

ВАСЕНКОВ Николай Владимирович,
кандидат биологических наук,
доцент кафедры физического воспитания
Казанский государственный энергетический университет,
e-mail: Vnv62@inbox.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СМИ НА МОТИВАЦИЮ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Аннотация. В статье рассматриваются средства массовой информации которые в наибольшей степени могут серьезнейшим образом повлиять на популяризацию спорта и как следствие на его бурное развитие.

Поставлена задача: Проанализировать влияние всевозможных медийных источников на популяризацию спорта в нашем государстве и на его дальнейшее развитие. А также выявить актуальные на сегодняшний день и эффективные способы развития физической культуры и спорта в современной России.

Основными методами в настоящем исследовании являются исторический и сравнительно правовой. Проведён социальный опрос по теме «Влияние СМИ на мотивацию к занятиям физкультурой» среди учащихся учебной группы Казанского филиала Российского государственного университета правосудия (32 человека). Результаты опроса показывают, что большинство участников активно интересуется спортивными новостями и вдохновляющими историями о спортсменах. Многие из респондентов утверждают, что медиа играют значительную роль в мотивации к занятию спортом, а также в распространении информации о фитнесе среди друзей. Это подчеркивает важность медиа как инструмента, способствующего активному образу жизни и популяризации спорта в обществе.

Ключевые слова: телевидение, физкультура, масс медиа, здоровье, радио, интернет, учащиеся.

VASENKOV Nikolay Vladimirovich,
Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor of the Department of Physical Education
Kazan State Power Engineering University

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF VARIOUS MEDIA ON MOTIVATION FOR PHYSICAL EDUCATION

Annotation. The article discusses the mass media, which can most seriously affect the popularization of sports and, as a result, its rapid development.

The task was set: To analyze the influence of all kinds of media sources on the popularization of sports in our country and on its further development. And also to identify relevant and effective ways of developing physical culture and sports in modern Russia.

The main methods in this study are historical and comparatively legal. A social survey on the topic "The influence of the media on motivation to engage in physical education" was conducted among the students of the study group of the Kazan branch of the Russian State University of Justice (32 people). The results of the survey show that the majority of participants are actively interested in sports news and inspiring stories about athletes among friends. This underlines the importance of media as a tool to promote an active lifestyle and promote sport in society.

Key words: Television, physical education, mass media, health, radio, Internet, students.

Введение. Актуальность данной тематики занимает далеко не последнее место на сегодняшний день. Речь идёт о том, что популяризация спорта одновременно решает огромное количе-

ство проблем [1, 2]. Так, например если в обществе присутствует хорошо развитая культура спорта, то можно с уверенностью сказать, что уровень здоровья граждан, находится на высоком

уровне, что само по себе очень хорошо и при этом снижает нагрузку на медицинские учреждения. Также надо отметить, что развитие современного спорта невозможно без строительства специальной спортивной индустрии, это касается многофункциональных спортивных комплексов, стадионов, бассейнов, теннисных кортов и многих других учреждений [3, 4]. Все эти объекты улучшают экономические показатели государства и несомненно притягивают международные инвестиции [5]. Также надо сказать, что развитие спорта всегда противостоит вредным привычкам, так как невозможно одновременно достигать высоких спортивных результатов и иметь при этом вредные привычки [6, 7]. Необходимо сказать, что именно средства массовой информации могут серьезнейшим образом повлиять на популяризацию спорта и как следствие на его бурное развитие.

Цель исследования. Проанализировать влияние всевозможных медийных источников на популяризацию спорта в нашем государстве и на его дальнейшее развитие. А также выявить актуальные на сегодняшний день и эффективные способы развития физической культуры и спорта в современной России.

Методы исследования. Основными методами в настоящем исследовании являются исторический и сравнительно правовой. Так с помощью исторического метода анализируются факты и особенности влияния масс медиа на популяризацию спорта в ретроспективе, а посредством сравнительного метода исследования выявляются положительные и отрицательные аспекты влияния отдельно взятого вида СМИ на популяризацию и развития спорта в России.

Собственное исследование. Влияние средств массовой информации на развитие спорта в различные исторические эпохи отличалось своим колоритом и характерными для того времени особенностями. Так, например самыми первыми видами масс медиа это были конечно печатные издания, то есть газеты, журналы. Данный вид медийных источников для своего времени производил на болельщика неизгладимое впечатление. Это связано, с тем, что отсутствие телевидения и иных СМИ создавало плодородную почву для подготовки аналитических обзоров с всевозможными исследовательским материалами. Это в первую очередь касается командных видов спорта, где существует большое количество разного рода спортивных интегралов, на основе которых можно создавать качественный контент. Газеты и журналы позволяют освещать спортивные мероприятия постфактум на холодную голову, когда спортивные корреспонденты уже высказать свое особое мнение о происходящих событиях, что позволяет оценить соревнования с иной более профессиональной точки зрения. Такой формат

как правило не применяется при телевизионных репортажах, где комментаторы делают акцент на эмоции здесь и сейчас, а зритель уже не будет нуждаться в глубокой аналитике постфактум. Также необходимо отметить, что печатные издания предоставляют читателю возможность самостоятельно выбрать порядок прочтения спортивных статей и иного контента, что не подразумевается, например в классических телевизионных трансляциях. Что касается печатных изданий в ретроспективе, то надо отметить, что болельщики команд и вообще потребители данного контента того времени имели возможность вырезать фотографии своих кумиров из журналов и газет, то только лишь добавляла интереса к спорту и обеспечивало полные трибуны на стадионах. Также ещё одним позитивным аспектом развития спорта посредством печатных СМИ является тот факт, что в журнале и газетах зачастую присутствуют материалы, связанные с правильным питанием, распорядком дня, всевозможные советы по занятию разными видами спорта, также присутствует антиреклама табака и алкоголя, на которую зритель волей не волей будет обращать свое внимание. В электронном медийном источнике антиреклама вредных привычек может пройти бегущей строкой и оказать значительно меньшее влияние на население с точки зрения укрепления ценностей здорового образа жизни. Также необходимо отметить, что большое значение для формирования ЗОЖ и развития профессионального спорта выступают книги о физической культуре, тренировках, спортсменах, самоподготовки и других немаловажных составляющих спорта. В целом в России около 60 процентов молодого поколения имеют проблемы со здоровьем [1]. В Советском Союзе большим спросом пользовались монографии, учебники, а также пособия по разным видам спорта. именно это обеспечивало развитию спорта в те времена самыми быстрыми темпами. Спортивная деятельность даёт возможность поставить цели, контролировать их продвижение [2].

Необходимо отметить, что печатные масс медиа также имеют свои недостатки. Так, например периодическая печать значительно уступает в оперативности электронным источникам. Газеты в лучшем случае будут напечатаны на следующий день после освещаемых спортивных мероприятий, при этом печатные СМИ не могут обеспечить прямые репортажи со спортивных состязаний. Также не способны обеспечить повторы и динамику спортивных ивентов, детали и тонкости соревнований. Так же необходимо отметить, что печатные масс медиа уступают электронным еще по удобству восприятия. Так, например, чтобы ознакомиться со статьёй необходимо выделить на это время сосредоточиться и целенаправленно воспринимать информацию. При потреблении

электронного источника, например, телевизионных каналов, такая четкая фиксированность перед телевизором не требуется, можно просто сделать звук погромче и выполнять какие-то домашние дела.

Следующим немаловажным видом масс медиа, которые также оказывали существенно влияние на развития спорта является радио. Данный источник популяризации спорта свое признание получил довольно давно. Наиболее популярен этот вид СМИ среди дальнотойщиков, строителей и многих других профессий, которые не позволяли лишний раз попасть на стадион чтобы поболеть за своих любимцев.

Радио содержит в себе большое количество плюсов, так, например, в отличие от газет журналов ради не требует огромных интеллектуальных усилий для его потребления. Также надо сказать, что радио сильно напоминает диалог между людьми, что увеличивает доверие населения к этому медийному источнику и тем самым дополнительно популяризирует спорт. Основным преимуществом радио является его оперативность. Можно вести прямые трансляции со спортивных событий радуя болельщиков интересными репортажами.

Также необходимо отметить, что популяризация спорта посредством радиовещания имеет свои давние традиции и уходит корнями в далекую историю. Так, например в Советском Союзе по радио длительное время транслировали в утреннее время физическую зарядку со звуковыми эффектами, которая сопровождалась ценными комментариями профессионалов. А прослушивать комментарии к командным состязаниям было вообще символом той эпохи, что сильно популяризовало развитие спорта. Также необходимо отметить, что и по сей день многие радиостанции, вещают контент, связанный со здоровым образом жизни. Более речь идет не только о каких-то крупных федеральных радиовещательных каналах. Большое значение имеет и локальное радио, в, например в ВУЗах со спортивным уклоном, где на территории учебного заведения посредством радио пропагандируется ЗОЖ, а также оповещается информации и проведение ближайших региональных спортивных мероприятий. На сегодняшний день у радио существует достаточно широкая аудитория.

При этом надо отметить, что радио не по всем характеристикам может конкурировать с другими медийными источниками. Так, например одним из существенных минусов радиовещания является односторонняя коммуникация, что находит своё выражение в том, что если слушатель пропустил какую-то важную информацию, то вернуть к ней и прослушать ещё раз он не может, например в отличие от печатных СМИ, где один и

тот же журнал можно перечитывать много раз. Самым важным минусом радио является отсутствие возможности передавать картинку, то есть визуальные изображения, что делает радио менее конкурентоспособным по сравнению с другими масс медиа.

Следующим СМИ, оказывающее серьезнейшее влияние на развитие спорта является телевидение. С момента массового появления качественного ТВ оторвать болельщика от телевизора стало крайне затруднительно. Для футбольных и иных клубов вернуть посетителей на стадионы стало огромной проблемой. Но тем не менее с появлением качественного телевидения изменился подход освещения спортивных мероприятий. Так, например телевидение способно обеспечивать своим потребителям зрительный контакт, что формирует наилучшую атмосферу и делает ТВ одним из самых конкурентоспособных средств массовой информации, как способа популяризации и развития спорта. Так же надо отметить, что телевидение на данный момент времени предоставляет огромный выбор каналов по разным тематикам. Так, например, есть каналы, которые в целом освещают спортивные события и при этом являются источником спортивных новостей. Также есть каналы, которые исключительно посвящены одной отдельно взятой футбольной команды.

Также надо отметить, что реклама здорового образа жизни по телевидению выглядит значительно более насыщенно, эмоциональна и интересна, что вызывает дополнительный интерес у общества в сфере спорта.

Но, к превеликому сожалению, телевидение утаивает в себе факторы тлетворного влияния на развития спорта. Первым таким отрицательным моментом выступает большое количество рекламы не только спортивных тренировок, правильного питания, распорядка дня и многих других атрибутов здорового образа жизни, но и присутствует с избытком реклама вредной пищи и как раз-таки всего того что никак не увязывается с ЗОЖ. Это связано с тем, что поскольку мы живем в условия рыночной экономики, то монетизация, то есть прибыль медийных источников является преобладающей и в общем-то все телевизионные каналы зарабатывают на рекламе, и отказываться от такого лакомого куса никто не желает. Это проблема усиливается ещё и тем, что разные коммерческие структуры, конкурирующие между собой, ведут борьбу за выбор потребителя. Этой особенностью во многом объясняется такое беспринципное и жесткое соперничество производителей различной продукции. Решение этой проблемы можно увязать с качественным нормативно-правовым государственным регулированием этой сферы. Надо сказать, что с момента появления интерактивного телевидения интерес населения к

занятиям спорта резко упал. Современный технический прогресс позволяет, не выходя из дома просматривать матч своей любимой команды в режиме реального времени и управлять трансляцией с помощью пульта управления. Речь идёт о том, что матч одновременно снимают несколько десятков видео камер, находящихся на стадионе, и пользователь оплатившей соответствующей тариф может просматривать матч с любой из этих камер и в любой момент. Это безусловно не добавляет мотивации заниматься спортом, а с учётом того, что начиная с 2000-ых годов в обществе доминируют сентенции барных просмотров матчей, где собираются коллеги «по цеху» и добавляют градуса, то такого рода пассивный отдых не позволяет говорить о развитии спорта в государстве, а только лишь укрепляет вредные привычки. Более того поскольку занятия спортом требуют от населения значительных физических и волевых усилий, то зачастую в конкуренции за потребителя побеждают приснопамятные производители нездоровых развлечений. А с учетом того, что нахождение в клубах и барах с друзьями в выходные дни, а спортивные мероприятия в большинстве своём проходят именно в эти дни, то приобретение алкогольных напитков и нездоровой пищи только лишь усиливается. Так притупляется потребность в приобретении знаний, в духовном обогащении[3]. Борьба с этим недугом в подобных обстоятельствах да, ещё и в условиях рыночной экономики и пропаганда физической культуры правильного питания, занятий спортом становится очень сложным и дорогостоящим явлением, требующей соответствующей поддержки со стороны государства как на финансовом уровне, идеологическом и нормативно-правовом.

Самым современным медийным источником, оказывающим преимущественно влияние на подрастающее поколение и молодежь является Интернет. Глобальная компьютерная сеть начиная с начала прошлого десятилетия радикальным образом увеличила свою аудиторию. В Интернете появляется все большее и большее количество сервисов и возможностей. Огромное количество спортивных учреждений имеют свои сайты страницы в социальных сетях, тем самым обеспечивая продвижение своих интересов и развития спорта в целом. Главным преимуществом интернета по сравнению с остальными СМИ это его интерактивность, то есть возможность предоставлять обратную связь со своими коллегами и иными структурами.

На сегодняшний день пропагандистские возможности глобальной сети используются не в полной мере в нашем государстве. Это связано с большим количеством причин, такими как коронавирус, специальная военная операция общемировой экономической спад. На данный момент Рос-

сии находится в связи с вышеперечисленными проблемами не в том состоянии, чтобы активно развивать спорт, но тем не менее на сегодняшний день есть все технологии в том числе медийные позволяющие популяризировать спорт, физическую культуру и здоровый образ жизни. Социальный опрос по теме «Влияние СМИ на мотивацию к занятиям физкультурой» среди учащихся учебной группы Казанского филиала Российского государственного университета правосудия (32 человека) включал следующие вопросы:

1. Часто ли вы смотрите спортивные передачи или читаете спортивные новости?
2. Влияет ли информация из СМИ на ваше желание заниматься физической активностью?
3. Чувствуете ли вы, что реклама спортивных событий мотивируют вас заниматься физкультурой?
4. Следите ли вы за рекомендациями о здоровье и о спорте в медиа?
5. Занимаетесь ли вы спортом после просмотра спортивных программ?
6. Получаете ли вы новую информацию о физической активности из СМИ?
7. Верите ли вы, что медиа способны сподвигнуть вас к смене образа жизни?

См. рис. 1.

В результате проведенного опроса выяснилось, что 40% респондентов не смотрят спортивные передачи или не читают спортивные новости; у 60% информация из СМИ влияет на желание заниматься физической активностью; 20% опрошенных чувствуют, что реклама спортивных событий мотивируют их заниматься физкультурой; 72% следят за рекомендациями о здоровье и о спорте в медиа; 68% занимаются спортом после просмотра спортивных программ; 76% получают новую информацию о физической активности из СМИ; 80% верят, что медиа способны сподвигнуть их к смене образа жизни.

Результаты опроса показывают, что большинство участников активно интересуется спортивными новостями и вдохновляющими историями о спортсменах. Это свидетельствует о их готовности меняться и стремлении к здоровому образу жизни. Многие из респондентов утверждают, что медиа играют значительную роль в мотивации к занятию спортом, а также в распространении информации о фитнесе среди друзей. Это подчеркивает важность медиа как инструмента, способствующего активному образу жизни и популяризации спорта в обществе.

Заключение. Подводя итог всему необходимо отметить, что средства массовой информации оказывают огромное влияние на развитие спорта в государстве. В современной России вопрос популяризации и развития спорта стоит также очень остро. Индикатором этого является не очень удачное выступление российских атле-

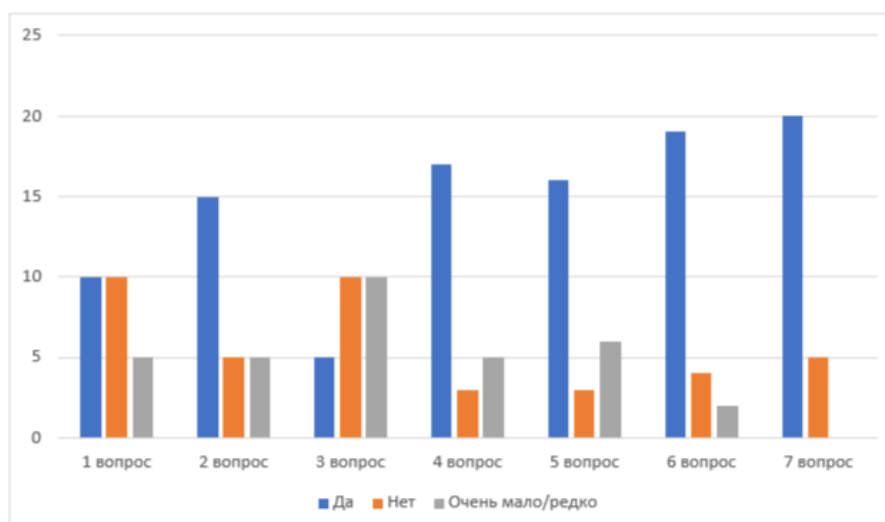


Рис. 1 Как влияют СМИ на мотивацию к занятиям физкультурой

тов на международных соревнованиях, если сравнивать с советским периодом. Одним из эффективных способов решения этой проблематики будет являться план ведения пропагандистской работы с использованием масс медиа. Для этого необходимо привлекать высококвалифицированных профессионалов в медийной сфере, а также звезд отечественного спорта. Всё это позволит изменить общую психологию людей и замотивирует их заниматься спортом. Государство, решая задачи по улучшению имиджа спортивных институтов, оказывают воздействие на паттерны поведения населения, программируя людей на занятия спортом и соблюдения правил здорового образа жизни, что неизбежно приведет государство к высоким спортивным достижениям и улучшения здоровья нации в целом.

Список литературы:

- [1] Васенков Н.В. Проблемы в мотивации студентов к занятиям физической культурой. *Образование и право*. 2024. № 9. С. 263-265.
- [2] Васенков Н.В., Мерхайдарова Н.Н. Внедрение IT-технологий в систему спортивной подготовки вузов. *Перспективы науки*. 2023. № 7 (166). С. 125-127.
- [3] Гарифуллина А.О., Мухамедиева А.Р. Роль физической культуры в образовании. *Образование и право*. 2024. № 11. С. 385-388.
- [4] Гильманшин Р.А. Педагогический потенциал фиджитал спорта в развитии социально-коммуникативных навыков студенческой молодежи. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024. Т. 9. № 5 (146). С. 233-237.
- [5] Ибрагимов И.Ф., Нагуманова А.И., Колясова В.Н., Таштиев Р.И. Экономические аспекты управления спортивными клубами и организациями. *Образование и право*. 2024. № 5. С. 418-425.

- [6] Севодин С.В., Идрисова А.А. Использование цифровых технологий на занятиях физической культурой. *Глобальный научный потенциал*. 2024. № 4-2 (157). С. 100-104.

- [7] Хабибуллин А.Б., Ильин С.Н., Ишмухаметова Н.Ф. Влияние физической культуры на психологическое состояние человека. *Образование и право*. 2024. № 10. С. 337-341.

Spisok literatury:

- [1] Vasenkov N.V. Problemy v motivacii studentov k zanyatiyam fizicheskoj kul'turoj. *Obrazovanie i pravo*. 2024. № 9. S. 263-265.
- [2] Vasenkov N.V., Merhajdarova N.N. Vnedrenie it-tehnologij v sistemu sportivnoj podgotovki vuzov. *Perspektivy nauki*. 2023. № 7 (166). S. 125-127.
- [3] Garifullina A.O., Muhamerdieva A.R. Rol' fizicheskoj kul'tury v obrazovanii. *Obrazovanie i pravo*. 2024. № 11. S. 385-388.
- [4] Gil'manshin R.A. Pedagogicheskij potencial fidszital sporta v razvitii social'no-kommunikativnyh navykov studencheskoj molodezhi. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 2024. T. 9. № 5 (146). S. 233-237.
- [5] Ibragimov I.F., Nagumanova A.I., Kolyasova V.N., Tashtiev R.I. Ekonomicheskie aspekty upravleniya sportivnymi klubami i organizacijami. *Obrazovanie i pravo*. 2024. № 5. S. 418-425.
- [6] Sevodin S.V., Idrisova A.A. Ispolzovanie cifrovych tehnologij na zanyatiyah fizicheskoj kul'turoj. *Global'nyj nauchnyj potencial*. 2024. № 4-2 (157). S. 100-104.
- [7] Habibullin A.B., Il'in S.N., Ishmuhametova N.F. Vliyanie fizicheskoj kul'tury na psihologicheskoe sostoyanie cheloveka. *Obrazovanie i pravo*. 2024. № 10. S. 337-341.