

УДК – 347
ББК – 67.404

ИЛЮХИНА Светлана Сергеевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры «Таможенное право
и организация таможенного дела»
Юридического института Московского
государственного университета путей сообщения (МИИТ)

12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной статье автор предпринимает попытку рассмотреть наиболее проблемные вопросы развития логистики в России на современном этапе.

Ключевые слова: логистика, транспортная логистика, цепи поставок, внешнеэкономическая деятельность, развитие логистики.

ILYUKHINA Svetlana Sergeevna,
Candidate of Technical Sciences,
associate professor «The customs right
and organization of customs affairs»
Legal institute of Moscow State University
of ways of the message (MIIT)

TO A QUESTION OF PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF LOGISTICS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Summary. In this article the author makes an attempt to consider the most problematic issues of development of logistics in Russia at the present stage.

Keywords: logistics, transport logistics, circuits of deliveries, foreign economic activity, development of logistics.

Современный рыночный механизм предполагает, что предприятия должны ориентироваться на интересы потребителей, а не на собственные. Это стремление выражается в максимально возможном удовлетворении запросов потребителей. Сочетание высокого уровня качества товаров и услуг и других потребительских свойств означает для потребителя удовлетворение его потребностей. Однако одним из главных факторов является стоимость товаров и услуг, зависящая от уровня издержек, которые возникают при производстве продукции и ее реализации. Уменьшения этих издержек можно достигнуть, применяя различные логистические методы непосредственно во всем цикле движения товаров и услуг.

Логистическая деятельность имеет интегрированный характер и возникает с момента появления потребности в товаре или услуге и заканчивается моментом удовлетворения этой потребности.

Все функции и операции должны подвергаться планированию, управлению и координации в целом. Все процессы, которые протекают в пределах отдельных функций, должны согласовываться друг с другом и создавать, таким образом, резервы сокращения общих издержек. Успешная деятельность компании зависит не только от результатов деятельности отдельной фирмы, но и от ее партнеров – поставщиков, перевозчиков, экспедиторов, дилеров, дистрибьюторов и др. Для обеспечения связи различных функций, задач и процессов необходим комплексный

интегрированный подход на основе логистических принципов.

Обеспечение согласованности деятельности предпринимательских структур, различных федеральных органов, образования и науки позволит снизить уровень издержек в масштабе страны. Это служит интересам потребителей и является реальным шагом на пути повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг [3, с. 117, 118].

На пути развития логистики в России имеются следующие трудности:

- отсталая инфраструктура транспорта, в первую очередь, в сфере автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, их низкий технико-технологический уровень;

- нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в торговле и промышленности, недостаточное количество организованных товарных рынков на уровне среднего и крупного опта);

- низкий уровень развития современных систем электронных коммуникаций, систем связи и телекоммуникаций, электронных сетей;

- недостаток на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень морального и физического износа подвижного состава транспорта;

- слабый уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; низкий уровень автоматизации и механизации складских работ;

- недостаточное развитие промышленности в сфере производства современной упаковки и тары и т.п.

Для современной российской системы распределения характерно замедленное продвижение товаров от производителей к потребителям, высокий уровень неудовлетворенного спроса, низкая надежность и недостаточный уровень качества обслуживания потребителей.

В процессе распространения концепции логистики особая роль принадлежит транспорту. Отечественные экспедиторские и

транспортные предприятия, которые участвуют в международных перевозках грузов, первыми почувствовали необходимость внедрения современных логистических технологий транспортировки и переработки грузов – интермодальных, мультимодальных и терминальных систем, технологии перевозки «от двери до двери», современных телекоммуникационных систем сопровождения грузовых перевозок и т.д. Крупные российские государственные и частные транспортные и экспедиторские предприятия стали активно создавать свои терминальные сети, распределительные и логистические центры, системы информационно-компьютерной поддержки логистической деятельности.

Еще одной серьезной проблемой в области логистики является подготовка кадров. Необходимо скорейшее внедрение логистического мышления в практику работы менеджеров среднего и высшего уровней, персонала предприятий и т.д. Необходимо интенсивное обучение кадров по специальности «Логистика», повышение квалификации и переподготовка в этой области персонала высшего и среднего менеджмента [1, с. 75].

Важнейшим фактором эффективного развития экономики является транспорт. Расширение рыночных экономических отношений усиливает данную роль транспорта, так как при его непосредственном участии создаются региональные товарные рынки. Более актуальной становится главная задача транспорта – доставка готовой продукции, перевозка людей, ускорение оборота материальных ценностей, поскольку это непосредственно затрагивает экономические интересы как производителей, так и потребителей.

Одно из крупнейших звеньев экономики России – дорожно-транспортный комплекс. Несовершенство транспортной отрасли – одно из главных препятствий развития современной отечественной экономики. Новые экономические структуры не доверяют транспортной отрасли, поскольку государственный транспорт объективно не может работать так, как это нужно новым клиентам.

Современное состояние и развитие отечественной логистики неразрывно связано с развитием экономики страны. На фоне устойчивого экономического роста возрастает необходимость в развитии логистики в целом

и ее составляющих. Основной задачей логистики является оптимизация внешних и внутренних материальных потоков, а также сопутствующих им финансовых и информационных потоков, оптимизация бизнес-процессов с целью минимизации общих затрат ресурсов.

В настоящий момент в России рынок логистических услуг находится на стадии формирования, а общемировые тенденции в сфере логистики служат для отечественных предпринимателей отправной точкой для поиска новейших технологий, форм и способов обслуживания потребителей в условиях растущей конкуренции. Россия имеет свою специфику, которая обусловлена множеством факторов: огромной территорией, недостатком необходимой инфраструктуры, менталитетом, климатическими условиями и др. Эта специфика накладывает отпечаток на развитие логистики в стране.

В регионах, где существует максимальный потребительский спрос и реализуются самые большие объемы розничной и оптовой торговли, в частности в городах-миллионниках, отмечается наибольший спрос на современные складские площади и логистические услуги.

В России сейчас активно формируется рынок комплексных логистических операторов. Их основные направления развития аналогичны тенденциям европейского рынка. В ближайшей перспективе следует ожидать укрепления более тесного сотрудничества российских логистических компаний с клиентами в области оптимизации уровня запасов, совместного управления логистическими затратами и интеграции информационных систем. Еще одной тенденцией является осуществление логистическими компаниями проектной деятельности. К логистическим компаниям приходит понимание, что нужно комплексно подходить к решению проблем и выполнению задач клиентов. Необходимо уметь выявлять их потребности, четко составлять приоритеты, формулировать задачи развития их бизнеса, грамотно продвигаться в рамках проекта.

Тенденцией последних лет является усиление внимания развитию логистики и на уровне компании, и во внутрифирменной логистике. Многие предприятия создают

структурные подразделения для решения задач логистики и оптимизации логистических процессов. Внимание в этой области сосредоточивается на обеспечении интеграции внутренних ресурсов компании и координации управления ими.

Еще одна тенденция последних лет – понимание многими компаниями важности наличия квалифицированных логистических кадров на предприятиях. Это особенно актуально для предприятий, которые расположены в регионах.

В последние годы усилилась тенденция к интеграции и глобализации в рамках цепей поставок. Это проявляется, в частности, в форме выхода сетевых операторов и крупных западных логистических на российский рынок. Все чаще иностранные компании размещают свои производства в России. Это позволяет им пользоваться налоговыми и таможенными льготами, быть ближе к местным потребителям и более гибко реагировать на изменение их потребностей. Это приводит к тому, что российские компании чаще вовлекаются в цепочки поставок своих иностранных партнеров. Это предъявляет жесткие требования к отечественным предприятиям – к системам управления, персоналу, информационным системам, используемым технологиям. Поэтому российские предприятия должны выстраивать не только продуманную и эффективную внутреннюю логистику, но и систему управления цепочками поставок [2, с. 34–50]. Логистические компании будут развиваться ускоренными темпами. Это связано с тем, что промышленным и торговым предприятиям выгодно передавать не свойственные им логистические функции специализированным профессиональным компаниям.

В связи с этим логистическим компаниям необходимо искать оптимальные механизмы взаимодействия с клиентами. Будет усиливаться тенденция к приходу на отечественный рынок иностранных производителей, торговых сетей и логистических операторов. Особое внимание в будущем будет уделено развитию автоматизации логистики, в частности, автоматизации управления транспортом, автоматизации складов, прогнозирования и управлению запасами. Автоматизация логистических операций приведет к минимизации влияния человеческого фактора, пере-

кладыванию на программные продукты выполнения рутинных операций, которые характерны для логистики, применению различного оборудования, которое позволяет контролировать движение товаров внутри и вне компании. Внедрение комплексных систем автоматизации будет характерно для оптовой торговли и компаний промышленности.

Список литературы:

[1] *Коровяковский Д.Г.* Глобализация высшего юридического образования: историко-правовые аспекты формирования инновационного подхода: Монография. Москва: Русайнс, 2015.

[2] *Коровяковский Д.Г.* Правовые и экономические аспекты международного кредитования в современных условиях // *Финансы и кредит.* 2007. № 16 (256).

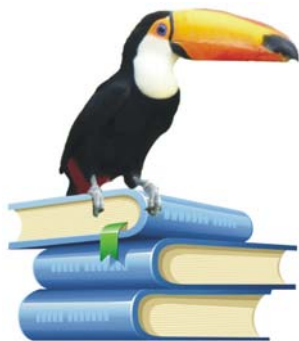
[3] *Шумаев В.А., Илюхина С.С., Коровяковский Д.Г.* Таможенные инструменты защиты экономики Российской Федерации // *Евразийский юридический журнал.* 2015. № 8 (87).

Spisok literatury:

[1] *Korovyakovskij D.G.* Globalizaciya vy'sshego yuridicheskogo obrazovaniya: istoriko-pravovy'e aspekty' formirovaniya innovacionnogo podhoda: Monografiya. Moskva: Rusajns, 2015.

[2] *Korovyakovskij D.G.* Pravovy'e i e'konomicheskie aspekty' mezhdunarodnogo kreditovaniya v so-vremenny'x usloviyax // *Finansy' i kredit.* 2007. № 16 (256).

[3] *Shumaev V.A., Ilyuxina S.S., Korovyakovskij D.G.* Tamozhenny'e instrumenty' zashhity' e'konomiki Rossijskoj Federacii // *Evrazijskij yuridicheskij zhurnal.* 2015. № 8 (87).



Объединенная электронная
редакция

ЮРКОМПАНИ

www.publish.law-books.ru

Научно-издательская группа «ЮРКОМПАНИ»

осуществляет оперативную полиграфию и издание рукописей (монографий, учебников, учебных пособий, учебно-методических изданий и др.). Редакционно-издательский цикл включает несколько стадий:

- ✓ рецензирование рукописи;
- ✓ редактирование рукописи;
- ✓ первая корректура рукописи;
- ✓ форматирование и подготовка рукописи к верстке;
- ✓ верстка рукописи;
- ✓ вторая корректура рукописи и снятие вопросов, возникших в процессе верстки текста,
- ✓ согласование с автором сверстанного текста рукописи в формате pdf (по желанию автора),
- ✓ согласование с автором макета обложки рукописи (по желанию автора),
- ✓ печать согласованного с автором тиража книги.