



Дата поступления рукописи в редакцию: 14.04.2026 г.

DOI: 10.24412/2076-1503-2026-5-255-261

Дата принятия рукописи в печать: 27.05.2026 г.

ХОЛОД Екатерина Алексеевна,
Российский государственный педагогический
университет имени А.И. Герцена, магистрант,
e-mail: magisterma57@gmail.com

Научный руководитель:
ФИЛАСОВА Юлия Анатольевна,
Российский государственный педагогический
университет имени А.И. Герцена,
кандидат филологических наук, доцент,
e-mail: phill.yield@gmail.com

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ КАРЬЕРЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О СЧАСТЬЕ

Аннотация. Целью данного исследования является выявление семантических компонентов удовлетворенности карьерой для достижения счастья. Материалом исследования стали результаты опроса студентов и магистрантов РГПУ им. А.И. Герцена. Методы исследования включали качественное исследование, аксиологический подход, количественный подсчет и семантический анализ. Аксиологические компоненты счастья, по мнению респондентов, включают интегральные аспекты карьеры – социальную активность, достижения, результативность и успех. Около трети опрошенных напрямую связывают карьеру и счастье на основе принципа взаимообусловленности. Счастье воспринимается как внутреннее ощущение, подверженное влиянию различных внутренних и внешних факторов. Около половины респондентов не представляют ощущения счастья без выполнения трудовой деятельности как сферы самореализации, не только для достижения личных высоких целей, но и для базовой социальной интеграции. Карьера становится источником счастья, когда человек осознанно стремится к духовному росту и развитию. Тем не менее, карьера не является единственным и прямым коррелятом счастья. Семья и близкое окружение как ценности человека также способствуют ощущению счастья – такой точки зрения придерживаются около половины опрошенных. Таким образом, концепты «карьера» и «счастье» имеют общие семантические компоненты значения – социальное окружение и удовлетворение личных потребностей. Счастье, вероятно, выступает как более сложный феномен с точки зрения архитектоники концепта ввиду его концептуальной гибкости.

Ключевые слова: мотивация, конструкт личности, трудовая деятельность, ценности, включенность в социальные отношения, семья, социализация.

KHOLOD Ekaterina Alekseevna,
A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia,
Master degree student

Scientific supervisor:
FILASOVA Yulia Anatolyevna,
A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia,
PhD in Philology, Associate Professor

AXIOLOGICAL COMPONENTS OF CAREER IN HAPPINESS PERCEPTION

Annotation. *The aim of this study is to identify the contribution of career satisfaction to achieving happiness. The study was based on the results of a survey of undergraduate and graduate students at the A.I. Herzen State Pedagogical University of Russia. The research methods included qualitative research, axiological approach, quantitative counting and semantic analysis. According to the respondents, axiological components of happiness include integral aspects of a career – social activity, achievements, productivity, and success. About a third of the respondents directly relate career and happiness on the basis of interdependence principle. Happiness is perceived as an internal sense, subject to the influence of various internal and external factors. About half of the respondents cannot imagine a feeling of happiness without performing work activities for the purpose of self-realization, not only for achieving high personal goals, but also for their basic social integration. A career becomes a source of happiness when a person consciously strives for spiritual growth and development. However, career is not the only direct correlate of happiness. Family and close circle as human values also contribute to a feeling of happiness – this point of view is also shared by half of the participants. Thus, the concepts of “career” and “happiness” have common semantic components – social environment and satisfaction of personal needs. Happiness probably appears as a more complex phenomenon from the point of view of the conceptual architectonics due to its flexibility.*

Key words: *motivation, personality construct, labour activity, values, social involvement, family, socialization.*

Введение

Современное общество характеризуется повышенным вниманием к вопросам личностной самореализации, профессионального развития и достижения общего благополучия. Концепты «удовлетворенность жизнью», «карьера» и «счастье» становятся объектом пристального изучения в различных областях науки, включая психологию, социологию, экономику, управление, философию и некоторых других. Удовлетворенность жизнью достигается за счет вовлеченности в социально значимую деятельность [1]. Карьера представляет собой сложный концепт, включающий мотивационные компоненты, организационную культуру и требования работодателей [2]. Интерес представляет исследование аксиологических аспектов данных понятий, поскольку именно ценностные ориентации во многом определяют, насколько успешно индивид достигает своих целей и испытывает ли он позитивное эмоциональное состояние.

Согласно словарным дефинициям [3], счастье определяется следующим образом: 1. чувство и состояние полного, высшего удовлетворения; 2. успех, удача; карьера – 1. род занятий, деятельности; 2. путь к успехам, видному положению в обществе, на служебном поприще, а также само достижение такого положения. На основе сопоставления дефиниций можно предположить, что счастье и карьера имеют общий компонент «успех», определяющий внутреннюю удовлетворенность. Счастье семантически более широкий концепт, латерально затрагивающий компоненты концепта «карьера».

Счастье является предметом исследований, главным образом, в психологии и выступает предметом дискурсивного анализа [4; 5]. В научной

литературе счастье рассматривается как многомерный концепт в таких сферах как экономика, социология, маркетинг. Аксиологическими компонентами счастья выступают доступность товаров и услуг, рациональное соотношение между доходами и расходами, устойчивое развитие экономики, эффективное управление ресурсами [6]. Одновременно, счастье является предметом исследований в психологии, медицине, экологии. К ценностным компонентам счастья относят семью, здоровье, образование и работу [7]. Дополнительно, коррелятами счастья считаются оптимизм, здоровый образ жизни, долголетие, социальное взаимодействие, чистая энергия, зеленые насаждения, благоприятная экологическая среда [8]. В контексте организационной культуры счастье ассоциируется с корпоративной социальной ответственностью, честностью, этикой, доверием, психологическим капиталом, непрерывным обучением, перфекционизмом, достижением целей, успехом [9], карьерным продвижением, самоактуализацией, а также сбалансированным соотношением между работой и домом, планированием пенсионного возраста [10]. В медиадискурсе аксиологические компоненты концепта «семья» достаточно многочисленны и охватывают внутрисемейную активность, детей, финансовое состояние, трудовую занятость, домашних животных, более широкие социальные отношения, потребности семьи, финансовую помощь, а также финансовую независимость семьи как ячейки общества [11].

Карьера – это социально-профессиональный концепт, охватывающий социально-, профессионально- [12] и экономико-ориентированные ассоциативные связи [13]. Карьера определяется личностными мотивационными факторами и организационными механизмами мотивации работни-

ков на основе «взаимосвязи между мотивацией сотрудников, системой вознаграждения и организационной эффективностью» [14, с. 88]. Компании разрабатывают различные карьерные траектории, отражающие сценарии профессионального роста, которые передаются разными терминологическими наименованиями [15]. Карьерное развитие является инструментом управления персоналом для повышения производительности труда и продвижения имиджа организации [16]. В раннем возрасте карьера воспринимается как смыслообразующее понятие и ассоциируется с выбором профессии, получением высшего образования [17], возможностями, перспективами, ожиданиями [18], высоким социальным статусом, формированием необходимых навыков и умений, погружением в трудовую деятельность [19]. Карьера требует развития, как личностных качеств, так и навыков социального взаимодействия [20; 21]. Медийное содержание карьеры связано, главным образом, с известностью и социальным признанием, при этом семья считается интегральным компонентом успеха [22].

Материал и методы

Целью исследования является выявление в ходе качественного исследования ценностных компонентов концепта «карьера» с точки зрения счастья. Материалом послужили ответы на открытые вопросы: Как Вы понимаете «счастье»? Является ли работающий человек счастливым? Почему? Является ли неработающий человек счастливым? Почему? Является ли карьера источником счастья? Почему? В эксперименте участвовали 43 респондента – студенты и магистранты РГПУ им. А.И. Герцена, обучающиеся на гуманитарных направлениях подготовки (педагогика, психология, филология, реклама и связи с общественностью). Возраст испытуемых варьирует от 18 до 46 лет (среднее значение выборки – 24 года, медиана – 21 год, мода – 20 лет), среди них 95% женщин и 5% мужчин. (Медиана – это число, которое делит упорядоченный набор данных ровно пополам: половина значений меньше неё, а половина – больше. Мода – значение во множестве наблюдений, которое встречается наиболее часто.)

Актуальность исследования определяется существенной ролью профессионализации в современном обществе, как для мужчин, так и для женщин, которой уделяются значительные временные и трудовые ресурсы. Теоретическая значимость заключается в выявлении роли карьерного развития как фактора, определяющего субъективное ощущение счастья. Практическая ценность исследования состоит в возможности разработки практических рекомендаций для соци-

ологов, психологов и менеджеров для создания организационной культуры, удержания талантов, повышения производительности труда, профилактики выгорания, а также регулирования социально-трудовых нормативов.

Результаты исследования

Ответы испытуемых на каждый из четырех вопросов можно условно разделить на три категории. На вопрос «1. Как Вы понимаете счастье?» респонденты отмечали внутренне ощущение, близкое социальное окружение и достижение целей в ходе выполнения общественно полезной деятельности. Ответы на общие вопросы «2. Является ли работающий человек счастливым? 3. Является ли неработающий человек счастливым? 4. Является ли карьера источником счастья?» разделились на три категории: «согласен», «не согласен», «согласен при определенных условиях». Рассмотрим их более подробно с некоторыми пояснениями респондентов.

Вопрос 1. Как Вы понимаете «счастье»?

Счастье, во-первых, рассматривается испытуемыми как внутренне ощущение удовлетворенности (30%): душевная гармония, радость, любовь, внутреннее тепло, внутренний комфорт, внутренняя удовлетворенность, возможность жить так, как хочется, психологическое спокойствие, преобладание положительных эмоций над отрицательными, баланс между разумом и чувствами. Во-вторых, счастье состоит в наличии близких людей и отношениях с ними (семьей), в их добром здравии и уважении к респондентам (35%). В-третьих, счастье ассоциируется с деятельностью, достижениями, результативностью и успехом, который обеспечивает уверенность в завтрашнем дне и гарантирует стабильность (35%). Третий компонент счастья (деятельность) тесно связан с материальным доходом и достатком, пользой для общества, удовлетворенностью своим вкладом в общественное благополучие и качеством собственной жизни.

Пример 1: Счастье – это не бояться рисковать во благо личному успеху и эмоциям, создавать незабываемые воспоминания и окружать себя тем, что ты любишь и хочешь видеть рядом.

Пример 2: Для меня счастье – это эйфория и понимание того, что я достиг того, чего я хотел, и нахожусь в нужное время в нужном месте.

Пример 3: Для меня счастье – это когда ты можешь быть полезен миру и людям, окружающим тебя. Когда ты вносишь вклад в развитие, к примеру, страны, в которой ты живешь.

Вопрос 2. Является ли работающий человек счастливым? Почему?

Около трети респондентов (32%) определенно считают, что работающий человек счаст-

лив, две трети опрошенных (63%) полагают, что работа является источником счастья при некоторых условиях, и лишь 5% испытуемых не согласны с тем, что работа может принести человеку счастье. Человек ощущает счастье при наличии свободного времени и возможности саморазвития.

Студенты, ответившие положительно, ассоциируют счастье с возможностью самореализации в процессе выполнения определенной деятельности и саморазвития. По их мнению, счастье приносит трудовая деятельность, которую человек способен выполнять благодаря хорошему здоровью и физическим данным. Коллективная работа, получение вознаграждения за труд, достижение целей, улучшение качества жизни, положительные эмоции и вхождение в определенное социальное окружение могут стать источниками счастья. Выполнение определенной деятельности, которая нравится индивиду, также способствует ощущению счастья. Вознаграждение за труд, согласно уточнению испытуемых, является средством достижения счастья благодаря возможности обмена денежных средств на товары потребления и услуги.

Пример 1: Работающий человек счастлив, потому что может самореализоваться.

Пример 2: Работающего человека можно называть счастливым, потому что он трудоспособен, здоров, получает за свой труд деньги, но психологически он может быть несчастлив по разным причинам.

Пример 3: Не могу представить счастье без развития и амбиций. Бездействие ведёт к апатии.

Вопрос 3. Является ли неработающий человек счастливым? Почему?

37% респондентов допускают, что неработающий человек может быть счастлив благодаря тому, что занимается любимым делом или занятием, будучи окруженным любящими людьми, получает необходимые услуги и пользуется необходимыми товарами. Неработающий человек может быть счастлив, будучи вовлечен в активность, приносящую удовлетворение. Ощущению счастья способствует наличие свободного времени и выбора видов деятельности.

Почти половина опрошенных (49%) сомневаются в возможности ощущения счастья при отсутствии работы, т.к. именно трудовая деятельность способствует личностному развитию и приносит удовлетворение в жизни. Необходимым условием счастья должна быть альтернативная работе социально полезная деятельность, например, воспитание подрастающего поколения. Счастье для неработающего человека возможно при финансовой независимости и возможности удовлетворения базовых потребностей.

Наименьшая из трех категорий ответов относится к отрицательно настроенным испытуемым – только 14% респондентов не считают, что неработающий человек может быть счастлив, связывая работу с необходимостью выживания в современном мире и единственным источником дохода. Неработающий человек, по их мнению, имеет физические или социальные ограничения, которые не позволяют им осуществлять трудовую деятельность.

Пример 1: Неработающий человек также может быть счастливым, так как для него существует огромный выбор мест для работы, возможно даже выбор профессии, а также есть возможность отдыхать и развиваться.

Пример 2: Неработающий человек может быть счастливым, при условии что у него есть ресурсы на жизнь.

Пример 3: [Неработающий человек] лишает себя дисциплины, общения.

Вопрос 4. Является ли карьера источником счастья? Почему?

Около трети опрошенных (32%) полагают, что карьера может рассматриваться в качестве источника счастья. Причинами положительного отношения к карьере стали: возможность удовлетворения потребностей, достижения личных целей, успеха и появления чувства самореализации. Поскольку люди много времени проводят на работе, она тоже должна приносить счастье. Процесс целеполагания и достижения целей, по мнению испытуемых, приводит к чувству удовлетворенности жизнью.

Две трети респондентов (63%) сомневаются в том, что карьера и счастье напрямую взаимосвязаны. Для того чтобы карьера стала источником счастья, необходима любовь к своему делу. Немаловажную роль играет личность человека – в чем он находит счастье. В процессе выполнения трудовой деятельности важен духовный рост, развитие, осознанность – только такие аспекты могут привести к появлению чувства счастья. Одновременно, карьера не является единственной областью реализации человека, поэтому испытуемые относят ее к источнику счастья лишь частично. Психологический и эмоциональный фон человека определяется также и другими факторами. Кроме того, карьера относится к социальной сфере, в то время как личное счастье определяется отношениями с близкими людьми, семьей.

Отдельные респонденты (5%) ответили, что они не любят работать, и источником счастья должны быть межличностные отношения и личные цели.

Пример 1: Человек, который смог построить хорошую карьеру, счастлив, т.к. это немаленькое достижение в жизни.

Пример 2: Внутренняя уверенность в том, что есть область, где я – профессионал своего дела, вызывает у меня счастье.

Пример 3: Карьера является источником счастья, т.к. развитие важно для личности и общества в целом.

Выводы

Результаты проведенного эксперимента свидетельствуют о сложном взаимодействии изучаемых понятий, о многогранности понятия «карьера», которое является важным аспектом жизни в современном обществе и которому уделяется значительное время и ресурсы для вхождения в профессию, получения образования и карьерного развития. Карьера способна удовлетворять потребности разных уровней, начиная от базовых (потребность в еде) до высоких (потребности в социальном признании и самореализации). Может ли карьера быть источником счастья, зависит, по мнению респондентов, от конструкта личности человека. Около трети опрошенных полагают, что обретение смысла в трудовой деятельности обуславливает прямые связи с представлениями о счастье. Только малая доля респондентов допускают чувство счастья без выполнения трудовой деятельности. Счастье как фундаментальная основа жизни и, прежде всего, внутреннее состояние человека, рассматривается сегодня в контексте множества факторов окружающей среды. Большинство опрошенных склонны полагать, что удовлетворенность в карьере является промежуточным звеном между профессиональной реализацией и общим уровнем счастья.

Список литературы:

- [1] Sinilova, N. S. Volunteering impact on life satisfaction in adolescence / N. S. Sinilova // *Hominum*. – 2026. – No. 1(21). – P. 374-392. – EDN: CPXUJR
- [2] Филясова, Ю. А. Перфекционизм преподавателя в контексте организационной и корпоративной культуры университета / Ю. А. Филясова // *Социально-трудовые исследования*. – 2021. – № 2(43). – С. 99-109. – DOI: 10.34022/2658-3712-2021-43-2-99-109. – EDN: ZDWBXI.
- [3] Словарь С. И. Ожегова. [Электронный ресурс]. URL: Счастье <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=31210>. Карьера <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=10805> (дата обращения: 14.01.2026)
- [4] Баглай, Н. О. Absolutely True happiness: актуализация концепта happiness в романе Шермана Алекси «the Absolutely True Diary of a Part Time Indian» / Н. О. Баглай // *Новый филологический вестник*. – 2025. – № 4(75). – С. 326-338. – DOI: 10.54770/20729316-2025-4-326. – EDN: SFZAOV.
- [5] Шубина, Э. Л. Вариативный потенциал немецкой пословицы «Geld allein macht nicht glücklich» в экономическом медиадискурсе Германии / Э. Л. Шубина, Т. А. Пугачева // *Дискурс профессиональной коммуникации*. – 2025. – Т. 7, № 1. – С. 50-69. – DOI: 10.24833/2687-0126-2025-7-1-50-69. – EDN: GTCRET.
- [6] Fergert, A. S. Happiness as a Subject of Scientific Research: A Discursive Analysis of Conceptual Connections / A. S. Fergert // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 58-65. – EDN: ZMFXTG.
- [7] Петрова, Т. Э. Социальный институт семьи и брака в сознании современной молодежи и его поддержка в современной России / Т. Э. Петрова, Ж. В. Жираткова, А. Г. Ковальчук // *Цифровая социология*. – 2025. – Т. 8, № 1. – С. 22-32. – DOI: 10.26425/2658-347X-2025-8-1-22-32. – EDN: NMINEG.
- [8] Kurshakova, D. S. Happiness as a psychological and social concept in scientific discourse / D. S. Kurshakova // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 90-99. – EDN: WGOKZP.
- [9] Филясова, Ю. А. Включенность перфекционистов в социально-трудовые отношения при разных стилях управления персоналом / Ю. А. Филясова // *Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России*. – 2021. – Т. 10, № 1. – С. 30-36. – DOI: 10.12737/2305-7807-2021-10-1-30-36. – EDN: VZUBTK.
- [10] Ilyina, D. S. Employee happiness in the context of organizational culture: a discursive conceptual analysis / D. S. Ilyina // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 66-74. – EDN: UIQFWU.
- [11] Filyasova, Yu. A. Family concept representation in English and Chinese media: a cognitive matrix modelling approach / Yu. A. Filyasova, H. Long // *Professional Discourse & Communication*. – 2024. – Vol. 6, No. 3. – P. 47-59. – DOI: 10.24833/2687-0126-2024-6-3-47-59. – EDN: TVOBYN.
- [12] Крыштановская, О. В. Политическая карьера для поколения интернета / О. В. Крыштановская, И. А. Лавров // *Цифровая социология*. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 18-27. – DOI: 10.26425/2658-347X-2021-4-4-18-27. – EDN: APAYCO.
- [13] Орлова, З. Д. Представления студентов о карьере: анализ ассоциативных связей / З. Д. Орлова // *Гуманитарный научный журнал*. – 2026. – № 1-1. – С. 168-176. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-7. – EDN: QTNAPW.

[14] Бонйани, А. Д. Влияние мотивации сотрудников на эффективность работы организации на примере компании NOSA / А. Д. Бонйани // Управление. – 2021. – Т. 9, № 4. – С. 88-99. – DOI: 10.26425/2309-3633-2021-9-4-88-99. – EDN: EVRUBR.

[15] Filyasova, Yu. A. English career terms synonymy / Yu. A. Filyasova // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2021. – Vol. 12, No. 3. – P. 669-683. – DOI: 10.22363/2313-2299-2021-12-3-669-683. – EDN: QHRRMZ.

[16] Filyasova, Yu. A. The English economic term 'human capital' and its semantic field in scientific discourse / Yu. A. Filyasova // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2019. – Vol. 10, No. 3. – P. 700-713. – DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-3-700-713. – EDN: HXQSLA.

[17] Хлыстова, А. В. Староста академической группы университета: релевантные личностные и лидерские качества / А. В. Хлыстова // Право и управление. – 2026. – № 1. – С. 107-113. – DOI: 10.24412/2224-9133-2026-1-107-113. – EDN: OZLXQH.

[18] Проскурякова, М. С. Перфекционизм в студенческой среде: количественный анализ / М. С. Проскурякова // Гуманитарный научный журнал. – 2026. – № 2-2. – С. 58-67. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-02-2-2. – EDN: RTNTWG.

[19] Железная, В. Г. Личностно-социальные аспекты развития карьеры / В. Г. Железная // Право и управление. – 2026. – № 1. – С. 440-446. – DOI: 10.24412/2224-9133-2026-1-440-446. – EDN: UZBCFE.

[20] Филясова, Ю. А. Социально-мотивационная каузальность перфекционизма и лени в профессиональной деятельности / Ю. А. Филясова // Высшее образование сегодня. – 2023. – № 1. – С. 19-30. – DOI: 10.18137/RNU.HET.23.01.P.019. – EDN: RMBONA.

[21] Андреева, Е. М. Лидерство в студенческой среде: роль и функции старосты академической группы университета / Е. М. Андреева // Гуманитарный научный журнал. – 2026. – № 1-1. – С. 10-18. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-1. – EDN: UQUQFR.

[22] Ковальчук, А. А. Семантическое поле немецкой лексемы «Karriere» в медийных заголовках / А. А. Ковальчук // Ломоносов - 2021 : материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 12–23 апреля 2021 года. – Москва: ООО «МАКС Пресс», 2021. – EDN: BOAXRH.

References:

[1] Sinilova, N. S. Volunteering impact on life satisfaction in adolescence // *Hominum*. – 2026. – No. 1(21). – P. 374-392.

[2] Filyasova, Yu. A. Academic perfectionism in the context of the organizational and corporate culture of the university // *Social & Labor Research* – 2021. – № 2(43). – P. 99-109. – DOI: 10.34022/2658-3712-2021-43-2-99-109.

[3] S. I. Ozhegov Dictionary. [Electronic resource]. URL: Happiness <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=31210>. Career <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=10805> (accessed: 14.01.2026)

[4] Baglay N. O. Absolutely true happiness: The actualisation of the concept of happiness in the novel "The absolutely true diary of a part time Indian" by Sherman Alexie // *The New Philological Bulletin*. – 2025. – № 4(75). – P. 326-338. – DOI: 10.54770/20729316-2025-4-326.

[5] Shubina, E. L., Pugacheva, T. A. The variation potential of the German proverb 'Geld allein macht nicht glücklich' in economic media discourse // *Professional Discourse & Communication*. – 2025. – Vol. 7, № 1. – P. 50-69. – DOI: 10.24833/2687-0126-2025-7-1-50-69.

[6] Fergert, A. S. Happiness as a subject of scientific research: a discursive analysis of conceptual connections // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 58-65.

[7] Petrova, T. E., Zhiratkova, Z. V., Kovalchuk, A. G. Family and marriage social institution in young people's minds and its support in modern Russia // *Digital Sociology*. – 2025. – Vol. 8, № 1. – P. 22-32. – DOI: 10.26425/2658-347X-2025-8-1-22-32.

[8] Kurshakova, D. S. Happiness as a psychological and social concept in scientific discourse // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 90-99.

[9] Filyasova Yu. Perfectionist involvement in social and labour relations depending on personnel management style // *HR and Intellectual Resource Management in Russia*. – 2021. – Vol. 10, № 1. – P. 30-36. – DOI: 10.12737/2305-7807-2021-10-1-30-36.

[10] Ilyina, D. S. Employee happiness in the context of organizational culture: a discursive conceptual analysis / D. S. Ilyina // *International Journal of Professional Science*. – 2025. – Vol. 2, No. 12-1. – P. 66-74.

[11] Filyasova, Yu. A. Family concept representation in English and Chinese media: a cognitive matrix modelling approach / Yu. A. Filyasova, H. Long // *Professional Discourse & Communication*. – 2024. – Vol. 6, No. 3. – P. 47-59. – DOI: 10.24833/2687-0126-2024-6-3-47-59.

[12] Kryshchanovskaya O. V., Lavrov I. A. A political career for the internet generation // *Digital Sociology*. – 2021. – Vol. 4, № 4. – P. 18-27. – DOI: 10.26425/2658-347X-2021-4-4-18-27.

[13] Orlova, Z. D. Student career perceptions: an associative analysis // Humanitarian Scientific Journal. – 2026. – № 1-1. – P. 168-176. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-7.

[14] Bonyani A.J. The impact of employee motivation on organisational performance in the case of NOSA company // Upravlenie. – 2021. – Vol. 9, № 4. – P. 88-99. – DOI: 10.26425/2309-3633-2021-9-4-88-99.

[15] Filyasova, Yu. A. English career terms synonymy // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2021. – Vol. 12, No. 3. – P. 669-683. – DOI: 10.22363/2313-2299-2021-12-3-669-683.

[16] Filyasova, Yu. A. The English economic term 'human capital' and its semantic field in scientific discourse // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2019. – Vol. 10, No. 3. – P. 700-713. – DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-3-700-713.

[17] Khlystova, A.V. University academic group leader: relevant personality and leadership qualities // Law and Management. – 2026. – № 1. – P. 107-113. – DOI: 10.24412/2224-9133-2026-1-107-113.

[18] Proskuryakova, M. S. Perfectionism in the student environment: a quantitative analysis // Humanitarian Scientific Journal. – 2026. – № 2-2. – P. 58-67. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-02-2-2.

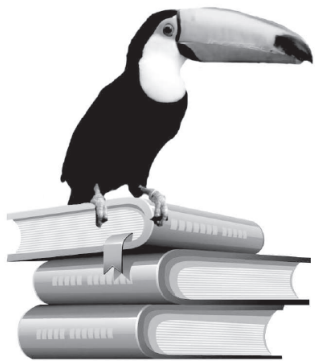
[19] Zheleznaya, V. G. Personal and social aspects of career development // Law and Management. – 2026. – № 1. – P. 440-446. – DOI: 10.24412/2224-9133-2026-1-440-446.

[20] Filyasova, Yu. A. Social and motivational causation of personal perfectionism and laziness in professional activity // Higher Education Today. – 2023. – № 1. – P. 19-30. – DOI: 10.18137/RNU.HET-23.01.P.019.

[21] Andreeva, E. M. Leadership in the student environment: the role and functions of the head of the university academic group // Humanitarian Scientific Journal. – 2026. – № 1-1. – P. 10-18. – DOI: 10.24412/2078-9661-2026-01-1-1.

[22] Kovalchuk, A. A. The semantic field of the German lexeme "Karriere" in media headlines // Lomonosov – 2021 : Proceedings of the International Youth Scientific Forum. Moscow, 12-23 April, 2021. Moscow, 2021.





Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru