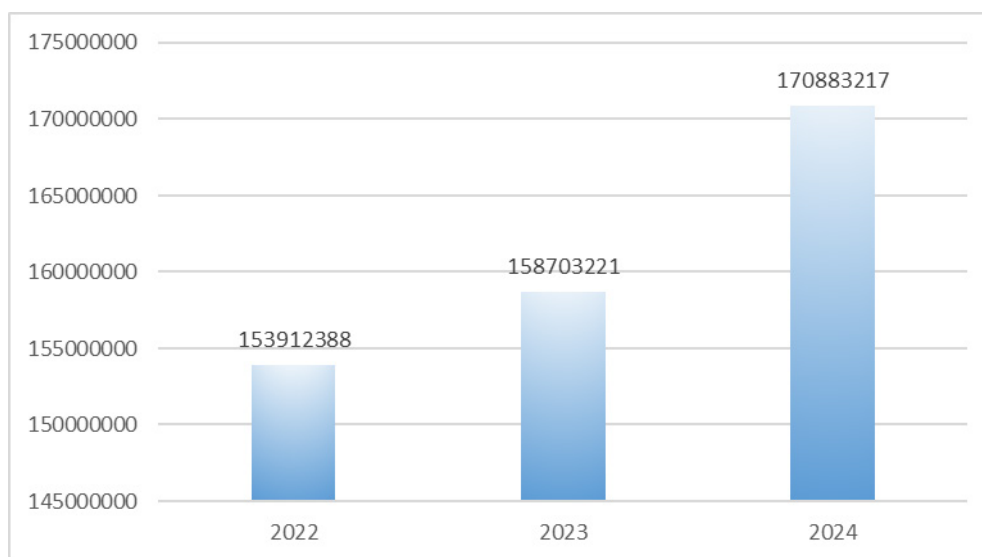


Рис.2. Динамика туристического потока в РФ 2022-2024 г. (по количеству поездок).

Стоит подчеркнуть, что туристский поток (по числу туристских поездок) — общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени [6]. На турпоток могут влиять разные факторы, начиная с политической ситуации в мире и заканчивая экологической обстановкой. Как видно по рисунку 2, динамика туристического потока (турпоток) в России также растет с каждым годом. В 2022 году было совершено 153 912 388 поездок, в 2023 году — 158 703 221 поездок, а в 2024 — 170 883 217 поездок. Не трудно заметить, что резкий скачок пришелся на 2024 год, по сравнению с 2023 турпоток увеличился на 7,6%. Для сравнения с 2022 по 2023 год рост составил 3,1%. Одним из факторов прироста турпотока в 2024 году как раз послужили Игры БРИКС, благодаря которым отрасль туризма принесла большой вклад в экономическое развитие страны, показав иностранным туристам привлекательность России. Об этом говорят также статистические данные, если рассматривать статистические данные, то в период январь-сентябрь

2025 года турпоток составил 138 595 070 поездок, в 2024 году в аналогичный период данный показатель составил 134 188 323 поездок.

Кроме того, аналогичная ситуация была в 2018 году, тогда в России проходил Чемпионат Мира по футболу. Внутренний туристический поток в России по итогам 2018 года составил порядка 60 млн человек, въездной — свыше 24 млн., по сравнению с прошлым годом рост составил 15%.

Благодаря спортивным мероприятиям повышается уровень привлекательности как страны, так и регионов. Организуя крупный спортивный турнир, страна приступает к строительству новых спортивных комплексов и соответствующей инфраструктуры для участников соревнований и многочисленных туристов, возведение новых спортивных объектов, олимпийских деревень, гостиничных комплексов и транспортных развязок становится катализатором экономического развития. Ключевые аспекты этого процесса включают:

- 1) Стимулирование строительной отрасли и смежных секторов экономики;

- 2) Создание временных и постоянных рабочих мест;
- 3) Модернизацию транспортной и городской инфраструктуры;
- 4) Развитие туристического кластера и сервисных услуг.

В рамках подготовки к Олимпиаде построили одиннадцать новых спортивных сооружений, общая вместимость которых составила 200 тысяч зрительских мест. Среди них появились такие известные объекты, как стадион «Фишт», Ледовый дворец «Айсберг», Большая и Малая ледовые арены для хоккея, конькобежный стадион «Адлер-Арена», биатлонный комплекс «Лаура», санно-бобслейная трасса «Санки», сноуборд-центр и множество других. При этом центральным и самым крупным объектом Игр-2014 выступил «Роза Хутор» – единый комплекс для проведения всех горнолыжных дисциплин. Олимпийская «стройка» стала одной из мощнейших антикризисных мер для страны во время кризиса. В проекте участвовали около 300 компаний из трети регионов, обеспечив создание 560 тысяч новых рабочих мест.

А благодаря подготовке и проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году в стране появлялось и поддерживалось до 315 тысяч рабочих мест в год, в основном в строительной и туристической областях.

Соответственно, развивая туризм в стране, физическая культура и спорт значительно повышают уровень экономики страны и ее имидж на международной арене. Только в 2024 году прямой и косвенный вклад индустрии путешествий в валовой внутренний продукт (ВВП) России в 2024 году — 7,5 трлн российских рублей.

- Как известно, экономический рост национального хозяйства осуществляется двумя путями: экстенсивным и интенсивным. Первый путь подразумевает рост экономики путем увеличения масштабов производства, увеличение рабочих площадей, количества сотрудников и объема производства продукции. Что касается второго варианта, то он влияет на рост с помощью улучшения факторов производства, например, научно-технический прогресс, повышение квалификации работников, повышение качества продукции и так далее. В этом типе экономического роста одну из главных ролей играют работники и их труд, а производительность труда, в свою очередь, напрямую связана с интеллектом, энергичностью, физической формой и творческим потенциалом работников. Физическая культура и спорт являются основополагающим фактором повышения качества трудовых ресурсов для народного

хозяйства [1]. Научно установлено: благодаря физической активности человек дольше сохраняет свою трудоспособность и при этом его умственная деятельность остается на высоком уровне. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, регулярные физические нагрузки способствуют снижению стресса и улучшению общего состояния. Сотрудники, уделяющие время спорту, легче переносят стрессовые ситуации: у них больше жизненной энергии и позитивный настрой, что, естественно, отражается на их работоспособности.

Как показало исследование, опубликованное в Journal of Occupational and Environmental Medicine, люди, придерживающиеся активного образа жизни, пропускают работу из-за болезней на 25% реже и показывают рост производительности примерно на 15%.

Согласно опросу на портале hh.ru и проекту «Бегом по Золотому кольцу», 72% опрошенных отметили, что спорт помогает сохранять концентрацию и справляться с большим количеством задач.

Следовательно, работник, который занимается физкультурой, реже болеет, быстрее включается в работу и более целеустремлен. Эти качества, повышая его конкурентоспособность, независимо от отрасли, в конечном итоге ведут к ускорению экономического роста.

- Растущий интерес к спорту соответственно рождает спрос на товары для спорта. На это оперативно откликаются производители, выпуская соответствующие продукты. Рассмотрим статистику производства основных видов продукции по категории «спортивные товары» в тысячах рублей [4].

Как видно (рисунок 3), начиная с 2022 года рост производства спортивных товаров стабильно растет, и на 2024 год объем продукции, выработанной организациями, составил 26102719,77 рублей, показывая, что спрос на спортивную продукцию есть и он постоянно увеличивается.

Так выстраивается устойчивая экономическая связь: увлечение людей спортом стимулирует развитие производства, а доступность качественного снаряжения, в свою очередь, поддерживает и усиливает этот интерес.

Выводы и заключение. Таким образом, физическая культура и спорт являются наиважнейшими факторами экономического развития России. Это показывают и статистические данные, доля области культуры, спорта, организации досуга и развлечений в структуре ВВП находится в последние годы растет и на момент 2024 г. составляет 1,2%.

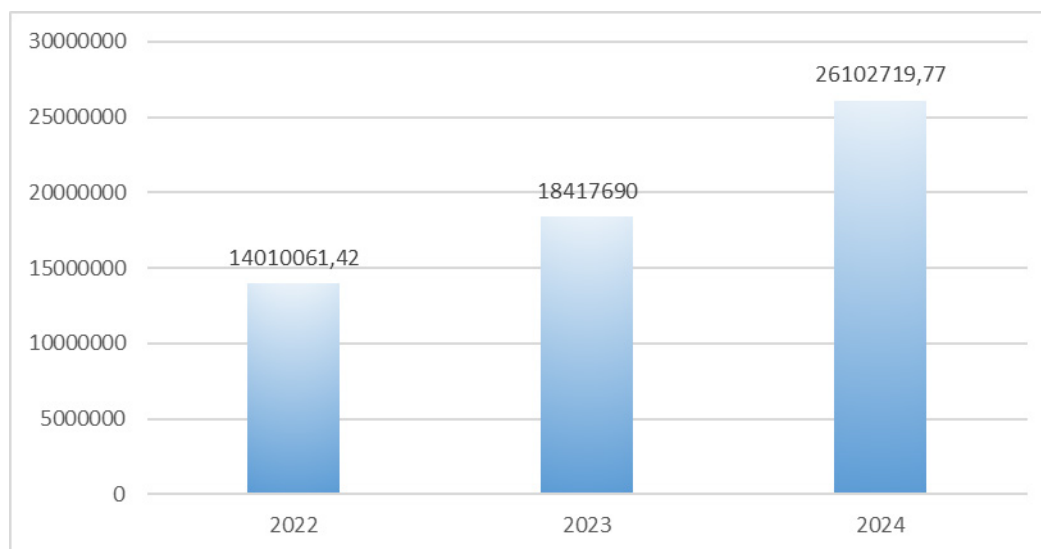


Рис.3. Динамика производства основных видов продукции по категории «спортивные товары» 2022-2024 г. (тыс.руб.).

Более того, физическая культура и спорт стимулируют туристическую активность в Российской Федерации, турпоток достигает своего пика в периоды проведения спортивных игр и соревнований. Повышая туристическую привлекательность, Россия привлекает дополнительный приток средств из других государств и закрепляет лидерские позиции на международной арене.

На товары спортивного назначения есть свои покупатели и спрос, что повышает объемы производства продукции и тем самым, обеспечивая экономический рост страны.

Также спорт косвенно влияет на экономический рост, обеспечивая устойчивость трудовых ресурсов. Как стало известно, физическая активность благоприятно отражается на самочувствии работников, повышая их трудоспособность, нормализуя психологическое состояние и эмоциональный фон. Это, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность предприятий и общее социально-экономическую обстановку в Российской Федерации.

В заключение подчеркнем, что физическая культура и спорт являются ключевыми двигателями экономического развития России, проявляя свое влияние во множестве разнообразных аспектов экономики. Физическая культура способствует не только физическому, но и экономическому процветанию общества [3].

Список литературы:

[1] Болотин, К. А. Физическая культура и спорт как факторы экономического развития Российской Федерации / К. А. Болотин, З. Х. Низамет-

динова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 5(219). – С. 92-94. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.05.p92-95. – EDN JWZHХО.

[2] Гаделшина, Л. Ф. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития / Л. Ф. Гаделшина, Д. Д. Карамова // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Казань, 23–24 сентября 2022 года. – Казань: Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева, 2022. – С. 342-345. – EDN WBUGQP.

[3] Илюшин О. В. Влияние физической культуры и спорта на экономику и общество / Н. И. Абзалов, Т. П. Илюшина, П. О. Илюшина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 6(147). – С. 286-289. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.05.038. – EDN IBYSVK.

[4] Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : официальный сайт. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 01.12.2025).

[5] Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 01.12.2025).

[6] Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.12.2025).

References:

[1] Bolotin, K. A. Physical culture and sports as factors of economic development of the Russian Fed-

eration/K. A. Bolotin, Z. Kh. Nizametdinov//Scientific notes of the University named after P.F. Lesgaft. – 2023. – № 5(219). – S. 92-94. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.05.p92-95. – EDN JWZHXO.

[2] Gadelshina, L. F. Economics of Sports: Theoretical Aspect and Development Prospects/L. F. Gadelshina, D. D. Karamova//Physical Education and Student Sports through the Eyes of Students: Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, Kazan, September 23-24, 2022. – Kazan: Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev, 2022. – S. 342-345. – EDN WBUGQP.

[3] Ilyushin O. V. The influence of physical culture and sports on the economy and society/N. I. Abz-

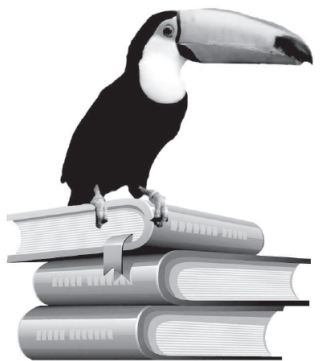
alov, T. P. Ilyushina, P. O. Ilyushina//Economics and management: problems, solutions. – 2024. – T. 5, NO. 6 (147). – S. 286-289. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.05.038. – EDN IBYSVK.

[4] Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS): official website. – URL: <http://government.ru> (accessed on: 01.12.2025).

[5] National Accounts//Federal State Statistics Service. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (accessed on: 01.12.2025).

[6] Tourism//Federal State Statistics Service. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (accessed on: 20.12.2025).





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru